

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ (когнитивный аспект проблемы)**

*О. А. Туркина*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, turkinaoks@mail.ru*

Данная статья посвящена проблеме эффективной коммуникации. В статье обосновывается актуальность данной проблемы во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и в сфере образования. Предлагается метод моделирования как способ исследования коммуникации в качестве эффективного исследовательского инструмента. Коммуникация рассматривается как особый тип дискурса, к которому целесообразно применять методы и приемы дискурсного исследования. В статье приводится краткий обзор существующих теоретических моделей коммуникации, данное явление представляется сложным комплексом категорий исследования как в его структурном отношении, так и в его динамическом развитии. Внимание сфокусировано на субъектах коммуникации, представлении о которых получено при помощи методики дискурс-портретирования, а также построения их дискурс-картин мира. Дискурс-портрет и дискурс-картина мира коммуникантов являются функциональными типобразующими категориями исследования характеристик общающихся индивидов, которые оказывают влияние на ход и на результат коммуникативного процесса.

Ключевые слова: эффективная коммуникация; моделирование прототипическое; моделирование функциональное; дискурс-портрет; дискурс-картина мира; модели коммуникации.

## **MODELING OF AN EFFECTIVE COMMUNICATION (cognitive aspect of the problem)**

*O. A. Turkina*

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,  
turkinaoks@mail.ru*

This article is devoted to the problem of effective communication. The article substantiates the relevance of this problem in all spheres of human activity, including education. The modeling method is proposed as a way to study communication as an effective research tool. Communication is viewed as a special type of discourse to which it is advisable to apply the methods and techniques of discourse research. The article provides a brief overview of the existing theoretical models of communication; this phenomenon appears to be a complex set of research categories both in its structural aspect and in its dynamic development. Attention is focused on the subjects of communication, the idea of which is obtained using the method of discourse-portraiture, as well as the construction of their discourse-pictures of the world. Discourse-portrait and discourse-picture of the world of communicants are functional type-forming categories for studying the characteristics of communicating individuals, which influence the course and result of the communicative process.

Key words: effective communication; prototypical modeling; functional modeling; discourse-portrait; discourse-picture of the world; communication models.

Коммуникация охватывает все сферы человеческой деятельности на межличностном, межгрупповом, межнациональном уровнях. Поэтому проблема эффективности коммуникации как основного инструмента в достижении целей совместной деятельности как индивидов, так и целых групп всегда представлялась актуальной. Актуальность эффективной коммуникации не стала меньше и в наши дни, в том числе и в отношении коммуникации в мире обра-

зования. Процесс обучения представляет собой коммуникацию между преподавателем и студентом (студентами) со своими коммуникативными целями, и как любой из видов коммуникации, представляет собой сложный, многокомпонентный, динамически подвижный комплекс, подлежащий изучению. Для лучшего понимания данного явления представляется целесообразным воспользоваться методом моделирования. Мы предлагаем рассматривать коммуникацию как тип дискурса, а процесс его моделирования в прототипической и функциональной проекциях.

Моделирование дискурса, прототипическое опирается на метод реконструкции; суть моделирования содержания в контексте КГП заключается в «считывании» как вербального, так и невербального ряда, актуализированных коммуникантом с последующим построением функциональных моделей предметного содержания его дискурса. Позволяет увидеть актуализированное содержание в его функциональной данности. Прототипическая (потенциально задаваемая), базовая модель, собираемая на основании функциональных (вариативных) моделей типа дискурса. Тип дискурса имеет одну прототипическую и открытое множество функциональных моделей; строится на репрезентации ключевых дискурс-категорий.

Моделирование дискурса, функциональное. Функциональная модель типа дискурса репрезентирует изучаемый тип дискурса в реальной ситуации общения, в реальном социальном контексте, строится на функционировании ключевых дискурс-категорий у конкретных коммуникантов. В качестве ключевых синтезированных дискурс-категорий, определяющих функционирование типа дискурса выбраны дискурс-картина мира и дискурс-портрет [1, с. 138].

