

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

БЫЦКО Дарья Николаевна

Руководитель
Жуковская Ольга Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 67 с., 10 рис., 13 табл., 60 источников.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, РАЗРАБОТКА, БЮДЖЕТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, РАССЧЕТ БЮДЖЕТА, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является разработка проекта рекламной кампании в сети Интернет на примере ООО «Цейс-сервис».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Развить теоретические основы рекламных кампаний в сети Интернет;
2. Провести анализ и оценка результативности рекламной кампании в сети Интернет в ООО «Цейс-сервис»;
3. Разработать и рассчитать бюджет проекта рекламной кампании в сети Интернет ООО «Цейс-сервис»;
4. Спрогнозировать эффективность разработанной рекламной кампании в сети Интернет ООО «Цейс-сервис».

Объект исследования: рекламные кампании в сети Интернет.

Предмет исследования: проект рекламной кампании в сети Интернет в ООО «Цейс-сервис».

Методы исследования: теоретическое обобщение, анализ, расчетно-аналитический, ABC-анализ, SWOT-анализ, наблюдение и сравнение эмпирических данных.

Область возможного практического применения: практический маркетинг ООО «Цейс-сервис».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 67 p., Figures 10, Table 13, 60 sources.

ADVERTISING CAMPAIGN, INTERNET, DEVELOPMENT,
ADVERTISING CAMPAIGN BUDGET, BUDGET CALCULATION,
PLANNING, FORECASTING, ECONOMIC EFFICIENCY

The purpose of the thesis is to develop a draft advertising campaign on the Internet using the example LLC «Tseys-servis».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Develop the theoretical foundations of advertising campaigns on the Internet;
2. Analyze and evaluate the effectiveness of an advertising campaign on the Internet in LLC «Tseys-servis»;
3. Develop and calculate the budget of the advertising campaign project on the Internet «Tseys-servis»;
4. Predict the effectiveness of the developed advertising campaign on the Internet «Tseys-servis».

Object of research: Internet advertising campaigns.

Subject of research: Internet advertising campaign project in LLC «Tseys-servis».

Methods: theoretical generalization, analysis, computational-analytical, ABC-analysis, SWOT-analysis, observation and comparison of empirical data.

Realm of the possible practical applications: practical marketing LLC «Tseys-servis»..

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.