

for Paris, but October belongs to New York. Отметим, что неопределенные местоимения также являются частью эксплицитного диалога автора, который очень часто на страницах своих произведений проводит обобщения и аналогии с существующими явлениями: *anyone who didn't already know, Anything important would simply grab hold of the mind and not let go.* Во втором абзаце отрывка автор возвращается в фикциональную реальность, и читатель следит за героиней, которая находится на пути в свой офис. В третьем абзаце автор обращается к читателю имплицитно, через чувства и мысли героини: *She felt exhilarated; She knew from experience that.* Читателю становятся доступны эмоции, которые не видны другим персонажам и о которых сам читатель бы не узнал без комментария автора. В отличие от эксплицитного диалога, формы которого со временем меняются, формы имплицитного диалога остаются диахронически устойчивыми.

Резюмируя сказанное выше, отметим следующую последовательность анализа художественного произведения. При чтении текста обучающимся необходимо для начала отделить ту информацию, которая описывает фикциональную реальность: сюжетную линию, описание окружающей обстановки, перемещение персонажей и т.п. Далее анализируются маркеры, соединяющие события в единое целое.

Анализ метадискурсивной составляющей англоязычного художественного текста на уроках домашнего чтения способствует обучению пониманию идеи автора, помогает выделять общую культурологическую информацию. Кроме того, подробный анализ нарративного текста помогает понять коммуникативную структуру английского высказывания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Беляевская Е. Г. Когнитивная лингвистика и преподавание иностранных языков // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 5 (32). С. 76-83.
2. Федотова О. С. Принципы конструирования англоязычного художественного нарратива (к проблеме дискурса и метадискурса художественной прозы). М.: Перспектива, 2021. 306 с.
3. Thackeray W. M. *Vanity Fair*. London: Wordsworth Classics, 2001. 694 p.
4. Kingsley J. *Scents*. New York: Bantam Books, 1985. 440 p.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z

О. Г. Швайба¹⁾, И. П. Воловикова²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, shvajba@bsu.by*

²⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, valovikava@bsu.by*

Данная статья посвящена особенностям организации учебного процесса студентов представителей поколения Z. Особое внимание авторы уделяют обучению иностранным языкам данной целевой группы. В статье проводится сравнение зумеров с другими поколениями, анализируются особенности их психологии, мировоззрения, восприятия и обработки информации, отношения к

учебному процессу, их ценности и приоритеты, представляются различные подходы в преподавании иностранным языкам в условиях цифровизации и описываются компетенции благодаря которым сегодняшние студенты будут оставаться востребованными и конкурентоспособными на рынке труда в будущем. Кроме того, авторы рассматривают особенности преподавателей как субъектов организации учебного процесса в вузе, их мировоззрение в зависимости от принадлежности к определённому поколению, объясняют причины возникновения конфликтных ситуаций и предусматривают возможные пути их решения.

Ключевые слова: зумеры; поколение; современный студент; мультитаскинг; гаджеты; учебный процесс; взаимодействие.

PECULIARITIES OF THE ORGANIZATION OF A LEARNING PROCESS AT THE UNIVERSITY FOR STUDENTS BELONGING TO GENERATION Z

O. G. Shvaiba^a, I. P. Valovikava^b

*^aBelarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus*

*^bBelarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. G. Shvaiba (shvajba@bsu.by)*

This article highlights the peculiarities of the organization of a learning process of the students belonging to generation Z. The authors pay special attention to teaching foreign languages to this group. In this article zoomers are compared with other generations; the peculiarities of their psychology, outlook, perception and data processing, attitude to a learning process, their values and priorities are analyzed. Moreover, in the context of digitalization different approaches to teaching a foreign language are represented and the competencies due to the fact that nowadays students will be competitive at the labour market in future are described. Besides, the authors consider the peculiarities of teachers as agents of the organization of a learning process at university, their outlook depending on belonging to a definite generation. They also explain reasons for arising conflicts and offer the ways of solving them.

