

Кроме выше перечисленных недостатков мультимедийный ресурс безусловно является полезным дополнением к традиционным формам обучения. Песни и фильмы позволяют погрузиться в эмоциональную составляющую языка, а новостные блоки и газетные статьи дают возможность быть в курсе актуальных событий страны изучаемого языка.

Не стоит забывать, что основная цель изучения иностранного языка – это, прежде всего, возможность общаться. Соответственно с первых дней обучения языку необходимо давать студенту эту возможность.

О ВАЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАВЫКОВ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Ю. Л. Майсюк

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, julmai@yandex.ru*

Рассмотрена проблема совершенствования навыков межличностного общения, как одного из действенных методов, повышающих профессиональную востребованность выпускников вуза на современном этапе и свидетельствующих об эффективности высшего образования. Проанализированы существующие определения и основные компоненты soft skills и выявлены некоторые различия в классификации навыков soft skills и используемой терминологии, представленные в печатных работах, посвященных данной тематике. Доказана важность овладения навыками межличностного взаимодействия для успешной профессиональной деятельности. Рассмотрены подходы разных стран по включению навыков soft skills в образовательные модели высшего образования. Продемонстрировано на примерах, каким образом овладение навыками soft skills может быть интегрировано в процесс обучения в вузе в рамках освоения различных аспектов иностранного языка.

Ключевые слова: навыки межличностного общения; профессиональные и академические навыки; востребованность выпускников; конкурентное преимущество; эффективность высшего образования.

ON THE IMPORTANCE OF IMPROVING INTERPERSONAL COMMUNICATION SKILLS IN THE PROCESS OF LEARNING AT THE UNIVERSITY

Y. L. Maisiuk

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Y. L. Maisiuk (julmai@yandex.ru)*

The problem of improving the skills of interpersonal communication is considered as one of the effective methods that increase the professional demand of university graduates at the present stage and testify to the effectiveness of higher education. The existing definitions and the main components of soft skills are analyzed and some differences in the classification of soft skills and the terminology used are identified, as presented in printed works devoted to this topic. The importance of mastering the skills of interpersonal interaction for successful professional activity has been proved. The approaches of different countries on the inclusion of soft skills in educational models of higher education are considered. Demonstrated with examples of how mastering soft skills can be integrated into the learning process at a university in the framework of mastering various aspects of a foreign language.

Key words: soft skills; hard skills; graduate employability; competitive advantage; efficiency of higher education.

Существующие требования к подготовке специалистов с высшим образованием в последнее время претерпевают глобальные изменения и адаптируются к ситуации на рынке труда. В связи с этим первостепенную важность приобретает вопрос востребованности специалистов в данной сфере, соответствия полученных навыков требованиям, предъявляемым к данной специальности, возможности успешно конкурировать с выпускниками других вузов аналогичного профиля, быстро адаптироваться к изменениям, обладать способностью и желанием развиваться в профессиональном плане, приобретать новые знания и навыки. Ответственность за судьбу выпускников заставляет преподавателей вузов задуматься, какие навыки и умения можно было бы добавить к профессиональной подготовке, чтобы повысить возможность трудоустройства выпускников и облегчить их карьерный рост. Ответом на данный вопрос может служить направленность процесса обучения не только на овладение студентами профессиональными и академическими компетенциями, которые в англоязычных источниках именуются *hard skills*, но и на развитие определенных черт личности и навыков межличностной коммуникации, или *soft skills*.

Рассмотрим подробнее результаты исследований в этой сфере, классификацию *soft skills*-навыков, приобретаемых студентом в процессе обучения, их значение для профессионального развития.

Анализ литературы по данной тематике позволяет выявить единство мнений авторов в том, что овладение навыками эффективной коммуникации, глубокие познания, способность к взаимодействию и инновационной деятельности становятся требованиями, предъявляемыми к выпускникам вузов со стороны работодателей в XXI в. Рынок труда характеризуется возрастающей конкуренцией, и это приводит к тому, что каждому потенциальному кандидату на рабочее место необходимо продемонстрировать квалификацию и навыки, способные выделить его из массы других кандидатов, и гарантировать, что профессиональные знания и академические умения, приобретенные в вузе, будут использоваться максимально эффективно. По мнению *Jefri Mailool*, конкурентное преимущество для выпускников вузов может быть обеспечено, в случае, если они в совершенстве овладели навыками межличностного взаимодействия, или *soft skills* [1]. Согласно исследованию *Stanford Research Institute International*, опрос руководителей 500 крупнейших компаний США (*Fortune 500*) показал, что на 75% успешная и длительная карьера связана с отличными навыками социального взаимодействия, или *soft skills*, и только на 25% она зависит от технических навыков, или *hard skills* [2]. В связи с этим, анализ возможностей и способов приобретения студентами вышеуказанных навыков становится одной из важных тем, привлекающих внимание преподавателей вузов, которые настаивают на необходимости включения этого аспекта в образовательный процесс. Так, согласно концепции, разработанной *Kristen Kereliuk* с соавторами, образовательные модели в XXI в. должны включать 3 группы знаний: базовые знания, представленные профессиональными знаниями и академическими навыками (*hard skills*), гуманитарные знания и метазнания, включающие *soft skills* [3].

