

на определенном этапе освоения программы и пути их устранения. Итоговый контроль позволяет определить уровень усвоения студентом содержания модуля и возможности перехода к дальнейшему модульному блоку.

Пособие «Русский язык как иностранный. Экономическая лексика» получило Гриф Министерства образования Республики Беларусь и рекомендовано в качестве учебного пособия для иностранных студентов учреждений высшего образования по нефилологическим специальностям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Вариченко, Г. В. Русский язык как иностранный. Экономическая лексика: учебное пособие / Г. В. Вариченко, В. А. Астапенко, В. В. Проконина. – Минск: РИВШ, 2019. – 154 с.
2. Русский язык как иностранный: типовая учебная программа по учебной дисциплине для иностранных студентов нефилологических специальностей высшего образования I ступени / С. И. Лебединский, Г. Г. Гончар. – Минск: БГУ, 2019. – 47 с.
3. Лебединский, С. И. Русский язык как иностранцев: полный курс. *Russian for Foreigners: Complete Course*. В2. Уровень бакалавра и специалиста. Учебник / С. И. Лебединский. – Минск: Научный мир, 2013. – 544 с.
4. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е. И. Пассов. – М.: Изд-во «Русский язык», 1989. – 276 с.

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО АСПЕКТА «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ»

Д. И. Данилевич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, daniledi@bsu.by*

В данной статье описаны сложности, с которыми сталкиваются методисты и преподаватели аспекта «английский язык для специальных целей». Речь идет не только об особых навыках, которые формируются у студентов во время прохождения курса, но и о необходимости глубокой методической проработки некоторых тем, таких как: культурные особенности бизнеса, бизнес-этикет и т.д. Кроме того, обучение бизнес-английскому связано с очень динамичной системой знаний, претерпевающей постоянные изменения. Поэтому чтобы быть в курсе последних тенденций, необходимо постоянно совершенствоваться и повышать педагогическое мастерство. Также статья поднимает проблему отсутствия опыта работы у студентов и неочевидные трудности с этим связанные.

Ключевые слова: язык для специальных целей; бизнес-английский; виды речевой деятельности; презентация.

SPECIFIC NATURE OF BUSINESS ENGLISH EDUCATION COURSE

D. I. Danilevich

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, daniledi@bsu.by*

This article deals with the difficulties that lecturers and curriculum developers of Business English education courses may face with. Not only is it about special skills required in Business English communication, but also there are peculiar topics such as cultural aspects and business etiquette, etc. What is more, teaching Business English is closely connected with flexible data that is why it is necessary for lecturers to stay current with the global changes and to upgrade qualification. In addition, the article tackles the issue of students' lack of working experience.

Key words: ESP; Business English; language activities; presentation.

В современном мире владение английским языком уже перестало быть роскошью и привилегией узкой группы лиц. Сегодня умения общаться только на общие темы уже недостаточно, ведь знание минимум одного иностранного языка является рядовым требованием для многих рабочих позиций. По этой причине учебные занятия по английскому языку на факультете международных отношений ведутся поаспектно, где наряду с «общим языком», выделяются как минимум «язык для специальных целей» и «спецкурс».

И даже сам по себе аспект «язык для специальных целей», под которым подразумевается «деловой английский», является большим и многогранным аспектом. На факультете была проделана большая работа, чтобы разработать тематику курсов и выработать методику их преподавания.

С одной стороны, глобально тренируемые виды речевой деятельности остаются все теми же: слушание, говорение, чтение и письмо. С другой, они преломляются в неожиданном свете, отличном от привычных коммуникативных задач, которые люди решают ежедневно. Так, аудирование особенно актуально для вездесущих деловых встреч, говорение — для презентаций и поддержания светских бесед (*small talk*), письменные навыки актуализируются в корреспонденции, как электронной, так и бумажной. Наконец, чтение оказывается связанным с письмами, с ознакомлением с рабочей документацией, новостями отрасли и, конечно, так называемой «нетекстовой» информацией, которая представлена в виде схем и таблиц.

Поэтому можно сказать, что деловой английский — это сплав привычных заданий и приемов, но представленных под новым углом. На занятиях затрагивается вопрос поиска работы, а значит письмо прорабатывается через подготовку резюме и мотивационного письма, говорение — через имитацию собеседования. Таким образом, занятия получаются насыщенными не только лингвистической информацией, но и экстра-лингвистической: какие разделы нужно включить в резюме, как раскрыться в мотивационном письме, нужно ли вести профили в профессиональных социальных сетях, и т.д.

Кроме того, очень важно оперировать актуальной информацией: аутентичными текстами и современными материалами. Например, время является важным ресурсом, поэтому в бизнес-сфере особую популярность набирает «питчинг» (от англ. *pitch*), т.е. максимально сжатая презентация своей идеи или продукта, чтобы заинтересовать потенциального инвестора или клиента. У этого приема есть особая разновидность — *elevator pitch*, когда нужно успеть рассказать о продукте за время поездки в лифте. Этот навык безусловно требует хорошей тренировки, поэтому можно предложить студентам презентовать какой-либо продукт, продумав заранее его ценность, перспективность и способы его реализации, а затем представить группе за установленный лимит времени.

Особое место на занятиях отводится преломлению культурных особенностей в бизнес-сфере и этикету. Это обширная тема, которая сама по себе может стать основой для полноценного учебного курса. Она дает пространство для самостоятельных студенческих исследований, однако в то же время требует высокой компетенции от преподавателя.