Key words: zoomers; a generation; a modern student; multitasking; gadgets; a learning process; interaction.

В ближайшее время абсолютное большинство студентов белорусских вузов будет представлять собой поколение Z или зумеров. Эти молодые люди рождены в период с 2000 по 2010 год. Они приходят на смену миллениалам, родившихся примерно с 1984 по 2000 г., и довольно сильно отличаются от них.

Особое отношение к миру, свои ценности, особенности психологического развития, восприятия, получения и обработки информации, изменения соотношения между реальным миром и виртуальным влияют на многие сферы жизни молодых людей, в том числе и на отношение к учёбе в вузе и на организацию учебного процесса. Традиционные и устоявшиеся методы и инструменты преподавания не находят отклика у этой целевой группы, оказываются невостребованными и не эффективными. Часто это происходит по причине консервативного подхода преподавания и негибкой системы организация учебного процесса. Верность традиции, принадлежность преподавателей к другому поколению ведут к несоответствию ожиданий и запросов студентов и преподавателей.

Что отличает зумеров от предыдущих поколений?

Как никакое другое поколение зумеры росли с гаджетами в руках, в эпоху быстрого интернета и не представляют свою жизнь без виртуального пространства. Их день начинается с чтения лент в *Telegram*-каналах, в течение дня они контактируют с друзьями и коллегами. Самой востребованной социальной сетью является *Instagram*. *Facebook* и *Viber* используется чаще для связи с родителями и людьми более старшего поколения. Зумеры являются пользователями и не особо знакомы с технической стороной работы гаджетов.

Реальность и виртуальность часто растворяются друг в друге. Многообразие средств коммуникации велико как никогда. Смартфон полностью интегрирован во все сферы жизни: дружба, отношения, работа. Социализация осуществляется часто в стенах дома.

Зумеры хорошо справляются с «мультизадачностью» (многозадачностью). С одной стороны, они быстро переключаются между реальным и виртуальным миром, сменяют каналы информации, воспринимают информацию и фильтруют её. За обедом они пишут текст, во время разговора также отвлекаются на переписку. В профессиональной жизни во время встреч они осуществляют поиск информации в интернете. Люди более старшего поколения расценивают такое поведение как проявление неуважения. Однако зумеры имеют другие взгляды на социальные нормы. С другой стороны, большое количество информации, необходимость её переработки и мультизадачность однозначно ведут к снижению возможности концентрировать внимание. Зумеры способны удерживать его на протяжении 8 секунд, в то время как у представителей поколения *Y* эта цифра составляет 12 секунд. Следует заметить, что многие зумеры осознают, что мультизадачность является неэффективным, что смартфон отвлекает, и предпочитают личные встречи.

Ценности поколения *Z* мало схожи со взглядами других поколений. На первом плане у зумеров стоят такие ценности как здоровье, свобода, индивидуальный гуманизм, справедливость, мультикультурность. Зумеры не поддерживают оптимизм поколения *Y*, смотрят на мир более реалистично. Ими сложнее манипулировать.

Высшим приоритетом для поколения *Z* являются семья и друзья. Они ценят своё время. Работа не является высшим приоритетом. Крутая карьера и хороший доход не так важны как собственная свобода и удовольствие от жизни. В работе нужна ясная структура и фиксированное рабочее время. Сверхурочная работа считается *NO-GO*. Смысл работы должен быть понятен. Зумеры должны быть уверены, что их усилия приведут к достижению цели. [1, с. 54].

