

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
Кафедра компьютерной лингвистики и лингводидактики**

**ГУСЕВА**  
Вера Геннадьевна

Семиотические особенности рекламного текста  
(на материале текстов рекламы образовательных услуг)

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук, Н.А. Куркович

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой компьютерной лингвистики и лингводидактики,  
кандидат филологических наук Н.А. Куркович

**Минск, 2022**

## **РЕФЕРАТ**

### **СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ)**

Дипломная работа: 51 страница, 2 главы, источника в списке использованной литературы, 2 приложения.

**Ключевые слова:** СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ.

**Объект исследования** – тексты рекламы образовательных услуг.

**Предмет исследования** - семиотические особенности текстов рекламы образовательных услуг.

**Цель исследования** – выявление и описание наиболее употребляемых и значимых семиотических особенностей рекламных текстов образовательных услуг.

Для решения поставленных были использованы следующие методы: метод сплошной выборки, описательный и сравнительный методы.

Исследования и разработки: раскрыта сущность понятия «рекламный текст», «знаковость», «композиция рекламного текста»; рассмотрены англо- и русскоязычные рекламные тексты образовательных услуг; проведен анализ и сравнение рекламных текстов образовательных услуг.

Элементы научной новизны: проведены анализ и сравнение критериев знаковости в рекламных текстах образовательных услуг.

Область возможного практического применения: результаты практической части могут быть использованы для дальнейшего изучения семиотических особенностей текстов рекламы образовательных услуг.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

\_\_\_\_\_ Гусева В.Г.

## **ABSTRACT**

### **SEMIOTIC FEATURES OF THE ADVERTISING TEXT (ON THE TEXTS OF ADVERTISING OF EDUCATIONAL SERVICES)**

**Thesis:** 51 pages, 2 chapters, sources in the list of references, 2 appendices.

**Keywords:** SEMIOTIC FEATURES, EDUCATIONAL SERVICES, ADVERTISING TEXT.

**The object** of the study is the texts of advertising educational services.

**The subject** of the study is the semiotic features of educational services advertising tests.

**The purpose** of the study is to identify and describe the most commonly used and significant semiotic features of advertising texts of educational services.

To solve the tasks, the following methods were used: the continuous sampling method, descriptive and comparative methods.

Research and development: the essence of the concept of "advertising text", "signedness", "composition of advertising text" is revealed; advertising texts of educational services in English and Russian are considered; analysis and comparison of advertising texts of educational services is carried out.

Elements of scientific novelty: the analysis and comparison of the criteria of signedness in the advertising texts of educational services were carried out.

Scope of possible practical application: the results of the practical part can be used for further study of the semiotic features of texts advertising educational services.

The author of the work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

\_\_\_\_\_ Гусева В.Г.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 51 старонак, 2 кіраўніка, крыніцы ў спісе выкарыстанай літаратуры, 2 прыкладаньня.

**Ключавыя словы:** СЕМИОТИЧЕСКИЕ АСАБЛІВАСЦІ, АДУКАЦЫЙНЫЯ ПАСЛУГІ, РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ.

**Аб'ект даследавання**-тэксты рэкламы адукацыйных паслуг.

**Прадмет даследавання**-семіятычныя асаблівасці тэстаў рэкламы адукацыйных паслуг.

**Мэта даследавання**-выяўленне і апісанне найбольш ужывальных і значных семіятычных асаблівасцяў рэкламных тэкстаў адукацыйных паслуг.

Для вырашэння пастаўленых былі выкарыстаны наступныя метады: метады суцэльнай выбаркі, апісальны і параўнальны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: раскрытая сутнасць паняцця "рэкламны тэкст" « "знакавасць«»,» кампазіцыя рэкламнага тэксту"; разгледжаны рэкламныя тэксты адукацыйных паслуг англійскай і рускай мовах; праведзены аналіз і параўнанне рэкламных тэкстаў адукацыйных паслуг.

Элементы навуковай навізны: праведзены аналіз і параўнанне крытэрыяў знакавасці ў рэкламных тэкстах адукацыйных паслуг.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі практычнай часткі могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння семіятычных асаблівасцяў тэкстаў рэкламы адукацыйных паслуг.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

\_\_\_\_\_ Гусева В.Г.