

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО ОБЩЕСТВА
С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«СВУДС ЭКСПОРТ»)**

ТАБАШНИКОВ Антон Андреевич

**Руководитель
Догиль Леонид Филиппович,
доктор экономических наук, профессор**

Минск, 2022

Дипломная работа: 67 с., 14 рис., 26 табл., 54 источника, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ.

Целью дипломной работы является разработка рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности иностранного общества с ограниченной ответственностью «СВУДС экспорт».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты совершенствования маркетинговой деятельности предприятия;

2. Дать организационную характеристику и провести анализ хозяйственной деятельности иностранного общества с ограниченной ответственностью «СВУДС экспорт»;

3. Провести анализ маркетинговой деятельности иностранного общества с ограниченной ответственностью «СВУДС экспорт» и разработать рекомендации по ее совершенствованию.

Объект исследования: деятельность иностранного общества с ограниченной ответственностью «СВУДС экспорт».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность иностранного общества с ограниченной ответственностью «СВУДС экспорт».

Методы исследования: аналитический, анализа и синтеза, методы сравнения, индексный, балансовый, SNW-анализ, PEST-анализ, модель Портера, метод абсолютных и относительных разниц.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при создании и организации деятельности коммерческих организаций деревообрабатывающего профиля, в том числе ориентированных на экспорт.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Work: 67 p., 14 pic., 26 tabl., 54 sources, 3 app.

MARKETING, MARKETING ACTIVITY, MARKETING PLANNING, MARKETING COMPLEX, MARKETING SERVICE, ELECTRONIC TRADING PLANTS.

The purpose of the research is to develop recommendations for improving the marketing activities of foreign limited liability partnership «SWOODS export».

As part of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. To study the theoretical aspects of improving the marketing activities of the company;

2 Give an organizational description and analyze the economic activity of a foreign limited liability partnership «SWOODS export»;

3. Conduct an analysis of the marketing activities of a foreign limited liability partnership «SWOODS export» and develop recommendations for its improvement.

Object of research: the activities of a foreign limited liability partnership «SWOODS export».

Subject of research: marketing activities of a foreign limited liability partnership «SWOODS export».

Research methods: analytical, analysis and synthesis, comparison methods, index, balance, SNW-analysis, PEST-analysis, Porter's model, method of absolute and relative differences.

Area of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in creating and organizing the activities of commercial woodworking organizations, including export-oriented ones.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in the work correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by links to their authors.

Дыпломная праца: 67 с., 14 мал., 26 табл., 54 крын., 3 прым.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ПЛАНАВАННЕ МАРКЕТЫНГУ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ, СЛУЖБА МАРКЕТЫНГУ, ЭЛЕКТРОННЫЯ ГАНДЛЁВЫЯ ПЛЯЦОЎКІ.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці замежнага таварыства з абмежаванай адказнасцю «СВУДС экспарт».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства;
2. Даць арганізацыйную характарыстыку і правесці аналіз гаспадарчай дзейнасці замежнага таварыства з абмежаванай адказнасцю «СВУДС экспарт»;
3. Правесці аналіз маркетынгавай дзейнасці замежнага таварыства з абмежаванай адказнасцю «СВУДС экспарт» і распрацаваць рэкамендацыі па яе ўдасканаленні.

Аб'ект даследавання: дзейнасць замежнага таварыства з абмежаванай адказнасцю «СВУДС экспарт».

Прадмет даследавання: маркетынгавая дзейнасць замежнага таварыства з абмежаванай адказнасцю «СВУДС экспарт».

Метады даследавання: аналітычны, аналізу і сінтэзу, метады параўнання, індэксны, балансавы, SNW-аналіз, PEST-аналіз, мадэль Портэра, метады абсалютных і адносных розніц.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы пры стварэнні і арганізацыі дзейнасці камерцыйных арганізацый дрэваапрацоўчага профіля, у тым ліку арыентаваных на экспарт.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.