

## **Влияние мессенджера Telegram на развитие корпоративного медиапространства белорусских вузов**

По данным исследования «Медиапотребление и медиаграмотность в Беларуси в августе 2021», 75% интернет-пользователей получают информацию из мессенджеров, при этом 66% белорусов пользуются приложением Telegram [1]. Важной функцией Telegram является создание каналов, в которых можно делиться различной информацией с неограниченным количеством пользователей [2]. Сегодня мессенджеры выступают в качестве своеобразного посредника в коммуникации между студентами и вузом. Они формируют его образ среди студентов, абитуриентов и преподавателей, а также людей, никак не связанных с университетом.

Крупнейшими вузами страны являются Белорусский государственный университет (БГУ), Белорусский национальный технический университет (БНТУ), Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ), Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР), а также Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (ГрГУ им. Я. Купалы). Каждый из этих вузов ведет официальный канал в Telegram. Основной информацией в Telegram-каналах вузов являются новости о конференциях, встречах, лекциях, других мероприятиях, объявления о вакансиях, анонсы внеучебных событий, а также учебные и спортивные достижения студентов.

Наиболее популярным является канал БГУИР «Медиа BSUIR | БГУИР» @bsuir\_official, который насчитывает 4660 подписчиков, а это почти треть студентов университета. У Telegram-каналов других вузов аудитория составляет от 9 до 13% студентов. Согласно данным аналитического сервиса TGStat, посты этого канала читает всего 16 % подписчиков.

На канале БГУИР кроме новостей вуза размещаются головоломки, занимательные задачи из математики и программирования, интервью с выпускниками и студентами, публикуются опросы, мемы и видео, снятые для платформы TikTok.



Такой контент позволяет разнообразить ленту и увеличить вовлеченность аудитории.

Что касается обратной коммуникации, то у каждого вуза она своя. В БГУ присутствует чат, где размещаются новости из основного канала @official\_bsu, однако пользователи практически не задают вопросы. Вовлеченность подписчиков в этом случае несколько выше – 36 %. У БНТУ есть как активный чат, так и бот, которому можно задать вопросы. БГУИР также использует бота, однако ответы на вопросы дают в самом канале. В ГрГУ им. Я. Купалы присутствует отдельный чат для общения с представителями университета, а у БГЭУ отсутствует обратная связь с вузом.

В качестве итогов можно обозначить, что Telegram-каналы на данный момент являются важной платформой корпоративной коммуникации, где можно задать вопросы об университете, узнать о прошедших и будущих событиях. Мессенджеры формируют имидж вуза, транслируют позицию университета в определенных вопросах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мессенджеры, используемые для получения информации в Беларуси. URL: <http://www.infopolicy.biz/?p=18106> (Дата обращения: 12.05.2022).
2. Bykov I., Hradziushka A., Ibrayeva G., Turdubaeva E. Instant Messaging for Journalists and PR-Practitioners: A Study of Four Countries. In: Bodrunova S. (eds) Internet Science. INSCI 2018. Lecture Notes in Computer Science, vol 11193. Springer, Cham.