

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА И
ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

ЗЕЛЕНКО Любовь Александровна

Руководитель
Гуторова Ирина Ивановна,
старший преподаватель

Минск, 2022

Дипломная работа: 69 с., 14 рис., 13 табл., 60 источников, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ, ВЕБ-ДИЗАЙН, ТУРИЗМ, UX-ПРОЕКТИРОВАНИЕ, USABILITY ТЕСТИРОВАНИЕ.

Целью дипломной работы является разработка интернет-проекта «Usability Destination» для РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» и обоснование его значимости и эффективности для организации.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность интернет-проекта и оценку его эффективности.
2. Рассмотреть современные требования к UX-разработке сервисов онлайн-бронирования.
3. Исследовать нормативно-правовые основы регулирования сферы туризма в Республике Беларусь.
4. Определить экономико-организационную характеристику РУП «ЦЕНТРКУРОРТ».
5. Проанализировать маркетинговую деятельность РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» в сети Интернет.
6. Оценить эффективность сервиса онлайн-бронирования «VETLIVA».

Объект исследования: интернет-проект.

Предмет исследования: маркетинговая деятельность РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» в сети Интернет.

Методы исследования: анализ, сравнение, синтез.

Область возможного применения: интернет-маркетинг РУП «ЦЕНТРКУРОРТ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 p., 14 figures., 13 tables., 60 sources, 3 app.

MARKETING, INTERNET PROJECT, WEB DESIGN, TOURISM, UX-DESIGN, USABILITY TESTING.

The aim of the thesis: to develop an Internet project «Usability Destination» for RUE «CENTREKURORT» and substantiate its significance and effectiveness for the organization.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

1. Reveal the essence of the Internet project and evaluate its effectiveness.
2. Study modern requirements for UX development of online booking services.
3. Explore the legal framework for regulating the tourism sector in the Republic of Belarus.
4. Determine the economic and organizational characteristics of RUE «CENRTEKURORT».
5. Analyze the marketing activities of RUE «CENTREKURORT» on the Internet.
6. Evaluate the effectiveness of the VETLIVA online booking service.

Object of research: Internet project.

Subject of research: marketing activities of RUE «CENTREKURORT» on the Internet.

Methods: analysis, comparison, synthesis.

Area of possible application: Internet marketing of RUE «CENTREKURORT».

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.