

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ КАК
ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «БРЕСТСКИЙ НАУЧНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»**

СОБЧУК Александр Григорьевич

Руководитель
Мельников Николай Кондратьевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 90 с., 3 рис., 19 табл., 41 источник, 6 прил.

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ОРГАНИЗАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, SWOT-АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию управленческого влияния на факторы внешней и внутренней среды ЗАО «БНТП».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность внешней и внутренней среды организации;
2. Исследовать методы анализа внешней и внутренней среды организации;
3. Дать организационно-экономическую характеристику ЗАО «БНТП»;
4. Провести анализ внутренней и внешней среды ЗАО «БНТП»;
5. Предложить мероприятия совершенствования управленческого влияния на факторы внешней и внутренней среды ЗАО «БНТП».

Объект исследования: управление организацией.

Предметом исследования является внутренняя и внешняя среда как факторы управления организации ЗАО «БНТП».

Методы исследования: экономико-статистические методы, наблюдение, анализ и синтез процессов, SWOT-анализ.

Область возможного практического применения: система управления ЗАО «БНТП».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

Дыпломная праца: 90 с., 3 мал., 19 табл., 41 крыніца, 6 прым.

УНУТРАНАЯ АСЯРОДДЗЕ, ЗНЕСНЯЯ СЕРАДА, АРГАНІЗАЦЫЯ, МАРКЕТЫНГ, ІНАВАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, SWOT-АНАЛІЗ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні кіраўніцкага ўплыву на фактары знешняга і ўнутранага асяроддзя ЗАТ «БНТП».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўленыя наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць знешняй і ўнутранай асяроддзя арганізацыі;
2. Даследаваць метады аналізу знешняй і ўнутранай асяроддзя арганізацыі;
3. Даць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку ЗАТ «БНТП»;
4. Правесці аналіз унутранай і знешняй асяроддзя ЗАТ «БНТП»;
5. Прапанаваць мерапрыемствы ўдасканалення кіраўніцкага ўплыву на фактары знешняга і ўнутранага асяроддзя ЗАТ «БНТП».

Аб'ект даследавання: кіраванне арганізацыяй.

Прадметам даследавання з'яўляецца ўнутранае і знешняе асяроддзе як фактары кіравання арганізацыі ЗАТ «БНТП».

Метады даследавання: эканоміка-статыстычныя метады, назіранне, аналіз і сінтэз працэсаў, SWOT-аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: сістэма кіравання ЗАТ «БНТП».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй фактычныя і разлікова-аналітычныя матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўваюць стан арганізацыі, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і практычныя распрацоўкі суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў.

Thesis: 90 p., 3 figures, 19 tables, 41 sources, 6 appl.

INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT, ORGANIZATION, MARKETING, INNOVATIVE TECHNOLOGIES, SWOT ANALYSIS, DEVELOPMENT STRATEGY

The purpose of the thesis is to develop proposals for improving the managerial influence on the factors of the external and internal environment of BNTP CJSC.

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. To study the concept and essence of the external and internal environment of the organization;
2. To investigate the methods of analysis of the external and internal environment of the organization;
3. Give the organizational and economic characteristics of BNTP CJSC;
4. To analyze the internal and external environment of BNTP CJSC;
5. To propose measures to improve the managerial influence on the factors of the external and internal environment of BNTP CJSC.

Object of research: organization management.

The subject of the study is the internal and external environment as management factors of the BNTP CJSC organization.

Research methods: economic and statistical methods, observation, analysis and synthesis of processes, SWOT analysis.

Scope of possible practical application: the management system of BNTP CJSC.

The author of the work confirms that the factual and computational and analytical materials given in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical, methodological and methodological provisions and practical developments borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.