

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ
НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ООО «ПНЕВМОТЕХЦЕНТР»**

СЕМЕНЧУК Дарья Викторовна

**Руководитель
Дудкин Александр Борисович,
старший преподаватель кафедры
бизнес-администрирования**

Минск, 2022

Дипломная работа: 63 с., 6 рис., 12 табл., 40 источников, 2 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ СТАНДАРТЫ, ИМИДЖ КОМПАНИИ

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по улучшению корпоративной культуры ООО «Пневмотехцентр» и повышение конкурентоспособности компании.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты корпоративной культуры;
2. Провести анализ действующей корпоративной культуры ООО «Пневмотехцентр»;
3. Разработать направления по улучшению корпоративной культуры ООО «Пневмотехцентр».

Объект исследования: деятельность ООО «Пневмотехцентр» на рынке электронной коммерции.

Предмет исследования: корпоративная культура в ООО «Пневмотехцентр» как инструмент повышения эффективности деятельности компании и её конкурентоспособности.

Методы исследования: общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, классификации, обобщения и сравнения, графический метод, а также статистические методы.

Область возможного практического применения: практически в организации работы персонала ООО «Пневмотехцентр».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 63 с., 6 мал., 12 табл., 40 крыніц, 2 дадатка.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, МЕРАПРЫЕМСТВЫ ПА ПАЛУШЧЭННІ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ СТАНДАРТЫ, ІМІДЖ КАМПАНІІ

Мэта даследавання: распрацоўка мерапрыемстваў па паляпшэнню карпаратыўнай культуры ТАА «Пневмотехцентр» і павышэнне канкурэнтаздольнасці кампаніі.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты карпаратыўнай культуры;
2. Правесці аналіз дзеючай карпаратыўнай культуры ТАА «Пнеўматэхцэнтр»;
3. Распрацаваць напрамкі па паляпшэнні карпаратыўнай культуры ТАА «Пнеўматэхцэнтр».

Аб'ект даследавання: дзейнасць ТАА «Пневмотехцентр» на рынку электроннай камерцыі.

Прадмет даследавання: карпаратыўная культура ў ТАА "Пневмотехцентр" як інструмент павышэння эфектыўнасці дзейнасці кампаніі і яе канкурэнтаздольнасці.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі, класіфікацыі, абагульнення і параўнання, графічны метады, а таксама статыстычныя метады.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў арганізацыі працы персаналу ТАА «Пневмотехцентр».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 63 p., Figures 6, Table 12, 40 sources, 2 app.

CORPORATE CULTURE, MEASURES TO IMPROVE CORPORATE CULTURE, CORPORATE STANDARDS, COMPANY IMAGE

The aim of the thesis is to develop a strategy and business plan to build a fitness center.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. To study the theoretical aspects of corporate culture;
2. Conduct an analysis of the current corporate culture of PnevMOTECHcenter LLC;
3. To develop directions for improving the corporate culture of PnevMOTECHcenter LLC.

Object of the study: the activities of LLC «PnevMOTECHcentr» in the e-commerce market.

Subject of study: corporate culture in LLC «PnevMOTECHcentr» as a tool to improve the efficiency of the company and its competitiveness.

Research methods: general scientific methods of analysis and synthesis, induction and deduction, classification, generalization and comparison, graphical method, as well as statistical methods.

Realm of the possible practical applications: practically in the organization of the work of the personnel of LLC «PnevMOTECHcentr».

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.