

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ**  
**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**  
**Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання**

**ЮРКЕВІЧ**

Анастасія Вячаславаўна

**СТЫЛІСТЫКА РЭКЛАМНЫХ ТЭКСТАЎ У ДРУКАВАНЫХ СМІ**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:  
кандыдат філалагічных навук,  
дацэнт В.А. Горбач

Допущана да абароны

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Загадчык кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання,  
доктар філалагічных навук, прафесар В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2022

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ СТЫЛІСТЫКА РЭКЛАМНЫХ ТЭКСТАЎ У ДРУКАВАНЫХ СМІ

Дыпломная праца змяшчае: 60 старонак, 8 дадаткаў, 28 крыніц.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, ГАЗЕТА, ХАРАКТАРЫСТЫКІ, ІНФАРМАЦЫЯ, ЗМЕСТ, ДЫЗАЙН, СТЫЛЬ, КЛАСІФІКАЦЫЯ, ЖАНР, АНАЛІЗ.

Мэта дыпломнай працы — вызначэнне стылістычных асаблівасцяў ў сучаснай беларускай прэсе на прыкладзе газет «Знамя юности», «Мінская праўда», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Беларускі час», «Вечерний Минск», «Заря», «Сельская газета».

Аб'ект даследавання — рэкламныя матэрыялы ў сучасных беларускіх газетах.

Прадмет даследавання — стылістычныя асаблівасці сучаснай беларускай прэсы, а таксама істотныя характарыстыкі зместу, дызайну і стылю рэкламных матэрыялаў у беларускіх газетах.

Метады даследавання — кагнітыўны, апісальны, параўнальны, параўнальна-гістарычны, а таксама аналіз і кантэнт-аналіз.

У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі: рэклама з'ўляецца асноўнай крыніцай прыбытку для сучаснай прэсы і асноўнай магчымасцю выхаду на самаакупнасць для дзяржаўных газет. Яе вывучэнне на прыкладзе канкрэтных матэрыялаў дазволіла вызначыць, якія стылістычныя асаблівасці характэрны для беларускай прэсы на дадзеным этапе.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены аналіз, і кантэнт-аналіз беларускіх газет дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае сітуацыю ў галіне рэкламы ў друкаваных сродках масавай інфармацыі, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ СУЩЕСТВЕННЫЕ СТИЛИСТИКА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В ПЕЧАТНЫХ СМИ**

Дипломная работа содержит: 60 страниц, 8 приложений, 28 источников.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, ГАЗЕТА, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАНИЕ, ДИЗАЙН, СТИЛЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ЖАНР, АНАЛИЗ.

Цель дипломной работы — определение трендов развития рекламы в современной белорусской прессе на примере газет «Знамя юности», «Мінская праўда», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Беларускі час», «Вечерний Минск», «Заря», «Сельская газета».

Объект исследования — рекламные материалы в современных белорусских газетах.

Предмет исследования — стилистические особенности современной белорусской прессы, а также существенные характеристики содержания, дизайна и стиля рекламных материалов в белорусских газетах.

Методы исследования — когнитивный, описательный, сравнительный, сравнительно-исторический, а также анализ и контент-анализ.

В процессе работы были получены следующие результаты: реклама является основным источником прибыли для современной прессы и основной возможностью для выхода на самоокупаемость для государственных газет. Ее изучение на примере конкретных материалов позволило определить, какие стилистические особенности характерны для белорусской прессы на данном этапе.

Автор дипломной работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный анализ, и контент-анализ белорусских газет точно и объективно отражает ситуацию в направлении рекламы в печатных средствах массовой информации, а все заимствованные из литературных и иных источников теоретические, методологические концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **SUMMARY OF THESIS STYLISTICS OF ADVERTISING TEXTS IN PRINT MEDIA**

The thesis contains: 60 pages, 8 applications, 28 sources.

Keywords: ADVERTISING, NEWSPAPER, CHARACTERISTICS, INFORMATION, CONTENT, DESIGN, STYLE, CLASSIFICATION, GENRE, ANALYSIS.

The goal of this work is to determine trends of the development of advertising in the modern Belarusian press by the example of newspapers «Знамя юности», «Мінская праўда», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Беларускі час», «Вечерний Минск», «Заря», «Сельская газета».

The objects of the research are advertising materials in modern Belarusian newspapers.

The subjects of the research are stylistic features of the modern Belarusian press, as well as the essential characteristics of the content, design and style of promotional materials in Belarusian newspapers.

Methods of research: cognitive, descriptive, comparative, comparativehistorical, as well as analysis and content analysis.

In the process of work, the following results were obtained: advertising is the main source of profit for the modern press and the main opportunity for reaching selfsufficiency for state newspapers. Its study on the example of specific materials allowed us to determine which stylistic features are characteristic of the Belarusian press at this stage.

The author of the thesis confirms. Current research has been done independently and the content analysis of Belarusian newspapers reflects reflects the situation in the direction of advertising in print media, and all the theoretical, methodological positions and concepts borrowed from the outreach and other sources are accompanied by references to their authors.