Поскольку мир меняется очень быстро и постоянно происходят политические и экономические потрясения, зумерам очень сложно строить прогнозы. Они не фокусируются на долгосрочных перспективах. Поколению *Z* важно понимать, что они делают и зачем. Если им нужны конкретные знания для реализации сегодняшней задачи, то это является наилучшей мотивацией и запуск-

ным механизмом их деятельности. Главная мотивация – интерес. Они понимают важность каждого индивида. Поколение Z не принимает иерархию и авторитетов. Все люди равны и должны иметь равные шансы и возможности. Заслуги должны оцениваться справедливо. Зумеры ориентированы на сотрудничество на рабочем месте и в жизни. При выборе рабочего места для них важны хорошая атмосфера и доброжелательный климат. Они хотят чувствовать себя свободными от работодателя и ожидают, что он обеспечит соблюдение таких ценностей как человечность, этичность, открытость и равенство шансов.

Зумеры стремятся быть людьми мира. Они толерантны, проявляют эмпатию к другому мнению, стилю жизни.

Поколению Z свойственна тяга к безопасности. Они менее склонны к риску, осторожны и прагматичны. Рано начинают работать, совмещая работу, учёбу и самообразование.

Организация овладения знаниями и доступа к информации трансформировалась: основным источником информации для поколения Z стали *YouTube* и подкасты (*Software*). Основным инструментом – смартфон или планшет.

Все вышеперечисленные особенности влияют также на процесс обучения в вузе. В современных условиях студенты не рассматриваются как объект обучения. Они являются субъектами учебного процесса и ожидают сотрудничества с преподавателями. Но любой преподаватель в свою очередь является представителем (типичным или нетипичным) своего поколения.

Сегодня в белорусских университетах ещё работают представители так называемого молчаливого поколения (люди, родившиеся с 1925 по 1944 г.), бэби-бумеров (1944-1967), поколения «X» – икс (1967-1984) и «Y» – игрек или миллениалы (1984-2000). Каждое из этих поколений демонстрирует свои отличительные особенности. К ним относятся:

Молчаливое поколение, в связи с неблагоприятным опытом в жизни, избегают высказываний на различные темы, обладают способностью грамотно распределять свой бюджет, для того, чтобы были сбережения на «черный день».

Поколение бэби-бумеров отличается коллективизмом, неоспоримостью решения руководства, командным духом, работоспособностью.

Иксы отличаются повышенной трудоспособностью во благо своего благополучия и своей семьи. Их основная задача – обеспечить своих детей всем тем, чего не было у них. Они полагаются только на себя, любят чёткие договорённости.

Игреки – поколение, которое было обеспечено всем желаемым. В работе их интересуют большие зарплаты без особых усилий, перспективы карьерного роста, они требуют часто создания индивидуальных условий для обеспечения комфорта (например, удалённая работа с индивидуальным графиком). Миллениалы – первое поколение, которое способно управлять гаджетами, положительно реагируют на перемены и не боятся чего-то нового.

Следует заметить, что границы между поколениями не являются жёсткими. Однако различия во взглядах и ценностях, трансфер своих установок и своего опыта, а также традиционных методов преподавания могут спровоцировать межличностные конфликты, вызвать со стороны преподавателя неуверенность в себе, профессиональное выгорание и уход из профессии. Со стороны студентов несоответствие ожиданий или запросов и реальной ситуации ведут к демотивации и негативному отношению к высшему образованию в целом.

Перед современным вузом стоит сложная задача: удовлетворить запросы молодого поколения, обеспечить им современный трансфер накопленных знаний, при помощи желаемых и привычных для них инструментов, не потеряв опыт и потенциал преподавателей, сохраняя их мотивацию и ответственное отношение к работе.

С точки зрения авторов, безусловным условием решения этой задачи должно быть выполнение внутреннего распорядка вуза и кодекса студентов со стороны самих студентов. Преподаватель должен в свою очередь принимать студентов и использовать их особенности для оптимизации организации учебного процесса. Поскольку современный мир меняется чрезвычайно быстро, преподаватель должен обеспечить усвоение студентами тех компетенций, благодаря которым будущие специалисты смогут оставаться востребованными и конкурентоспособными на рынке труда в будущем.