Несмотря на очевидный интерес и признание важности приобретения и совершенствования навыков межличностного взаимодействия в процессе обучения, наблюдаются некоторые расхождения мнений исследователей относительно того, какие навыки охватывает данное понятие, и используемой терминологии. Так, в некоторых источниках понятие *soft skills* перекликается с понятием *social skills* (социальные навыки), *people skills* (навыки взаимодействия с людьми), или даже *CORE* (компетенции в сфере эффективной организации и выстраивания отношений) [1]. По мнению *Konstantinos Kechagias*, *soft skills* – это понимание особенностей своей личности и навыки эффективной коммуникации, необходимые для саморазвития, социального взаимодействия и профессионального успеха [4]. Обзор результатов Международного Экономического Форума содержит информацию о том, что навыки разрешения проблемных ситуаций, социальные и системные навыки являются желательными для работодателей, наравне с профессиональными знаниями, и способностями кандидатов. Это служит доказательством важности обладания *soft skills* для успешного трудоустройства и развития карьеры, поскольку именно эти требования являются доминирующими на рынке труда на современном этапе.

Важность обучения навыкам межличностного взаимодействия признается образовательными системами многих стран. В частности, Министерство образования Малайзии выделяет семь навыков, которые не являются академическим, но тем не менее включены в учебные программы вузов этой страны: коммуникативные навыки, разрешение проблемных ситуаций и критическое мышление, работа в команде, обучение и развитие в течение всей жизни, предпринимательские навыки, понимание и следование нормам профессиональной этики, лидерские качества [5]. Однако, по мнению многих исследователей, список *soft skills* не исчерпывается этими семью навыками, и может быть дополнен навыками разрешения конфликтных ситуаций, адаптивностью/гибкостью, эмоциональным интеллектом, и другими. В Беларуси, согласно образовательным стандартам высшего образования, выделяются три группы компетенций, «которыми должны обладать специалисты после освоения образовательных программ своей специальности:

- академические компетенции, включающие знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;
- социально-личностные компетенции, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональные компетенции, включающие способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности» [7, с.7].

Таким образом, в белорусских вузах *soft skills* не выделяются в отдельную группу изучаемых компетенций, но при этом являются важными компонентами образовательной программы и интегрированы в курс обучения по установленным для данной специальности дисциплинам.

Рассмотрим подробнее наиболее важные компоненты, входящие в soft skills и их влияние на возможности успешного трудоустройства и развития карьеры.

Коммуникативные навыки важны как в процессе учебы в вузе, так и на рабочем месте, и предполагают уверенное и корректное поведение при личном общении, разговоре по телефону, проведении презентации, а также умение составить деловое письмо, служебную записку, отчет или общаться с коллегами или клиентами в социальных сетях, мессенджерах, с помощью электронной почты. Согласно мнению *Keow Ngang Tang*, навыки эффективной коммуникации подразумевают «способность продуктивно взаимодействовать с большим количеством людей в устной и письменной форме, демонстрируя при этом большой лексический запас; поддерживать зрительный контакт; адаптировать свою речь к потребностям аудитории» [6, с. 3]. Хорошие коммуникативные навыки обеспечивают передачу и понимание информации с минимальными ошибками и искажениями, поскольку с одной стороны, информация излагается максимально четко и доступно, с учетом ситуации общения, и с другой стороны техники активного слушания позволяют правильно интерпретировать услышанное. Коммуникативные навыки тесно связаны с некоторыми личностными характеристиками и навыками, такими, как эмоциональный интеллект, предполагающий понимание и владение собственными эмоциями, а также эмпатию и правильное поведение с учетом эмоций, выражаемых собеседником. Личностные качества такого рода позволяют установить тесный контакт с коллегами и клиентами, минимизируют количество конфликтных ситуаций, и приводят к созданию благоприятной рабочей обстановки, основанной на взаимном уважении, поддержке и доброжелательном отношении.

