

Таким образом, аспект «английский язык для специальных целей» имеет ряд особенностей. Во-первых, в рамках освоения различных видов речевой деятельности осваиваются важные компоненты из сферы бизнеса: различные виды презентаций, ведение деловой корреспонденции, *small talk* и бизнес-этикет, чтение текстов профессиональной тематики. Во-вторых, подробно обсуждается процесс поиска работы, с акцентом на подготовку резюме, мотивационных писем, преимуществ ведения профиля в профессиональных соцсетях. В-третьих, студенты знакомятся с влиянием культуры на бизнес-коммуникацию, изучают особенности ведения бизнеса в разных странах. В-четвертых, такой курс в высшем учебном заведении стремится к универсальности, чтобы подготовить специалиста, который сможет адаптироваться к более узкой специализации в своей сфере деятельности.

ИЗ ОПЫТА УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ «МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТИЕ: КАК ОБУЧАТЬ ВСЕХ ПО-РАЗНОМУ, НО ОДИНАКОВО»

Д. И. Коткова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости 4, 220030, г. Минск, Беларусь, daryakotkova8@gmail.com*

Статья освещает опыт участия в первом семинаре по современным технологиям эвристического обучения в высшей школе, который проходил в мае 2021 года в Белорусском государственном университете под руководством ректора, доктора педагогических наук, профессора А. Д. Короля. Подчеркивается важность основ технологий эвристического обучения и самого процесса участия в семинаре. Внимание уделяется как творческому, так и эвристическим методам, используемые при обучении иностранному языку студентов. Представлены авторские разработки открытых заданий эвристического типа по дисциплинам «Иностранный язык профессиональной деятельности» и «Иностранный язык (первый) (английский)» по направлению Менеджмент (в сфере международного туризма) (1 курс). В конце статьи отмечается важность применения технологии эвристического обучения в образовательном процессе.

Ключевые слова: эвристическое задание; творческий подход; коммуникативная компетенция; образовательный продукт.

FROM THE EXPERIENCE OF PARTICIPATING IN THE SEMINAR "METHODS OF LEARNING THROUGH DISCOVERY: HOW TO TRAIN EVERYONE IN DIFFERENT WAYS, BUT EQUALLY"

D. I. Kotkova

*Belarusian State University,
4 Independence Ave., 220030, Minsk, Belarus, daryakotkova8@gmail.com*

The article highlights the experience of participating in the first seminar on modern technologies of heuristic learning in higher education, which was held in May 2021 at the Belarusian State University under the guidance of the rector, Doctor of Pedagogics, professor, Rector A.D. Korol. The importance of the fundamentals of heuristic learning technologies and the process of participation in the seminar itself is emphasized. Attention is paid to creative and heuristic methods used in teaching a foreign language to students. The author's issues of heuristic open tasks in the disciplines "Foreign language of professional activity" and "Foreign language (first) (English)" in the direction of Management (in the field of international tourism) (the 1st course) are presented. At the end of the article, the importance of using heuristic learning technology in the educational process is noted.

Key words: heuristic task; creativity; communicative competence; educational product.

На сегодняшний день огромным спросом пользуются специалисты, умеющие самостоятельно находить выход из различных жизненных ситуаций, критически анализировать информацию, представленную в открытом доступе, усваивать новую информацию в соответствии с новейшими тенденциями современного общества. С этими задачами успешно справляется такая форма обучения как эвристическое обучение.

Его основная цель заключается в организации и осознании необходимости обучения, постановки цели и содержания процесса обучения, создания собственного образовательного продукта. Таким образом, «основной содержательный элемент эвристического обучения – открытое задание, ориентированное на творческую самореализацию обучающихся, осуществление ими лично-значимых открытий окружающего мира, индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности [1, с. 63]».

Эвристическое обучение студентов — это процесс трансформации учебно-познавательной деятельности в интеллектуально-творческую, при котором количественное усвоение учебной информации происходит на максимально качественном уровне за счет использования внутреннего резерва и творческого потенциала личности с целью формирования профессиональной компетентности выпускника вуза. Понятие «компетентность» означает «владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [2].

Первостепенной целью обучения иностранному языку является формирование и развитие коммуникативной компетентности и культуры студентов, обучение практическому овладению иностранным языком в условиях ситуации иноязычного общения. Для реализации данной цели преподаватель обязан создать оптимальные условия для практического овладения языком и культурой изучаемой страны, а также прибегнуть к наиболее продуктивным приемам и методам обучения, которые позволили бы каждому обучающемуся проявить свою творческую активность. Именно для этого преподавателям стоит акцентировать внимание на интеграцию элементов эвристического обучения в современный урок по иностранному языку. В качестве примеров можно использовать следующие типы эвристических заданий:

ЗАДАНИЕ № 1. «Свой или чужой»

1 курс, специальность «Менеджмент (международный туризм)»

Дисциплина: «Грамматика английского языка»

Тема: «Существительные: виды существительных

<i>Nation, student, police, bouquet, risk, pub, sport, flag, radio, bank, doctor, transport, investor, monitor.</i>

1. Прочтите вышеприведенные слова и скажите, на какие русские эквиваленты они являются похожими;
2. Определите, с какими уже известными вам словами, они имеют общий корень;

3. Приведите примеры, как часто вы используете в своей речи данные слова на аудиторных занятиях и по каким учебным предметам;

4. Представьте, что вы повстречали иностранца, которому нужно составить общее представление о вашей стране и ее культурных реалиях. Приведите ассоциации (существительные), которые бы позволили ему составить мнение и лучше узнать вашу страну.

