

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь трудовой мотивации и денежного поведения сотрудников организаций с различным уровнем образования : аннотация к дипломной работе / Алина Вячеславовна Дергай; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной и организационной психологии; науч. рук. И.В. Гулис.

Объект исследования – трудовая мотивация сотрудников организаций с различным уровнем образования.

Предмет исследования – взаимосвязь трудовой мотивации и денежного поведения сотрудников с различным уровнем образования.

Цель исследования – охарактеризовать взаимосвязь трудовой мотивации и денежного поведения сотрудников организаций с различным уровнем образования.

Основные результаты. Наиболее актуален для сотрудников хозяйственный тип трудовой мотивации, который отличается добросовестным отношением к работе и выполняемым обязанностям.. Менее всего выражен патриотический тип. Также для сотрудников с высшим образованием более характерен патриотический тип, чем для сотрудников со средне-специальным и средним образованием. Для тех сотрудников, кто имеет стаж работы до 3-х лет более важен профессиональный тип, чем для тех, кто работает свыше 10 лет. Это можно объяснить тем, что в самом начале опыта работы профессия ценится больше, чем по истечении 10 лет. Лицам до 30 лет более актуален профессиональный тип, чем лицам, старше 45 лет. Сотрудники адекватно и рационально относятся к деньгам. Различий в денежном поведении в зависимости от образования не выявлено. Не выявлены значимые различия в зависимости от возраста, однако, выявлено значимое различие в зависимости от стажа. Так, терапевтическая функция денег наиболее актуальна для тех, кто работает до 3-х лет, а наименее важна для тех, кто работает свыше 10 лет. Выявлены некоторые взаимосвязи трудовой мотивации и денежного поведения сотрудников с различным образованием. Так, установлены взаимосвязи у сотрудников с высшим образованием. Чем больше работа для них является исключительно средством получения материальных благ и различных предпочтений, тем менее у сотрудников организаций выражена терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство. Значимые взаимосвязи трудовой мотивации и денежного поведения для сотрудников со средне-специальным \ средним образованием не выявлены.

Ключевые слова: МОТИВ, МОТИВАЦИЯ, ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ, ДЕНЕЖНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, МОНЕТАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ, ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И ДЕНЕЖНОГО ПОВЕДЕНИЯ.

The relationship of labor motivation and monetary behavior of employees of organizations with different levels of education: abstract for the thesis / Alina Vyacheslavovna Dergay; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social and Organizational Psychology; scientific hands I.V. Gulis.

The **object** of the study is the labor motivation of employees of organizations with different levels of education.

The **subject** of the study is the relationship between work motivation and monetary behavior of employees with different levels of education.

The **purpose of the study** is to characterize the relationship between work motivation and monetary behavior of employees of organizations with different levels of education.

The results.. The most relevant for employees is the economic type of labor motivation, which is distinguished by a conscientious attitude to work and duties performed. The patriotic type is the least pronounced. Also, for employees with higher education, the patriotic type is more characteristic than for employees with secondary special and secondary education. For those employees who have worked for up to 3 years, the professional type is more important than for those who have been working for more than 10 years. This can be explained by the fact that at the very beginning of the work experience, the profession is valued more than after 10 years. For persons under 30 years of age, the professional type is more relevant than for persons over 45 years of age. Employees adequately and rationally treat money. There were no differences in financial behavior depending on education. No significant differences were found depending on age, however, a significant difference was found depending on the length of service. Thus, the therapeutic function of money is most relevant for those who work up to 3 years, and the least important for those who work more than 10 years. Some interrelations of labor motivation and monetary behavior of employees with different education have been revealed. Thus, relationships were established among employees with higher education. The more work for them is exclusively a means of obtaining material benefits and various preferences, the less the therapeutic function of money, money as pleasure or medicine, is expressed among employees of organizations. Significant correlations between work motivation and monetary behavior for employees with secondary special / secondary education have not been identified.