С коммуникативными навыками тесно связаны *навыки работы в команде*, которые включают способность эффективно взаимодействовать с людьми, независимо от их личностных качеств, национальных и культурных особенностей для достижения общих целей, готовность к компромиссу, навыки разрешения конфликтных ситуаций, понимание своей роли в команде и ее важности, лидерские качества и др. Таким образом, навыки работы в команде являются исключительно важными для успешной работы в любой организации.

Навыки критического мышления и разрешения проблемных ситуаций предполагают анализ ситуации и принятия соответствующих решений. Требования, предъявляемые к выпускникам вузов, однозначно включают эти навыки, независимо от специальности и сферы трудоустройства. Работники, обладающие этими навыками, умеют работать с информацией, правильно оценивают ситуации, как правило, способны эффективно планировать работу и организовывать подчиненных. Помимо этого, люди, обладающие критическим мышлением, изобретательны и способны к инновационной деятельности, так как в результате анализа рабочих процессов они часто приходят к выводам об их возможном усовершенствовании, и предлагают различные способы реализации этих идей.

Направленность на обучение и развитие в течение всей жизни является очень важной и желательной для работника характеристикой. Такие люди позитивно воспринимают изменения, стремятся повышать свою квалификацию, получать новые знания и навыки и применять их на практике, тем самым обеспечивая развитие организации, в которой они работают, и одновременно повышая свою ценность и значимость для компании. Такая направленность человеческой личности обуславливается самомотивацией, которая в свою очередь свидетельствует о достаточном уровне развития эмоционального интеллекта, и позволяет предположить, что такой работник способен эффективно взаимодействовать с людьми, правильно воспринимать критику, находить возможности и способы для личностного роста.

Рассмотрим подробнее, каким образом овладение навыками *soft skills* может быть интегрировано в процесс обучения в вузе в рамках аспектов «Английский для специальных целей» и «Общий английский».

На 2-м курсе специальности «Мировая экономика» (дисциплина «Деловой иностранный язык (2-ой) (английский)», аспект «Общий английский») в рамках темы «*Developing your mind*» студенты изучают аспекты человеческого интеллекта, их важность для карьерного роста согласно исследованиям и статистике. В процессе рассмотрения темы акцент делается на эмоциональный интеллект, его составляющие, возможности развития эмоционального интеллекта. Изучение теоретического материала дополняется практической частью, которая предоставляет возможность попрактиковаться в поиске правильных решений в различных ситуациях, обсудить свои предложения в рабочих группах, а затем услышать и обсудить комментарии и рекомендации психологов относительно данной ситуации. Студенты имеют возможность понаблюдать за экспериментом, проведенным на базе Оксфордского университета, поболевать за его участников, которые выполняют задания, связанные с различными аспектами человеческого интеллекта, попытаться сделать самостоятельные выводы совместно с исследователями. Завершает тему индивидуальный проект по освоению одной из методик улучшения памяти, внимания, эмоционального интеллекта и т.п. (по выбору студента) с анализом достигнутых результатов и выводами относительно эффективности данной методики.

На 3-м курсе специальности «Мировая экономика» (дисциплина «Деловой иностранный язык (2-ой) (английский)», аспект «Английский для специальных целей») в рамках темы «*Communication*» студенты имеют возможность изучить понятие и формы коммуникации, проанализировать важность невербального общения, рассмотреть эффект, который оказывают на аудиторию различные жесты и поза выступающего (с помощью видеофрагментов), применить изученную информацию на практике во время небольшого выступления/презентации (как вариант, выступление может быть записано на видео). Также студенты изучают рекомендации специалистов, помогающие наладить коммуникацию, достигнуть взаимопонимания с собеседником и аудиторией. Одним

из видов работ является изучение возможных проблем, возникающих из-за неэффективной коммуникации на рабочем месте (на примерах различных компаний), анализ причин, повлекших проблемы, и путей их решения. Немаловажной работой в рамках данной темы является также изучения способов эффективного взаимодействия с клиентами компании и улучшение этого взаимодействия.

На 3-м курсе специальности «Мировая экономика» (дисциплина «Иностранный язык (2-ой) (английский)», аспект «Английский для специальных целей») в рамках темы «*Teambuilding*» студенты изучают важность работы в команде, анализируют необходимые качества командного игрока, рассматривают стадии развития команды и изменение поведения членов команды в зависимости от стадии и задачи лидера. Также, в рамках этой темы студенты изучают способы разрешения возможных конфликтов в командах, на практике пытаются найти правильные решения для разрешения предложенных конфликтных ситуаций. Одним из приятных и полезных видов работы над данной темой являются различные задания на командообразование (*teambuilding activities*), которые позволяют выработать и укрепить командный дух, учиться распределять роли в команде, прийти к пониманию, что наилучшего результата можно достигнуть только в сотрудничестве.

