

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Alberts J., Nakayama T., Martin J. Human Communication in Society. – Pearson Education. – 2007. – P.193–195.

2. Ting-Toomey, Stella. Intercultural communication ethics: Multiple layered issues. - In G. Cheney, S. May, & D. Munshi (Eds.), The ICA Handbook of Communication Ethics (pp. 335-352). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Publishers.[Электронныйресурс].URL:https://www.researchgate.net/publication/304217210_Intercultural_Communication_Ethics_Multiple_Layered_Issues.-Дата доступа : 16.09.2021.

МЯГКАЯ СИЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ГУМАНИТАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. А. Мельников

*Республиканский институт китаеведения им. Конфуция БГУ,
220030, г. Минск, ул.Революционная,11, melnikovia@bsu.by
Науч. рук. Лазоркина О.И., к. ист. наук, доцент*

Казалось-бы долгий период так называемой «холодной войны» не принесшей государствам ничего положительного кроме как бессмысленной гонки вооружения ушёл на всегда. Однако нынешнее время в международных отношениях по мнению мировых политологов характеризуется как «новая холодная война».

На первый план выдвигаются вопросы о поиске способов реагирования на вызовы и угрозы, государства используют разные механизмы воздействия на своих оппонентов для достижения желаемых политических результатов. Важность категории «мягкой» силы определяемой американским политологом профессором Джозефом Наем как «способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения» в её различных проявлениях как основного внешнеполитического ресурса любого государства остаётся наиболее эффективным форматом межгосударственного общения.

Ключевые слова: «мягкая» сила; культурная политика; Российская Федерация; Европейский союз; ООН; Союзное государство

SOFT POWER AS A TOOL FOR THE HUMANITARIAN WORK OF THE RUSSIAN FEDERATION

I. A. Melnikov

*Republican Confucius Institute of Sinology, BSU,
11 Revolutsionnaya str., Minsk, 220030, Republic of Belarus, melnikovia@bsu.by*

It would seem that a long period of the so called Cold War that didn't bring any positive results to the states only meaningless arms race was gone forever. However, the current time is characterized by international political scientists as a new cold war.

The questions of search of methods to respond on threats and challenges are put forward. The states use different mechanisms to influence their opponents for achievement desired political results. The most effective form of interstate communication still remains the importance of the soft power defined by American professor of political science as the ability to achieve what is desired on the basis of the voluntary participation of allies and not through enforcement in its various manifestations as the main foreign policy resource.

Key words: soft power; cultural policy; the Russian Federation; The European Union; the UN; the Union State;

Понятие силы в мировой политике как основного внешнеполитического ресурса любого государства сложно переоценить. Ещё основатели реалистического подхода теории международных отношений американский политолог

Ганс Моргентау [1] и английский историк Алан Тейлор [2] специализировавшиеся на истории международных отношений и европейской дипломатии считали, что сила в их понимании представляет собой борьбу между национальными государствами за лидерство и безопасность. Последователями реализма сила воспринималась, прежде всего, как инструмент достижения национальных интересов, выживания и борьбы с другими государствами.

Г. Моргентау выделял шесть принципов теории реализма. Он утверждал, что политика, как и общество в целом, управляется объективными законами, укорененными в неизменной и далеко не совершенной природе человека, попытки изменения которых всегда обречены на неудачу; можно создать теорию, более или менее отражающую эти законы.

«Политический реализм учитывает значимость политического действия с моральной точки зрения. Он также учитывает неизбежное противоречие между моральным предписанием и требованиями политического действия».

Основной признак политического реализма – концепция интереса, определяемого в терминах власти/силы, которая рационально упорядочивает предмет политики, тем самым делая возможным ее теоретическое понимание.

Интерес, определяемый как власть/сила, – объективная, универсально обоснованная категория, но не потому, что она якобы установлена раз и навсегда; содержание и способ властвования обусловлены политическим и культурным контекстом.

Отказ от отождествления моральных устремлений конкретного государства с универсальными моральными законами, т.е. ни одно государство не обладает монопольным правом на добродетель, на установление того, «что хорошо, а что плохо» с моральной точки зрения; именно концепция интереса предотвращает злоупотребления такого рода.

Политическая сфера является автономной; для политика определение интереса в качестве власти/силы – то же самое, что для экономиста определение интереса в качестве богатства.

Выдающийся американский государственный деятель Генри Альфред Киссинджер являющийся представителем реализма, считает что мир невозможно обеспечить без равновесия, а справедливость без самоограничений [3].

