

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ОЦЕНКА ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

БЕССОНОВА Василина Александровна

**Руководитель
Ващилю Анна Александровна,
Старший преподаватель**

Минск, 2022

Дипломная работа: 82 с., 10 рис., 22 табл., 60 источников, 6 прил.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ООО «ОЛИРТИ», ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНСТАГРАМ

Целью дипломной работы является разработка плана проекта по использованию Instagram для продвижения ООО «Олирти».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретических основ рекламной деятельности в сети Интернет;
2. Провести анализ и оценку рекламной деятельности в сети Интернет ООО «Олирти»;
3. Разработать план проекта по использованию Instagram для продвижения ООО «Олирти».

Объект исследования: рекламная деятельность в сети Интернет.

Предмет исследования: рекламная деятельность в сети Интернет ООО «Олирти».

Методы исследования: аналитический, метод аналогии, метод анализа статистических данных, метод горизонтального и вертикального анализа, графический метод.

Область возможного практического применения: практически данные можно применять в частных туристических фирмах.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 82 pp., 10 pics, 22 tables, 60 sources, 6 appendices.

ADVERTISING ACTIVITIES, INTERNET ADVERTISING,
EFFICIENCY EVALUATION, OLIRTI LLC, TARGETED ADVERTISING,
SOCIAL NETWORKS, INSTAGRAM

The purpose of the thesis is to development of a project plan for using Instagram to promote Olirty LLC.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

1. To study the concept and essence of the theoretical foundations of advertising activities on the Internet;
2. Conduct an analysis and evaluation of advertising activities on the Internet LLC "Olirty";
3. Develop a project plan for using Instagram to promote Olirti LLC.

Object of study: tourist enterprise LLC.

Subject of research: advertising activities of the organization on the Internet.

Research methods: analytical, analogy method, statistical data analysis method, horizontal and vertical analysis method, graphical method.

Area of possible practical application: in practice, the data can be used in private travel companies.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.