Таким образом, можно утверждать, что в процессе освоения различных дисциплин в вузе, с учетом интегрированного подхода, студент имеет возможность получить не только профессиональные и академические навыки, но и овладеть компетенциями, относящимися к *soft skills*, развить навыки межличностного взаимодействия и полезные черты личности. Это в дальнейшем позволит выпускнику вуза стать активным членом рабочей команды, понимать и правильно реагировать на поведение коллег и клиентов, участвовать в переговорах, принимать правильные решения, брать на себя обязательства, успешно руководить коллективом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Mailool J., Lecturers' experiences in teaching soft skills in teacher profession education program (TPEP) in Indonesia. Problems of education in the 21st century Vol. 78, No. 2, 2020, 215-234. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.33225/pec/20.78.215> – Дата доступа: 5.10.2021.
2. AMA Staff. The Hard Truth about Soft Skills – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amanet.org/articles/the-hard-truth-about-soft-skills/> – Дата доступа: 5.10.2021.
3. Kereluik, K., Mishra, P., Fahnoe, C., & Terry, L. (2014). What knowledge is of most worth: Teacher knowledge for 21st century learning. Journal of Digital Learning in Teacher Education, 29(4), 127-140. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doi.org/10.1080/21532974.2013.10784716> – Дата доступа: 5.10.2021.
4. Kechagias, K. (2011). Teaching and assessing soft skills. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://research.education.nmsu.edu/files/2014/01/396_MASS-wp4-final-report-part-1.pdf – Дата доступа: 5.10.2021.
5. Tang, K. N., Hashimah, M. Y., Nor, H. H. Soft Skills Integration in Teaching Professional Training: Novice Teachers' Perspectives. 5th World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership, WCLTA 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/82686046.pdf> – Дата доступа: 5.10.2021.

6. Tang, K. N. Beyond Employability: Embedding Soft Skills in Higher Education. TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology – April 2019, volume 18 issue 2, 1-9. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1211098.pdf> – Дата доступа: 5.10.2021.

7. Образовательный стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-96 01 01 Таможенное дело ОСВО 1-96 01 01-2013.– Введ. 30.08.2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elbib.bsu.by/bitstream/123456789/106937/1/%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%9E_1-96_01_01-2013.pdf – Дата доступа: 5.10.2021.

ЭВРИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТРАДИЦИОННОЙ ЛИНГВОДИДАКТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

А. Н. Овчинникова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г.Минск, Беларусь, ovchinnikova@bsu.by*

Процессы воспитания и обучения как культурные константы имеют эвристическую природу. В истории мировой культуры, с момента возникновения языка и первых письменных систем его фиксации, эвристический диалог в воспитании и обучении способствовал непрерывному процессу познания мира, накопления и сохранения знаний. В современной научной парадигме преподавания иностранных языков эвристические способы деятельности актуализируются на всех уровнях лингводидактики и межкультурной коммуникации. Консервативность методов обучения письму, чтению и говорению обусловлена исконным предназначением воспитывать в обучении. Контроль за воспитанием и обучением личности представляет собой результат длительного исторического развития и восходит к традиционным факторам культуры. Эвристический диалог как традиционный и уникальный инновационный метод обучения обеспечивает эффективный доступ к знаниям и способствует гармоничной межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: культура; воспитание; обучение; эвристический диалог; лингводидактика; межкультурная коммуникация.

THE HEURISTIC NATURE OF TRADITIONAL LINGUODIDACTICS AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

A. N. Ovchinnikova

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus*

The processes of education and training as cultural constants are of heuristic nature. In the history of world culture, since the emergence of language and the first written systems of its fixation, heuristic dialogue in education and training has contributed to the continuous process of learning about the world, accumulating and preserving knowledge. In the modern scientific paradigm of teaching foreign languages, heuristic methods of activity are actualized at all levels of linguodidactics and intercultural communication. The conservative methods of teaching writing, reading, and speaking are due to the primordial purpose to bring up through teaching. Control over upbringing and education of an individual is the result of long-term historical development and goes back to the traditional factors of culture. Heuristic dialogue as a traditional and unique innovative teaching method provides effective access to knowledge and promotes harmonious intercultural communication.

Key words: culture; upbringing; education; heuristic dialogue; linguodidactics; intercultural communication.

Включение в лингводидактическую парадигму достижений из сопряжённых по цели и объекту отраслей знания способствует развитию междисциплинарных, межуровневых связей иноязычного образования и облегчает доступ к необходимой информации.