

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

ИСАЕВА Вероника Фёдоровна

Руководитель
Вацило Анна Александровна,
старший преподаватель

Минск, 2022

Дипломная работа: 79 с., 19 рис., 13 табл., 55 источников, 12 прил.

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА, SEO-АУДИТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель дипломной работы – на основе изучения теоретических основ SEO-оптимизации сайта в интернет-маркетинге, а также проведения анализа сайта мебельного центра «Озерцо» СООО «Даймондфрут» разработать и предложить SEO-оптимизацию сайта для организации.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть процесс SEO-оптимизации сайта его понятие, сущность и задачи;
- рассмотреть теоретические основы SEO-оптимизации сайта, его методы и этапы, а также рассмотреть понятие SEO-аудит сайта в интернет-маркетинге;
- проанализировать организационно-экономическую характеристику мебельного центра «Озерцо» СООО «Даймондфрут»;
- провести и рассмотреть SEO-аудит продвижения сайта организации СООО «Даймондфрут».

Объект исследования: SEO-оптимизация сайта организации в интернет-маркетинге.

Предмет исследования: SEO-оптимизация сайта мебельного центра «Озерцо» СООО «Даймондфрут».

Методы исследования: дедукция, синтез, метод обобщения, метод сравнения показателей, а также методы экономического анализа.

Область возможного практического применения: практический маркетинг СООО «Даймондфрут».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические

Thesis: 79 pp., 19 pics, 13 tables, 55 sources, 12 appendices.

SEO-SITE OPTIMIZATION, SEO-AUDIT, INTERNET MARKETING,
INTERNET ADVERTISING, PERFORMANCE EVALUATION

The purpose of the thesis is to develop and offer SEO-optimization of the site for the organization based on the study of the theoretical foundations of SEO-optimization of the site in Internet marketing, as well as the analysis of the site of the furniture center «Ozertso» JLLC «Diamondfruit».

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

- consider the process of SEO-optimization of the site, its concept, essence and tasks;
- consider the theoretical foundations of SEO-optimization of the site, its methods and stages, as well as consider the concept of SEO-audit of the site in Internet marketing;
- analyze the organizational and economic characteristics of the furniture center «Ozertso» JLLC «Diamondfruit»;
- to conduct and consider SEO-audit of promotion of the site of the organization JLLC «Diamondfruit».

Object of study: SEO-optimization of the organization's website in Internet marketing.

Subject of study: SEO-optimization of the site of the furniture center «Ozertso» JLLC «Diamondfruit».

Research methods: deduction, synthesis, generalization method, indicator comparison method, as well as methods of economic analysis.

Area of possible practical application: practical marketing of Diamondfruit JLLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in the thesis work correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological borrowed from literary and other sources