Он внёс вклад в разработку теории международных отношений, разграничив похожие термины *balance of power* (силовое равновесие) и *balance of forces* (соотношение сил). Первый Г. Киссинджер применял к историческому периоду до 1918 г., второй к отношениям Германии и европейских соседей в 90-е гг. XX в.

Новые явления информационной эпохи 90-х гг XX в., вписанные в транснациональную парадигму, сформировали предпосылки для появления концепции «мягкой силы». Стирание границ между внутренней и внешней политикой государства, вылившееся в уплотнение международной среды, было объективным и закономерным явлением, ознаменовавшим перерастание международных отношений в мировую политику [4].

При формировании внешнеполитического курса любого государства его позитивный имидж, посредством которого одни могут располагать к себе других «мягкая сила», является более эффективным инструментом воздействия, нежели военная мощь и принуждение.

Ещё древнекитайский военный стратег и мыслитель Сунь-цзы о воздействии на умы писал: «Лучше завоёвывать сердца людей, чем города, в которых они живут» [5].

Объективно смотря на реальность можно выделить следующие, наиболее важные инструменты «мягкой силы»: информационные потоки; язык страны и степень его популярности в мире; политический пиар, ориентированный на зарубежную аудиторию и рассчитанный в основном на молодежь; глобальный маркетинг; публичная дипломатия; туризм, спорт и культурные обмены.

Основополагающими принципами продвижения влияния любого государства на мировой арене также являются направления продвижения системы образования и студенческие (молодежные) обмены, миграционная политика и способность вести особенно ставшими популярными в последние десятилетия так называемые информационные войны.

К национальным разновидностям «мягкой» силы профессор факультета глобальных процессов МГУ имени Ломоносова, доктор политических наук О. Г. Леонова, предлагает отнести следующие определения: доминирующая мощь США (*dominant power of the USA*); привлекательная сила Европы (*attractive of Europe*); мудрая сила Китая (*wise power of China*); утонченная, изысканная сила Индии (*sophisticated power of India*); мистическая сила Востока (*mysterious power of the East*) [6].

В отношении России такие четкие подходы пока не сформированы. В качестве одного из вариантов для дальнейшей дискуссии может быть предложен термин «сдержанная сила».

Вопрос остается непростым ещё и потому, что о наличии «мягкой силы» в Российской Федерации практически не идёт речь на официальном уровне. Только в последние годы правительство Российской Федерации обозначило курс на развитие не только силового, но и «мягкого» фактора.

Ввиду этого если так выразиться сравнительно недавний старт работы инструментария «мягкой» силы, ограниченность его финансового обеспечения, неразвитость институтов, недостаточное применение продвинутых современных технологий, накладывают свой отпечаток.

Наряду со стереотипами, необходимо выделить элементы культурного влияния, составляющие огромный потенциал российской «мягкой силы» это культурный аспект: музыка, классическая литература, театр, балет и другое; членство России в Совете Безопасности ООН, признанный статус мировой державы; статус космической державы; энергетические и сырьевые ресурсы; многовековая история; победы в войнах; беспрецедентный опыт взаимодействия и сотрудничества народов, культур, национальностей и конфессий страны; огромные размеры территории и природа.

Ведущее место в продвижении имиджа государства на мировой арене определено Министерству иностранных дел Российской Федерации. Как считает Министр иностранных дел Российской Федерации С. В. Лавров: «Укрепление институтов гражданского общества, государственная поддержка неправительственных организаций, заинтересованных в обеспечении российских внешнеполитических интересов, должны играть важную роль в том, чтобы Россия заняла достойное, принадлежащее ей по праву место среди ведущих стран мира» [7].

Развитие Интернета, когда основная масса населения планеты привязаны к гаджетам с целью получения любого рода информации, изменило и суть современного понимания «мягкой силы» государства. Её программы переносятся правительствами в киберпространство, а ключевой целевой аудиторией становятся миллионы граждан, которые являются участниками многочисленных социальных сетей.

Существует несколько терминов, используемых для обозначения инновационного способа оказания влияния на зарубежное общество при помощи Интернета: цифровая дипломатия, интернет-дипломатия, дипломатия социальных сетей.

Развитию и усовершенствованию указанных видов дипломатии нередко препятствуют различия в самом понимании данных понятий. В данной ситуации отсутствие конкретики в определении сути объекта политики является негативным моментом. Несмотря на общее признание огромной роли интернета на формирование образа страны, взгляды на цель этого усиления среди политиков и экспертов до сих пор разнятся.