Изучение слов в контексте является неотъемлемой частью в освоении любого иностранного языка. Для делового английского подходят статьи из специализированных журналов и газет. В качестве разговорной практики можно предложить студентам разные новостные статьи, а потом попросить обсудить их в мини-группах («*Have you heard the latest about Apple inc?!*»). Эта активность также показывает потенциал новостей для установления контакта и начала разговора. Добавим, что источниками текстов по бизнес-тематике, кроме вышеперечисленных, могут стать также статья википедии или пост из экспертного блога.

Википедия часто рассматривается как ненадежный источник и обделена вниманием преподавателей. Тем не менее, из нее можно извлекать ценные учебные материалы. Вступление статьи сможет послужить отличным введением в тему урока (*lead-in*). Можно попросить студентов сгенерировать собственное определение термина, а потом сравнить его с предложенным в статье. На следующем этапе студенты могут найти ответ на вопрос, связанный с темой. Наконец, можно выписать полезные словосочетания и использовать их в дальнейшем обсуждении на протяжении всего занятия.

Еще раз заметим, что при обучении деловому английскому большое внимание уделяется навыкам презентации. Очень важно заложить основы успешного выступления на публике. А в рамках учебного процесса, это может стать отличным способом тренировки вокабуляра и устойчивых конструкций. Кроме этого, зачастую ключевыми для презентации становятся графики и схемы, комментированию которых нужно обучать дополнительно.

Ролевые игры — также важный компонент занятия по бизнес-английскому, так как они дают возможность погрузиться в ситуацию и отработать навыки. На уроке можно разыграть телефонный разговор, ситуацию «работник – посетитель», провести собеседование на определенную должность, попрактиковать *small talk* и переговоры.

В целом, для делового общения навыки межличностного общения (*soft skills*) могут оказаться ключевыми. Зачастую кандидаты с более развитыми коммуникативными навыками обладают конкурентным преимуществом при приеме на работу. Навыки общения важны, потому что позволяют налаживать успешную коммуникацию в команде, а также общаться с клиентами и партнерами.

Важной особенностью проведения курса по бизнес-английскому в высшем учебном заведении является практически полное отсутствие опыта офисной работы у студентов. Часто в методической литературе встречаются комментарии о том, что слушатели курсов с удовольствием делятся своим опытом, или что успешный урок бизнес-английского должен строиться вокруг потребностей студента. Но студенты университета, как правило, не имеют опыта и карьерного плана, а значит их фокус может быть размыт. По этой причине, курс «английского языка для специальных целей» включает в себя множество разных тем, от маркетинга до финансов, от типов организаций до управления стрессом.

Таким образом, аспект «английский язык для специальных целей» имеет ряд особенностей. Во-первых, в рамках освоения различных видов речевой деятельности осваиваются важные компоненты из сферы бизнеса: различные виды презентаций, ведение деловой корреспонденции, *small talk* и бизнес-этикет, чтение текстов профессиональной тематики. Во-вторых, подробно обсуждается процесс поиска работы, с акцентом на подготовку резюме, мотивационных писем, преимуществ ведения профиля в профессиональных соцсетях. В-третьих, студенты знакомятся с влиянием культуры на бизнес-коммуникацию, изучают особенности ведения бизнеса в разных странах. В-четвертых, такой курс в высшем учебном заведении стремится к универсальности, чтобы подготовить специалиста, который сможет адаптироваться к более узкой специализации в своей сфере деятельности.

ИЗ ОПЫТА УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ «МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТИЕ: КАК ОБУЧАТЬ ВСЕХ ПО-РАЗНОМУ, НО ОДИНАКОВО»

Д. И. Коткова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости 4, 220030, г. Минск, Беларусь, daryakotkova8@gmail.com*

Статья освещает опыт участия в первом семинаре по современным технологиям эвристического обучения в высшей школе, который проходил в мае 2021 года в Белорусском государственном университете под руководством ректора, доктора педагогических наук, профессора А. Д. Короля. Подчеркивается важность основ технологий эвристического обучения и самого процесса участия в семинаре. Внимание уделяется как творческому, так и эвристическим методам, используемые при обучении иностранному языку студентов. Представлены авторские разработки открытых заданий эвристического типа по дисциплинам «Иностранный язык профессиональной деятельности» и «Иностранный язык (первый) (английский)» по направлению Менеджмент (в сфере международного туризма) (1 курс). В конце статьи отмечается важность применения технологии эвристического обучения в образовательном процессе.

Ключевые слова: эвристическое задание; творческий подход; коммуникативная компетенция; образовательный продукт.

FROM THE EXPERIENCE OF PARTICIPATING IN THE SEMINAR "METHODS OF LEARNING THROUGH DISCOVERY: HOW TO TRAIN EVERYONE IN DIFFERENT WAYS, BUT EQUALLY"

D. I. Kotkova

*Belarusian State University,
4 Independence Ave., 220030, Minsk, Belarus, daryakotkova8@gmail.com*

The article highlights the experience of participating in the first seminar on modern technologies of heuristic learning in higher education, which was held in May 2021 at the Belarusian State University under the guidance of the rector, Doctor of Pedagogics, professor, Rector A.D. Korol. The importance of the fundamentals of heuristic learning technologies and the process of participation in the seminar itself is emphasized. Attention is paid to creative and heuristic methods used in teaching a foreign language to students. The author's issues of heuristic open tasks in the disciplines "Foreign language of professional activity" and "Foreign language (first) (English)" in the direction of Management (in the field of international tourism) (the 1st course) are presented. At the end of the article, the importance of using heuristic learning technology in the educational process is noted.

Key words: heuristic task; creativity; communicative competence; educational product.