ЗАДАНИЕ № 2. «Туристическая брошюра»

1 курс, специальность «Менеджмент (международный туризм)»

Дисциплина: «Грамматика английского языка»

Тема: «Артикль с географическими названиями и именами собственными»

Представьте, что вы – туристический менеджер. К вам обратились с просьбой разработать туристическую брошюру для англоязычной страны (Англия или Америка (на выбор)). Используя перечень географических названий и имен собственных, прорекламируйте ваш регион для посещения его иностранными туристами.

	<i>Без артикля</i>	<i>Определенный артикль</i>
<i>Географические названия</i>	<i>South America, Lake Michigan, Mount Everest and etc</i>	<i>The United States, The United Kingdom, The Himalayas and etc.</i>
<i>Имена собственные</i>	<i>Central Park, Madison Avenue, Bradford College</i>	<i>The British Museum, The Sears Tower, The National Gallery</i>

Критерии оценки для заданий по грамматике: достаточный уровень владения теоретическими и практическими навыками по изучаемой дисциплине, креативность и оригинальность изложения информации.

ЗАДАНИЕ № 3. «Моя компания будущего»

1 курс, специальность «Менеджмент (международный туризм)»

Дисциплина: «Деловой английский»

Тема: «Компании»

Приведите примеры успешных брендов компаний на мировом рынке.

На ваш взгляд, в чем вы видите успех данных компаний? Можете ли вы охарактеризовать отличительные черты их продукции?

Заполните нижеприведенную таблицу о вашей будущей компании в соответствии со следующими критериями:

<i>Критерии</i>	<i>Моя будущая компания</i>
<i>1) Цели компании</i>	
<i>2) Брэнд компании</i>	
<i>3) Целевая аудитория</i>	
<i>4) Сфера деятельности</i>	
<i>5) Организационная структура</i>	
<i>6) Досуг в компании</i>	
<i>7) Конечный продукт компании</i>	
<i>8) Преимущества вашей компании на рынке труда (в чем состоит ее уникальность)</i>	

ЗАДАНИЕ № 4. «Хорошо потрудились, теперь можно и отдохнуть»

1 курс, специальность «Менеджмент (международный туризм)»

Дисциплина: «Деловой английский»

Тема: «Развлечения в компании»

Представьте, что вы-руководитель фирмы. За последнее время в силу загруженности вашего графика, у вас не было возможности пообщаться с вашим коллективом, и вы почувствовали, что начинаете терять с ними взаимосвязь. С целью наладить отношения с вашими сотрудниками, вы приняли организовать полезный досуг в вашей компании. Приведите примеры мероприятий, которые вы бы хотели реализовать в вашей компании, используя изученную лексику по теме «Развлечения в компании».

Метод: проблемная ситуация.

Критерии оценки для заданий по деловому английскому: достаточный уровень владения лексической составляющей по изучаемой дисциплине, креативность и оригинальность изложения информации, емкость и лаконичность, степень оригинальности элементов.

Подводя итог, хочется отметить следующие позитивные стороны эвристического обучения:

- 1) ориентировано на индивидуальное развитие личности;
- 2) повышает активность студентов на протяжении образовательного процесса;
- 3) содействует повышению заинтересованности и мотивации к обучению;
- 4) способствует появлению и раскрытию интеллектуально-творческого потенциала;
- 5) прививает навыки самостоятельной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Король А. Д. Основы эвристического обучения: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Д. Король, И. Ф. Кигурко. – Минск: БГУ, 2018. – 207 с. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/194205>. – Дата доступа: 04.10.2021.

2. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал "Эйдос". – 2005. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>. – Дата доступа: 01.10.2021.

СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ БУДУЩИХ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ

Н. Н. Максименя¹⁾ Е. В. Шилей²⁾

*¹⁾Минский государственный лингвистический университет
ул. Захарова, 21, 220034, Минск, Беларусь, n.maximena@gmail.com*

*²⁾Минский государственный лингвистический университет
ул. Захарова, 21, 220034, Минск, Беларусь, helen_kobzik@mail.ru*

В статье рассматриваются особенности профессионально ориентированного обучения иностранным языкам будущих специалистов в области связей с общественностью на завершающем этапе. Акцентируется внимание на обучении языку как инструменту осуществления профессиональной деятельности PR-специалиста. Формирование профессиональных компетенций специа-