

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ «ВЫХОД
ООО «ГРАНДМИЛК» НА РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕРМЯЖКО Ульяна Дмитриевна

Руководитель:
Евменчик Оксана Сергеевна,
старший преподаватель

Минск, 2022

Дипломная работа: 73 с., 17 рис., 28 табл., 50 источников, 1 прил.

ИНВЕСТИЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБОСНОВАНИЕ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГРАНДМИЛК»

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью «ГрандМилк».

Предмет исследования: инвестиционное обоснование стратегии «выход ООО «ГрандМилк» на рынок Российской Федерации».

Цель дипломной работы: разработать инвестиционное обоснование стратегии «выход ООО «ГрандМилк» на рынок Российской Федерации».

Методы исследования: анализ и синтез, статистический и графический методы, метод описания и обработки данных, системный подход, метод количественной оценки, метод комплексного исследования.

Исследования и разработки: рассмотрены понятие инвестиций, виды инвестиционных проектов и методы их оценки; проведен рыночный и стратегический анализ деятельности ООО «ГрандМилк», разработана стратегия «Выход ООО «ГрандМилк» на рынок Российской Федерации», разработано инвестиционное обоснование стратегии «выход ООО «ГрандМилк» на рынок Российской Федерации».

Технико-экономическая, социальная значимость: разработка инвестиционного обоснования стратегии «выход ООО «ГрандМилк» на рынок Российской Федерации» позволит расширить каналы сбыта продукции, привлечь новых покупателей и повысить прибыль предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 73 с., 17 мал., 28 табл., 50 крыніц, 1 дадаткаў
ІНВЕСТЫЦЫІ, ІНЕСТЫЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, ІНВЕСТЫЦЫЙНАЕ
АБСТАЛЯВАННЕ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ТАВАРЫСТВА З АГРАНІ-
ЧЕННАЙ АДКАЗНАСЦЬЮ «ГРАНДМІЛК»

Аб'ект даследавання: таварыства з абмежаванай адказнасцю
«ГрандМілк».

Прадмет даследавання: інвестыцыйнае абгрунтаванне стратэгіі
«Выход ТАА «ГрандМілк» на рынак Расійскай Федэрацыі».

Мэта даследавання: распрацаваць інвестыцыйнае абгрунтаванне
стратэгіі «Выход ТАА «Гранд-Мілк» на рынак Расійскай Федэрацыі».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, статыстычны і графічны метады,
метад апісання і апрацоўкі дадзеных, сістэмны падыход, метад колькаснай
ацэнкі, метад комплекснага даследавання.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны паняцце інвестыцый, віды
інвестыцыйных праектаў і метады іх ацэнкі; праведзены рынкавы і
стратэгічны аналіз дзейнасці ТАА "ГрандМілк», распрацавана стратэгія
«Выход ТАА «ГрандМілк» на рынак Расійскай Федэрацыі», распрацавана
інвестыцыйнае абгрунтаванне стратэгіі «Выход ТАА «ГрандМілк» на рынак
Расійскай Федэрацыі».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: распрацоўка
інвестыцыйнага абгрунтавання стратэгіі «Выход ТАА «Гранд-Мілк» на рынак
Расійскай Федэрацыі» дазволіць пашырыць каналы збыту прадукцыі,
прыцягнуць новых пакупнікоў і павысіць прыбытак прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы
разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан
доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц
суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., 17 figures, 28 tables, 50 sources, 1 app.

INVESTMENT, INVESTMENT PROJECT, INVESTMENT RATIONALE,
DEVELOPMENT STRATEGY, «GRANDMILK» LIMITED LIABILITY
COMPANY

The object of study: Limited Liability Company «GrandMilk».

The subject of study: investment feasibility study for the strategy
«GrandMilk» LLC entering the market of the Russian Federation».

The purpose of the study: develop an investment justification for the strategy
«Entering «GrandMilk» LLC into the market of the Russian Federation».

Methods of research: analysis and synthesis, statistical and graphical
methods, data description and processing method, system approach, quantitative
assessment method, complex research method.

Research and development: the concept of investments, types of investment
projects and methods of their evaluation are considered; carried out a market and
strategic analysis of the activities of «GrandMilk» LLC, developed the strategy
«Entrance of «GrandMilk» LLC to the market of the Russian Federation»,
developed an investment justification for the strategy «Entrance of «GrandMilk»
LLC to the market of the Russian Federation».

Technical and economic, social significance: development of an investment
justification for the strategy of «Entering of «GrandMilk» LLC into the market of
the Russian Federation» will expand the distribution channels for products, attract
new customers and increase the company's profit.

The author confirms that the calculation and analytical material presented in
the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and
all borrowed from literature and other sources are accompanied by links to their
authors.