Таким образом, основываясь на мировом опыте в сфере «мягкой силы», инструментарий Российской Федерации может включать такие элементы как: усиление культурного влияния России как образовательного, научного, литературно-художественного, музыкального и спортивного центра; продвижении русского языка, активное распространение ценностей русской культуры через культурные центры за рубежом; активная пропаганда достижений классической и современной культуры по всем мировым каналам СМИ, особенно в «новых медиа»; создание новых культурных и образовательных программ, направленных на распространение отечественных ценностей; ведение активного культурного диалога с другими странами, как на уровне гражданского общества, так и государственных и политических структур - парламента, партий, общественно-политических организаций; продолжение научно-образовательных и культурных обменов, направленных на зарубежные интеллектуальные элиты; развитие молодежной культурной политики, особенно в системе образования и просвещения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Книга Ганса Моргентау «Правда и власть: Статьи десятилетия 1960-70». Truth and Power: Essays of a Decade, 1960-70 (1970). Американского политолога, основателя и главы школы прагматизма и политического реализма. www.politnauka.org › person › morgenthau. Дата доступа: 10.08.2021г.

2. Лекции Алана Джона Персиваля (25.03.1906 — 7.09.1990) английского историка, специализировавшегося на истории международных отношений и европейской дипломатии. https://ru.wikipedia.org/wiki/Тейлор,_Алан_Джон_Персиваль. Дата доступа: 14.08.2021г.

3. Материалы Международной конференции по политике безопасности 2009 года. Из выступления американского государственного деятеля, дипломата и эксперта в области международных отношений. Советника по национальной безопасности США и Государственного секретаря США, лауреата Нобелевской премии мира Г.А.Киссинджера. [ru.wikipedia.org > wiki > Киссинджер,_Генри](http://ru.wikipedia.org/wiki/Киссинджер,_Генри). Дата доступа: 26.08.2021г.

4. Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталева М.А. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений. [Электронный ресурс]. URL: <http://obraforum.ru/Essays.htm> Дата доступа: 29.08.2021г.

5. Сунь-цзы. Искусство войны [Электронный ресурс]. URL: <http://militera.lib.ru/science/suntsy/01.html>. Дата доступа: 04.09.2021г.

6. Русский журнал. Режим доступа: <http://www.russ.ru/Mirovayapovestka/Myagkaya-vlast-velikih-derzhav>. Дата доступа: 06.09.2021г.

7. Международная жизнь. Р.Ф. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/8129>. Дата доступа: 10.09.2021г.

8. Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы. Р.Ф. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/rus/desk/imidzhevaia_strategija_sovremennoj_rossii.htm. Дата доступа: 16.09.2021г.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНОЯЗЫЧНОГО ЛЕКСИКОНА У СТУДЕНТОВ И ЕГО ПРИНЦИПЫ

К. А. Талейко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, carina-read1@rambler.ru*

Описывается лингвокультурологический подход к формированию иноязычного лексикона у студентов. Рассмотрены основные принципы, которые следует принимать во внимание при формировании лексикона у студентов в контексте лингвокультурологического подхода. Применение такого подхода и организации лексикона с позиций когнитивной лингвистики способствует повышению уровня подготовки студентов по всем критериям сформированности иноязычного лексикона, что является важным в условиях современной межкультурной коммуникации и диалога культур.

Ключевые слова: иноязычный лексикон; лингвокультурологический подход; межкультурная коммуникация; тематическое поле; принципы отбора лексических единиц; реалии; идиомы; речевой этикет.

LINGUO-CULTURAL APPROACH FOR THE DEVELOPMENT OF A FOREIGN LANGUAGE LEXICON AMONG STUDENTS AND ITS BASIC PRINCIPLES

K. A. Taleika

*Belarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus., carina-read1@rambler.ru*

The article describes linguo-cultural approach for the development of a foreign language lexicon among students. It considers the main principles which should be used for formation of students' lexicon. The use of the described approach and organization of a lexicon on its basis help to increase the level of students' preparation according to all the criteria for development of a foreign language lexicon, which is important and actual in cross-cultural communication and dialogue of cultures.

Key words: foreign language lexicon; linguo-cultural approach; principles of linguo-cultural approach; world picture; dialogue of cultures; communicative situation; thematic field.