Key words: MOTIVE, MOTIVATION, WORK MOTIVATION, MONEY BEHAVIOR, MONETARY RELATIONS, LEVEL OF EDUCATION, INTERRELATION OF WORK MOTIVATION AND MONEY BEHAVIOR.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 2018. – 359 с.
2. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию./ Э.Аронсон, – СПб, Прайм-Еврознак, 2006. – 484 с.
3. Брасс, А.А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды: учеб. пособие / А. А. Брасс. – Минск : Мисанта, 2018. – 514 с.
4. Васина, Д.В. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. пособие. / Д.В. Васина – М.: Изд-во МАРТИТ, 2010. – 65с.
5. Воробьева, Е.М. Экономическая психология. В помощь поколению Z /Е.М. Воробьева. - Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020.- 154 с.
6. Глухов, В.В. Трудовая мотивация: вчера и сегодня: монография / В.В. Глухов. – СПб.: Лань, 2017. – 198 с.
7. Горбунов, А.П. Основы социального менеджмента: учебное пособие / А.П. Горбунов. — Пятигорск: изд. Кавказская здравница, 2013. — 788 с.
8. Гончаров, В.И. Менеджмент : учеб. пособие / В.И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 640 с.
9. Дейнека, О.С. Экономическая психология: учеб. пособие / О.С. Дейнека. – СПб: Из-во С-Петербур. ун-та, 2000. – 158 с.
10. Дейнека, О.С. Символизация денег: Опыт эмпирического исследования / О.С. Дейнека // Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – 207-241с.
11. Джанерьян С. Т., Махрина Е. А. Содержание ценностно-смысловых отношений к деньгам у студентов- психологов и работников сферы платных медицинских услуг. Сборник матер. Всерос. научно-практ. конф. / отв. ред. А.В. Карпов. Владимир, 2011.- 110 с.
12. Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности // Социологические исследования. 2005. № 7. С. 13—21.
13. Зиммель Г. Философия денег/ Г.Зиммель. М.: Теория общества, 1999.- 100 с.
14. Калита, В.В. Денежное» поведение и «денежные» типы личности / В.В. Калита, Ю.С. Николенко // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2007. – № 2. – С. 5-15.
15. Кибанов, А.Я. Управление персоналом. Учебное пособие для ВУЗов. - М.: ИНФРА-М, 2013, - 646 с.
16. Кибанов, А. Я. Концепции мотивации и стимулирования трудовой деятельности / А. Я. Кибанов // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2008. – № 4. – С. 91-97.

17. Козлова Е. В. Особенности осознания детьми роли денег, труда и их взаимосвязи // Начальная школа. 2002. 4. С. 45—67.
18. Кодекс Республики Беларусь об образовании: принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.; одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 г.; текст Кодекса по состоянию на 1 сентября 2022 г. - Минск: НЦПИ, 2022.- 512 с.
19. Крейхи, Б. Социальная психология самооценки./ Б.Крейхи, – СПб, Искра, 2003. – 367 с.
20. Магура, М.И. Современные персонал-технологии. / М.И. Магура, М.Б. Курбатова // ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2010. – 376 с.
21. Мишурова, И. В. Управление мотивацией персонала / И.В, Мишурова, Феникс, МарТ - Москва, 2013. - 272 с.
22. Муравьева, П.А. Особенности отношения личности к деньгам в зависимости от выполняемых экономических ролей / Муравьева Полина Андреевна. - Ярославль, 2012. - 26 с.
23. Муравьева П. А. Отношение личности к деньгам в контексте реализации экономических ролей [Текст]: монография / П. А. Муравьева. Иркутск: БГУЭП, 2009. 234 с.
24. Мясищев В. Н. Психология отношений. Избранные психологические труды. М.: Ин-т практ. психологии, 1995.- 150с.
25. Организационное поведение: учебник для вузов / Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2004. – 432 с.
26. Помванова, К.Н. Психология труда: Учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений./ К.Н. Помванова,-М., 2000. – 184 с.
27. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв.ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. - 620 с.
28. Семенов М. Ю. Деньги и люди: Психология денег в России: Монография. Киев.: Простобук, 2011. 149 с.
29. Семенов М. Ю. Психосемантическое исследование понятия «деньги»: гендерный и возрастной аспекты. // Омск. науч. вестн. 2009. № 3. С. 124–127.
30. Семенов М.Ю. Особенности отношения к деньгам у самореализующихся людей. Сборник научных трудов / Под. ред. А.Л. Журавлев, Н.П. Фетискин. Кострома, 2003. 117 с.
31. Семенов М.Ю. Отношение школьников к деньгам: психологический опросник, ключи, нормы, интерпретация, примеры // Школьные технологии. 2012. № 4. С. 161—171.
32. Трудовая мотивация: содержание, диагностика, управление //Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / Под.

Ред. В.В. Щербины. М.: Независимый институт гражданского общества, 2004, с. 212-230.

33. Фенько А.Б. Люди и деньги / Анна Фенько. - Москва: Класс, 2005. -408 с.

34. Фенько, А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях / А.Б. Фенько // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. – № 1. – С. 50-62.

35. Фернам, А. Деньги / Адриан Фернам, Майкл Аргайл. - Санкт-Петербург: Прайм-Еврознак, 2006. - 478 с.

36. Фофанова Г. А. Отношение к деньгам школьников и студентов // София. 2017. № 1. С. 20–26.

37. Экономическая психология: Социокультурный подход / Под. ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2010. – 511 с.

38. Goldberg, H. Sex Differences in Money Pathology in the General Population / H. Goldberg, R. Lewis, 1978. – Oregon: University of Oregon. – 2010. – 129 p.

39. Wiseman, T. The money motive / T. Wiseman. – New York : Random House. – 2014. – 214 p.

