

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

КИТАЙСКИЙ ВЕКТОР БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИДЕТ ПО ПЛАНУ

Одной из приоритетных задач развития Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) в 2021-2022 годах стало увеличение доли в биржевом товарообороте компаний Китая. В частности, в прошлом году «белорусско-китайский биржевой товарооборот вырос сразу в три с половиной раза» [1, с. 181]. В первом полугодии 2022 года этот показатель достиг 41 миллиона долларов, что в полтора раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. С начала года на биржу пришло 20 новых резидентов. Теперь их почти 90. Около половины регулярно участвуют в торгах, три имеют статус брокеров. «Самыми востребованными у китайцев были обрезные пиломатериалы хвойных пород и нерафинированное рапсовое масло. В Беларусь из КНР шла металлопродукция – листовой прокат и бесшовные стальные трубы» [2].

Еще один интересный факт: на БУТБ в июле 2022 года заключена первая сделка по реализации сухого обезжиренного молока в Китай. «Объем пилотной партии составил 75 т, а сумма – \$250 тыс. Целью пробной сделки является практическая отработка вопросов взаиморасчетов и логистики, что позволит в перспективе не только нарастить объемы закупок белорусского сухого молока, но и организовать поставки на китайский рынок других видов молочной продукции, таких как сливочное масло, сливки, сыры и сыворотка» [3]. До сих пор китайские компании использовали белорусскую биржевую площадку преимущественно для закупки пиломатериалов, что не давало возможности

полноценно реализовать потенциал биржевой торговли между двумя странами. Расширение товарной номенклатуры создает дополнительные возможности для увеличения объемов взаимной торговли, поэтому первый успешный опыт экспорта сухого молока в Китай через биржу можно будет впоследствии экстраполировать и на другие молокопродукты, представленные на биржевой площадке. Плюс в том, что китайские потребители уже убедились в высоком качестве белорусской молочной продукции, покупая ее на внебиржевом рынке.

В июне 2022 года у БУТБ в Китае появился еще один международный партнер – Синыцзянский азиатско-европейский международный торговый центр (АЕЕХ), являющийся оператором электронной торговой площадки Asia Europe Exchange. Цель – объединить усилия и совместно содействовать увеличению товарооборота белорусской и китайской сторон. В качестве приоритетных направлений сотрудничества определено взаимодействие по продвижению товаров белорусского производства на рынок Китая, информирование китайских компаний о возможностях поиска деловых партнеров в Беларуси через площадку БУТБ, обмен аналитикой и статистическими данными, отражающими текущую ситуацию на товарных рынках двух стран. Что касается товарных позиций, перспективных для взаимной торговли, то «наиболее ликвидный белорусский товар – пиломатериалы, пользующиеся стабильно высоким спросом в Китае, особенно в сфере строительства. В этом случае доставка приобретенных на БУТБ товаров возможна железнодорожным транспортом по Новому шелковому пути. Помимо этого, для диверсификации экспортных поставок белорусской лесопроductии планируется задействовать сеть деловых контактов АЕЕХ в странах Азиатско-Тихоокеанского региона» [4]. Отдельное внимание уделяется перспективам участия поставщиков из Китая в торгах на биржевой площадке импортозамещения. В частности, ожидается, что приход китайских производителей запчастей и технологического оборудования повысит концентрацию предложения этой продукции и расширит ее ассортимент, что положительно скажется на уровне цен для белорусских потребителей.

И еще один факт. В апреле 2022 года китайская компания China Merchants CHN-BLR Commerce and Logistics Company (СМСВ), входящая в состав корпорации China Merchants Group, подписала меморандум с БУТБ, который предусматривает взаимодействие сторон в области транспортной и торговой логистики. «Стороны при этом исходят из того, что разветвленная логистическая инфраструктура и хорошо налаженное транспортное сообщение – это базовое условие функционирования белорусско-китайского биржевого товарного рынка. Поэтому только за счет синергии технологий электронной биржевой торговли и широких логистических возможностей можно полностью реализовать потенциал двустороннего сотрудничества» [5, с. 9].

С июля 2022 года китайская сторона оказывает содействие в привлечении поставщиков и заказчиков из Китая на электронную площадку импортозамещения товарной биржи. С целью оптимизации затрат на логистику СМСВ совместно с БУТБ проработают альтернативные маршруты доставки в Китай приобретенных на бирже белорусских товаров с применением различных видов транспорта. О перспективности данного направления свидетельствуют и результаты анализа заявок на покупку, размещенных на площадке импортозамещения БУТБ. «Это особенно характерно для таких категорий товаров, как электрооборудование, средства связи, а также компоненты и материалы для промышленности. Пока на биржевой торговой платформе работают лишь несколько поставщиков импортозамещающей продукции из КНР, однако в ближайшее время их количество может увеличиться. В первую очередь за счет китайских компаний, уже аккредитованных на БУТБ, но участвующих в торгах по другим товарным секциям» [6]. Что касается вопросов логистики, то доставка товаров из Беларуси в Китай и обратно осуществляется в штатном режиме.

Литература

1. Залесский, Б. Время конкретных решений. Хроника международного сотрудничества / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022. – 244 с.

2. Маркина, Т. С чем белорусские предприятия выходят на рынок Китая / Т. Маркина // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/s-chem-belorusskie-predprijatija-vyhodjat-na-rynok-kitaja-513455-2022>
3. Белорусская молочная продукция продана в Китай через БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusskaja-molochnaja-produktsija-prodana-v-kitaj-cherez-butb-512556-2022/>
4. БУТБ и китайская площадка AEEX будут сотрудничать в сфере электронной торговли [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-i-kitajskaja-ploschadka-aeex-budut-sotrudnichat-v-sfere-elektronnoj-torgovli-510290-2022/>
5. Залесский, Б.Л. От расширения географии – к увеличению объемов сделок / Б.Л. Залесский // Materiały XVII Międzynarodowej naukowí-praktycznej konferencji, «Aktualne problemy nowoczesnych nauk – 2022». Volume 1. Przemysł: Nauka i studia. – С. 8–11.
6. Китайская компания поможет привлечь поставщиков и заказчиков на площадку импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kitajskaja-kompanija-pomozhet-privlech-postavschikov-i-zakazchikov-na-ploschadku-importozameschenija-514280-2022>