Наиболее авторитетными и признанными моделями коммуникации являются модели, реконструированные учеными в таких науках, как теория коммуникации (Р. О. Якобсон), социология, политология, социальная психология (Д. Лассуэлл), математика (К. Шеннон), кибернетика (Н. Уинер), лингвистика, философская методология (Р. О. Якобсон), философия диалогизма (М. М. Бахтин), семиотика (Р. Барт, Ю. Кристева), психология и культурология (Мацумото Д.) [1, с. 26]. Изучив данные линейные и нелинейные модели коммуникации, мы выявили ключевые компоненты структуры прототипической модели коммуникации адресант и адресат как участники, коммуницирующие в определенной коммуникативной ситуации, данный процесс приводит к определенным последствиям (достижению коммуникативной цели, либо ее недостижению).

Рассмотрим в данной статье проблему коммуникации в ее когнитивном ракурсе. В процессе коммуникации коммуниканты оказывают друг на друга речевое воздействие, которое, в свою очередь, приводит к изменениям, возникающих в их когнитивных системах в результате получения нового коммуницируемого знания («сообщения»), внося тем самым изменения в языковую / речевую личность каждого из общающихся индивидов, тем самым формируя их дискурс-портреты. Под дискурс-портретом мы понимаем функциональную типобразующую дискурс-категорию, характеризующуюся пред-

ставлениями об адресанте, определенный (во времени и пространстве) способ концептуализации субъекта коммуникации в его привязке к дискурс-картине мира и типу дискурса, актуализируемому с учетом характеристик социального контекста и ситуации общения (целеполагания, предмета общения и др.). [1, с. 138]. Под дискурс-картиной мира, как одной из ключевых характеристик общающихся коммуникантов, мы понимаем предмет-ориентированное содержание, где «дискурс-картина» является метафорой, репрезентирующей структурно многомерный характер явления (в нашем случае коммуникации); функциональная типообразующая дискурс-категория, характеризующаяся совокупностью представлений о мире множественно связанных его фрагментах; определенный (во времени и пространстве) способ концептуализации и вербализации действительности. Реконструкция дискурс-картины мира осуществляется с учетом ее системных, структурных, когнитивных и прагматических параметров, определяющих ее операциональные и функциональные характеристики [1, с.137].

Интересной представляется коммуникант-центрированная модель коммуникации американского психолога и культуролога Мацумото Д. Американский психолог Дэвид Мацумото, автор фундаментального труда «Психология и культура», посвятил главу данной книги проблемам коммуникации в зависимости от того, в одной ли культурной среде эта коммуникация происходит, или же она является межкультурной. Отводя культуре важное значение в определении всех коммуникативных процессов, Д. Мацумото определяет коммуникацию как «обмен знаниями, идеями, мыслями, понятиями (концептами) и эмоциями между людьми» [2]. В данном определении внимание сфокусировано на передаваемую *информацию*, детализированную с учетом ментально-психологических свойств коммуникантов.

В зависимости от того, происходит ли коммуникация между представителями одной культурной среды, либо носителями разных культур, различают внутрикультурную (в том числе межличностную) и межкультурную коммуникацию. При этом важной характеристикой участников – *адресанта и адресата* – становится их культурное наследие, которое они разделяют. Таким образом, эффективность коммуникации обуславливается эффективностью языковой личности, которая формируется из общающихся индивидов в совокупности их способностей и характеристик, их опыта, знаний, культурных и психологических особенностей [3, с. 231 – 232].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Туркина, О. А. Дискурс конфронтации-соперничества: реконструкция и моделирование / О. А. Туркина. – Минск : РИВШ, 2017. – 142 с.
2. Мацумото, Д. Психология и культура [Электронный ресурс]: Пер. с англ. / под ред. Д. Мацумото. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Питер, 2003. – 718 с. Режим доступа: [http://www.gumer.info/Bibliotek\\_Psychol/Mats/17/php](http://www.gumer.info/Bibliotek_Psychol/Mats/17/php). – Дата доступа: 24.01.2016.
3. Туркина, О. А. Проблема формирования языковой личности в процессе обучения иностранным языкам / О. А. Туркина // Межкультурная коммуникация и профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам : материалы VII междунар. науч. конф., посвящ. 92-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2013 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск, 2013. – С. 231–232.