

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР ПО
ЕГО ПОВЫШЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАСПЕЛ-АН»**

САВИЧ Валерия Сергеевна

Руководитель
Догиль Леонид Филиппович,
Доктор экономических наук, профессор

Минск, 2022

Дипломная работа: 82 стр., 8 рис., 19 табл., 41 источников, 4 приложения.
Работа состоит из 3 разделов, 9 подразделов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНЦИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель исследования: разработка рекомендаций по повышению конкурентных позиций организации.

Объект исследования: Общество с Ограниченной Ответственностью «Каспел-Ан».

Предмет исследования: конкурентоспособность организации.

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы направления улучшения конкурентной позиции организации при помощи внедрения новой технологии в существующую систему, повышения маркетинговой деятельности.

Методы исследования: наблюдение, обобщение информации, сравнение, систематизации, дедукция, умозаключение, системный подход, а также специальные способы и приемы экономического анализа.

Область возможного практического применения: деятельность ООО «Каспел-Ан», ИТ-компании Республики Беларусь.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования: разработанные в дипломной работе мероприятия обладают улучшением конкурентной позиции организации при помощи повышения маркетинговой деятельности, а также совершенствования существующей системы. Это позволит улучшить показатели конкурентоспособности, а также повлияет на качество деятельности организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа змяшчае 82 стар., 8 мал., 19 табл., 41 крыніц, 4 прыкладання. Праца складаецца з 3 раздзелаў, 9 падраздзелаў.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, КАНКУРЭНЦЫЯ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па павышэнню канкурэнт-ных пазіцый арганізацыі.

Аб'ект даследавання: Таварыства з абмежаванай адказнасцю "Каспел-Ан".

Прадмет даследавання: канкурэнтаздольнасць арганізацыі.

Элементы навуковай навізны: прапанаваны і абгрунтаваны напрамкі паляпшэння канкурэнтнай пазіцыі арганізацыі пры дапамозе ўкаранення новай тэхналогіі ў існуючую сістэму, павышэння маркетынгавай дзейнасці.

Метады даследавання: назіранне, абагульненне інфармацыі, параўнанне, сістэматызацыі, дэдукцыя, выснова, сістэмны падыход, а таксама спецыяльныя спосабы і прыёмы эканамічнага аналізу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць ТАА "Каспел-Ан", ІТ-кампаніі Рэспублікі Беларусь.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання: распрацаваныя ў дыпломнай рабоце мерапрыемствы валодаюць улуч-шэннем канкурэнтнай пазіцыі арганізацыі пры дапамозе павышэння маркетынгавай дзейнасці, а таксама ўдасканалення існуючай сістэмы. Гэта дазволіць палепшыць паказчыкі канкурэнтаздольнасці, а таксама паўплывае на якасць дзейнасці арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан исследуе-мого працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

The diploma contains 82 pages, 8 figures, 19 tables, 41 references, 4 appendices. The work consists of 3 sections, 9 subsections.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITION, MARKETING ACTIVITY, EFFICIENCY.

The purpose of the study is to develop of recommendations for improving the competitive position of the organization.

Object of research: Limited Liability Company "Caspel-An".

Subject of research: the competitiveness of the organization.

Elements of scientific novelty: proposed and substantiated ways to improve the competitive position of the organization by introducing new technology into the existing system, increasing marketing activities.

Research methods: observation, generalization of information, comparison, systematization, deduction, conclusion, systematic approach, as well as special methods and techniques of economic analysis.

Scope of possible practical application: activities of LLC «Caspel-An», IT companies of the Republic of Belarus.

Technical, economic and social significance of the research: the activities developed in the thesis work have the ability to improve the competitive position of the organization by increasing marketing activities, as well as improving the existing system. This will improve the indicators of competitiveness and will also affect the quality of the organization's activities.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.