

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання

ДАНІЛЕНКА
Яраслаў Андрэевіч

**ЛІНГВАСТЫЛІСТЫЧНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ РАДЫЁМАЎЛЕННЯ
(на матэрыяле медыятэкстаў Першага нацыянальнага канала
Беларускага радыё)**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных
наук, дацэнт
П. П. Жаўняровіч

Дапушчана да абароны
“__” _____ 2022 г.

Заг. кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання
доктар філалагічных навук, прафесар В. І. Іўчанкаў

Мінск, 2022

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 62 старонкі і ўтрымлівае 54 крыніцы выкарыстанай літаратуры.

Ключавыя словы: медыялінгвістыка, радыё, медыятэкст, камунікатыўная стратэгія, маўленне.

Аб'ект даследавання – медыятэксты Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё, якія выйшлі ў эфір (ці былі апублікаваныя на афіцыйных рэсурсах) у 2022 годзе.

Прадмет даследавання – лінгвастылістычныя асаблівасці медыятэкстаў, падрыхтаваных да выхаду ў эфір журналістамі Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё.

Мэта даследавання – вызначыць асаблівасці лінгвастылістычнай арганізацыі радыёмаўлення на прыкладзе медыятэкстаў Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сістэматызацыя, апісанне, вывучэнне лінгвістычнай літаратуры і іншых навуковых прац па праблематыцы тэмы), метады дыскурсу-аналізу, параўнальны і медыялінгвістычны метады.

Вынікі даследавання. Вызначана сутнасць паняцця радыёмаўлення, яго дыялагізацыя як асноўная тэндэнцыя радыёдыскурсу. Характар кантакту радыёвяшчання і аўдыторыі не быў заўсёды аднолькавы, ён гістарычна мяняўся. Сучасныя патрабаванні да радыёмаўлення – дынамічнасць, сцісласць, даходлівасць – вызначылі лаканічнасць мовы. У цесным супрацоўніцтве з сучаснымі тэхналогіямі журналісты Беларускага радыё ствараюць медыякантэнт, які цікавіць не толькі слухачоў эфіру, але і карыстальнікаў мабільных гаджэтаў (сацыяльныя сеткі, Telegram-каналы).

Навуковая навізна працы абумоўлена тым, што даследаванне радыёдыскурсу, які функцыянуе ва ўмовах канвергенцыі СМІ, з лінгвастылістычнай і камунікатыўна-прагматычнай пазіцыі адкрывае новыя аспекты інфармацыйнага, аналітычнага, забаўляльнага радыёвяшчання. Такі падыход дазваляе выявіць новыя працэсы і тэндэнцыі ў мове сродкаў масавай камунікацыі, якія з'явіліся ў выніку сумяшчэння розных медыяплатформаў, розных формаў і фарматаў вяшчання.

Практычнае значэнне выяўляецца ў выкарыстанні вынікаў даследавання пры падрыхтоўцы медыятэкстаў журналістамі Беларускага радыё.

Дыпломная праца выканана самастойна. Аўтар пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, якія былі выкарыстаны ў працы.

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 62 страницы и содержит 54 источника использованной литературы.

Ключевые слова: медиалингвистика, радио, медиатекст, коммуникативная стратегия, речь.

Объект исследования – медиатексты Первого национального канала Белорусского радио, вышедшие в эфир (или были опубликованы на официальных ресурсах) в 2022 году.

Предмет исследования – лингвостилистические особенности медиатекстов, подготовленных к выходу в эфир журналистами Первого национального канала Белорусского радио.

Цель исследования – определить особенности лингвостилистической организации радиоречи на примере медиатекстов Первого национального канала Белорусского радио.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, систематизация, описание, изучение лингвистической литературы и других научных работ по проблематике темы), метод дискурс-анализа, сравнительный и медиалингвистический метод.

Результаты исследования. Определена суть понятия радиоречи, ее диалогизация как основная тенденция радиодискурса. Характер контакта радиовещания и аудитории не был всегда одинаков, он исторически менялся. Современные требования к радиоречи – динамичность, краткость, доходчивость – определили лаконичность речи. В тесном сотрудничестве с современными технологиями журналисты Белорусского радио создают медиаконтент, который интересует не только слушателей эфира, но и пользователей мобильных гаджетов (социальные сети, Telegram-каналы).

Научная новизна работы обусловлена тем, что исследование радиодискурса, функционирующего в условиях конвергенции СМИ, с лингвостилистической и коммуникативно-прагматической позиции открывает новые аспекты информационного, аналитического, развлекательного радиовещания. Такой подход позволяет выявить новые процессы и тенденции в языке средств массовой коммуникации, появившиеся в результате совмещения различных медиаплатформ, различных форм и форматов вещания.

Практическое значение выражается в использовании результатов исследования при подготовке медиатекстов журналистами Белорусского радио.

Дипломная работа выполнена самостоятельно. Автор подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, которые были использованы в работе.

ABSTRACT

Diploma work: 62 pages, 54 sources.

Key words: medialogistics, radio, mediatext, communication strategy, speech.

Object of research – mediatexts of the First National Channel of the Belarusian Radio, which aired (or were published on official resources) in 2022.

Subject of research – linguistic and stylistic features of media texts prepared for broadcast by journalists of the First National Channel of the Belarusian Radio.

Aim of work – to determine the features of the linguistic and stylistic organization of radio speech on the example of the media texts of the First National Channel of the Belarusian Radio.

Research methods: general scientific methods (analysis, systematization, description, study of linguistic literature and other scientific works on the topic), the method of discourse analysis, comparative and medialogistic method.

Results of the research: The essence of the concept of radio speech, its dialogization as the main trend of radio discourse is defined. The nature of the contact between radio broadcasting and the audience has not always been the same, it has changed historically. Modern requirements for radio speech – dynamism, brevity, intelligibility – have determined the conciseness of speech. In close cooperation with modern technologies, Belarusian Radio journalists create media content that interests not only listeners of the broadcast, but also users of mobile gadgets and social networks.

The scientific novelty of the work is due to the fact that the study of radio discourse, functioning in the conditions of convergence of the media, from a linguo-stylistic and communicative-pragmatic position opens up new aspects of information, analytical, entertainment broadcasting. This approach makes it possible to identify new processes and trends in the language of mass communication that have emerged as a result of combining various media platforms, various forms and formats of broadcasting.

Practical significance of the work: Is expressed in the use of the research results in the preparation of media texts by journalists of the Belarusian radio.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to sources used in the work.

Diploma work is done independently.