Нельзя не учитывать тот факт, что самым распространённым и востребованным гаджетом у студентов является смартфон. Применяя смартфон и другие цифровые СМИ, преподаватель может решить многие задачи: донести информацию по различным каналам, визуализировать её, удерживать внимание или переключать его.

Сегодня покрытие интернетом в Беларуси практически повсеместно. Это даёт возможность учиться в кафе, поезде, в парке. То, что раньше преподаватель мог демонстрировать только в аудитории с наглядным ТСО, сегодня может быть перенесено на самостоятельную проработку. Студенты могут слушать подкасты, создавать свои презентации, комментировать проекты своих коллег.

Зумеры хотят быть свободными в своих мыслях и действиях. На современном этапе это не означает, что в университете они смогут выбирать полностью контент образования и строить свою траекторию образования. Однако следует учитывать и пользоваться этим стремлением конструктивно. Так как многие учебники написаны сухо и их чтение утомляет, имеет смысл предлагать студентам современные ролики из интернета. Они длятся как правило около 30 минут. Молодые люди с удовольствием создают свои контенты, используя для этого различные инструменты. Это должно обязательно приветствоваться преподавателем. Новые идеи вместо шаблонных методов должны использоваться преподавателем не только при представлении информации, её отработки, но и при контроле усвоения знаний. Так, например, зачёт можно провести в виде

веб-квеста или с помощью подкаста, их же можно использовать как способ оценки знаний.

Проблема концентрации внимания может быть решена с помощью нестандартных форм передачи знаний: деловые игры, викторины, кейсы.

Многие считают, что зумеры не любят общения, не хотят и не привыкли выдерживать тон письменной коммуникации. Это не совсем так. Они общаются при помощи смайлов, мемов, *GIF* или видеосообщений. Общение перешло в виртуальную среду. Как показывает опыт, зумеры нуждаются в обратной связи. Для них очень важна ясность и прозрачность происходящего. Поэтому преподаватель должен обязательно давать фидбэк. Это можно сделать в том числе при помощи комментариев в мессенджерах, по тем же каналам оправдано давать советы или рекомендовать дополнительный материал. Для зумеров важны лайки. Поколение *Z* нуждается в похвале и наградах. Если не получается хвалить, то критика должна быть конструктивной. Зумеры имеют свои особенности и их надо рассматривать в позитивном и негативном ключах.

Долгое время педагоги вели речь об индивидуальном подходе. Сегодня очевидно, что сделать это практически невозможно, учитывая нагрузку у преподавателя. Однако преподаватель может разделять студентов на группы, особенно, работая дистанционно в *Skype* или *Zoom*, а также адаптируя материал под определённую целевую группу. Необходимо разбивать информацию на небольшие пропорции, чтобы фокусировать внимание студентов. Очень важно дать пример и предоставить готовый инструмент. Таким образом, на первый план при планировании занятия выходят визуальные методы представления информации (схемы, видео и т.д.). Для создания конспекта студентам можно применять таймпланы и скетчноутинг.

В заключение следует заметить, что какие бы изменения не претерпевала система высшего образования, ключевыми фигурами по-прежнему являются преподаватель и студент. Безусловно преподаватель воспринимает и организует процесс обучения через призму собственных представлений и идеалов. Нельзя сказать, что это правильно или неправильно. Однако, если сопротивляться и не принимать современного студента, это приведёт к неблагоприятным результатам. Поэтому залогом успешной организации учебного процесса в вузе должны быть взаимодействие и сотрудничество его субъектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Швайба О. Г. Обучение грамматике немецкого языка студентов вузов поколения *Z*. Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы: сборник статей III Международной науч.-практической конференции, г. Минск, 25 марта 2021 г. / Белорус. гос. пед. ун-т; редкол.: О. Ю. Шиманская (отв. ред) [и др.]. – Минск: БГПУ, 2021. – С. 54-56.