

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОАО «БАНК БЕЛВЭБ» И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ**

Ревяко Кристина Вадимовна

Руководитель
Дудкин Александр Борисович
старший преподаватель

Дипломная работа: 83 с., 5 рис., 18 табл., 53 источника, 6 прил.
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ, БАНК БЕЛВЭБ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, НОВЕЙШИЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

Цель дипломной работы: разработать проект внедрения автоматизированной поддержки клиентов – омниканальный банкинг «LiveTex» – и усовершенствовать направления конкурентных преимуществ на Открытом акционерном обществе «Банк БелВЭБ».

Для достижения данной цели поставлены следующие **задачи**:

1. изучить теоретические аспекты конкурентоспособности организации, определить систему показателей оценки эффективности и конкурентоспособности бизнеса;
2. охарактеризовать значение и задачи анализа конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса;
3. провести анализ организационно-экономической характеристики деятельности ОАО «Банк БелВЭБ»;
4. рассмотреть внутренние и внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность ОАО «Банк БелВЭБ»;
5. изучить влияние ключевых факторов успеха на установление стратегических позиций ОАО «Банк БелВЭБ»;
6. провести анализ стратегических направлений формирования конкурентных преимуществ ОАО «Банк БелВЭБ»;
7. разработать рекомендации по поиску резервов повышения конкурентоспособности ОАО «Банк БелВЭБ»;
8. оценить экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Объектом исследования является деятельность ОАО «Банк БелВЭБ».

Предмет исследования – конкурентоспособность ОАО «Банк БелВЭБ».

При написании дипломной работы были использованы анализ и синтез, метод сравнения, графический способ, коэффициентный метод, логический подход к оценке экономических явлений.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы в банковской деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 83 с., 5 мал., 18 табл., 53 крыніцы, 6 прым.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ФАРМІРАВАННЕ КАНКУРЭНТНЫХ ПЕРАВАГ, БАНК БЕЛВЭБ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, НАВЕЙШЫЯ ТЭХНАЛОГІІ

Мэта даследавання: распрацаваць праект укаранення аўтаматызаванай падтрымкі кліентаў – амніканальны банкінг «LiveTex» – і ўдасканаліць напрамкі канкурэнтных пераваг на Адкрытым акцыянерным таварыстве «Банк БелВЭБ».

Для дасягнення гэтай мэты пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць тэарэтычныя аспекты канкурэнтаздольнасці арганізацыі, вызначыць сістэму паказчыкаў ацэнкі эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці бізнесу;

2. ахарактарызаваць значэнне і задачы аналізу канкурэнтаздольнасці і эфектыўнасці банкаўскага бізнесу;

3. правесці аналіз арганізацыйна-эканамічнай характарыстыкі дзейнасці ААТ «Банк БелВЭБ»;

4. разгледзець унутраныя і знешнія фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць ААТ «Банк БелВЭБ»;

5. вывучыць уплыў асноўных фактараў поспеху на ўстанаўленне стратэгічных пазіцый ААТ «Банк БелВЭБ»;

6. правесці аналіз стратэгічных напрамкаў фарміравання канкурэнтных пераваг ААТ «Банк БелВЭБ»;

7. распрацаваць рэкамендацыі па пошуку рэзерваў павышэння канкурэнтаздольнасці ААТ «Банк БелВЭБ»;

8. ацаніць эканамічную эфектыўнасць распрацаваных мерапрыемстваў.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца дзейнасць ААТ «Банк БелВЭБ».

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць ААТ «Банк БелВЭБ».

Пры напісанні дыпломнай працы былі выкарыстаны аналіз і сінтэз, метады параўнання, графічны спосаб, каэфіцыентны метады, лагічны падыход да адзнакі эканамічных з'яў.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў банкаўскай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 83 p., 5 figures, 18 tables, 53 sources, 6 adj.

COMPETITIVENESS, FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES, BELVEB BANK, DIGITALIZATION, LATEST TECHNOLOGIES

The purpose of the study is to develop a project for the implementation of automated customer support – omni-channel banking «LiveTex» – and to improve the areas of competitive advantages at Bank BelVEB OJSC.

To achieve this goal, the author of the thesis set the following tasks:

1. to study the theoretical aspects of the competitiveness of the organization, to determine the system of indicators for assessing the efficiency and competitiveness of business;
2. to characterize the meaning and objectives of the analysis of competitiveness and efficiency of the banking business;
3. to analyze the organizational and economic characteristics of the activity of Bank BelVEB OJSC;
4. consider internal and external factors affecting the competitiveness of Bank BelVEB OJSC;
5. examine the impact of key success factors on the establishment of strategic positions of Bank BelVEB OJSC;
6. analyze the strategic areas for the formation of competitive advantages of Bank BelVEB OJSC;
7. develop recommendations on the search for reserves to increase the competitiveness of Bank BelVEB OJSC;
8. assess the economic efficiency of the developed measures.

The object of study is the activity of Bank BelVEB OJSC.

The subject of study is the competitiveness of Bank BelVEB OJSC.

When writing the thesis, analysis and synthesis, method of comparison, graphical method, coefficient method, logical approach to the evaluation of economic phenomena were used.

Scope of application: the results of the study can be used in banking activities.

The author confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by links to their authors.