

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь склонности к риску и принятия решения у предпринимателей сферы торговли : аннотация к дипломной работе / Белодедова Ирина Борисовна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной и организационной психологии; науч. рук. А.В. Галуза.

Объект исследования – принятие решений, склонность к риску.

Предмет исследования – взаимосвязь склонности к риску и принятия решения у предпринимателей сферы торговли.

Цель исследования – выявить взаимосвязь склонности к риску и принятия решений у предпринимателей сферы торговли.

Основные результаты. В группе успешных предпринимателей не выявлено низкого уровня склонности к риску. Группа успешных предпринимателей показывает высокий уровень бдительности при принятии решений, высокий уровень прокрастинации. У них низкий уровень избегания неудач и низкие значения по сверхбдительности. Установлена связь между высоким уровнем склонности к риску и бдительностью у успешных предпринимателей, между высоким уровнем склонности к риску и «прокрастинацией», между высоким уровнем склонности к риску и «сверхбдительностью». Это означает, что, чем выше склонность к риску у предпринимателя, тем бдительнее он относится к принятию решений, подходит ко всему вдумчиво, взвешенно, старается избегать паники в выборе между альтернативами, тем успешнее он в бизнесе. Респонденты, начавшие процедуру ликвидации, показывают высокий уровень в избегании, отмечают высокий уровень сверхбдительности, и, естественно, имеют низкий уровень бдительности. Установлена связь между низким уровнем склонности к риску и индивидуальным стилем принятия решения «бдительность», между низким уровнем склонности к риску и «избеганием» в принятии решения, между низким уровнем склонности к риску и «сверхбдительностью». Это говорит о том, что чем ниже склонность к риску у предпринимателя, тем импульсивнее он подходит к принятию решений, тем чаще избегает брать ответственность за свой выбор, что приводит к неудачам в бизнесе.

Ключевые слова: ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, СКЛОННОСТЬ К РИСКУ, ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ, БДИТЕЛЬНОСТЬ, ИЗБЕГАНИЕ, ПРОКРАСТИНАЦИЯ, СВЕРХБДИТЕЛЬНОСТЬ.

The relationship between risk appetite and decision-making among entrepreneurs in the sphere of trade: abstract for the thesis / Belodedova Irina Borisovna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social and Organizational Psychology; scientific hands A.V. Galuz.

Object of research of the study is decision making, risk appetite.

Subject of research of the study is the relationship between risk appetite and decision-making among entrepreneurs in the trade sector.

Purpose to research: identify the relationship between risk appetite and decision-making among entrepreneurs in the trade sector.

The results. The group of successful entrepreneurs did not reveal a low level of risk appetite. A group of successful entrepreneurs shows a high level of vigilance when making decisions, a high level of procrastination. They have low failure avoidance and low over-vigilance scores. A connection has been established between a high level of risk appetite and vigilance among successful entrepreneurs, between a high level of risk appetite and "procrastination", between a high level of risk appetite and "hyper vigilance". This means that the higher the risk appetite of an entrepreneur, the more vigilant he is in making decisions, approaches everything thoughtfully, balancedly, tries to avoid panic in choosing between alternatives, the more successful he is in business. Respondents who started the elimination procedure show a high level of avoidance, note a high level of hypervigilance, and, naturally, have a low level of vigilance. A relationship has been established between a low level of risk appetite and individual decision-making style "vigilance", between a low level of risk appetite and "avoidance" in decision-making, between a low level of risk appetite and "over-vigilance". This suggests that the lower the risk appetite of an entrepreneur, the more impulsive he approaches decision-making, the more often he avoids taking responsibility for his choice, which leads to business failures.

Keywords: ENTREPRENEURS, RISK ABILITY, DECISION MAKING, INDIVIDUAL STYLE, VIGILANCE, AVOIDANCE, PROCRASTINATION, OVERVIEW.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова, И.Г. Педагогическая рискология: монография / И.Г.Абрамова. – М.: Академия, 1995. – 56 с.
2. Акимова, Н.А. Смысловые ориентации личности в ситуациях социального риска / Н.А. Акимова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 150 с.
3. Акперов, И.Г. Психология предпринимательства: Учеб. пособ. / И.Г.Акперов, Ж.В. Масликова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 544 с.
4. Альгин, А.П. Риск и его роль в общественной жизни / А.П. Альгин. – М.: Мысль, 1989. – 188 с.
5. Белова, Е.В. Психологические особенности личности успешных предпринимателей / Е.В. Белова // Вестник Санкт-Петербургского университета– 2010. – Серия 12. Выпуск 2. – С. 200-205.
6. Буянов, В.П. Рискология (управление рисками): учеб. пособ. / В.П.Буянов, К.А. Кирсанов, Л.М. Михайлов. – М.: Экзамен, 2003. – 384 с.
7. Быкова, С.В. Склонность к риску как устойчивое свойство личности /С.В. Быкова // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. –2016. – Т. 1. №1. – С. 157-160.
8. Вайнштейн, Л.А. Психология управления : электронный учеб.-метод. комплекс для специальностей: 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-23 01 04 «Психология» / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис ; БГУ, Фак. философии и социальных наук, Каф. психологии. – Минск : БГУ, 2016. – 519 с.
9. Гаджиева, С.Н. Личность и деятельность предпринимателя в предметном поле психологических исследований / С.Н. Гаджиева, З.Г. Ханова// Гуманизация образования. – 2011. – № 7. – С. 102-109.
10. Герчикова, И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 511 с.
11. Завьялова, Е.К. Психология предпринимательства / Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова. – СПб: Питер, 2004. – 296 с.
12. Задорожнюк, И.Е. Предприниматель: экономико-психологический профиль / И.Е. Задорожнюк // Психологический журнал. – 2012. – Т.13. – № 3. –С. 87-92.
13. Ильин, Е.П. Психология риска / Е.П. Ильин. – СПб: Питер, 2012. –267 с.
14. Карданская, Н.Л. Основы принятия управленческих решений. Учеб.пособ. / Н.Л. Карданская – М.: Русская Деловая Литература, 2008. – 175 с.

15. Кленова, М.А. Самоактуализация личности и склонность к риску /М.А. Кленова // Вестник Государственного университета управления. – 2014. –№ 6. – С. 50-51.
16. Корнилова, Т.В. Психология риска и принятия решений: учеб. пособ. /Т.В. Корнилова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 286 с.
17. Корнилова, Т.В. Диагностика мотивации и готовности к риску / Т.В.Корнилова. – М.: Институт психологии РАН, 2007. – 232 с.
18. Котова, И.Б. Психологическая характеристика предпринимательской деятельности / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич, В.Н. Петриевский //Психологический ресурс в экономике и предпринимательстве. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – С. 23-31.
19. Лефевр, В.А. Алгебра конфликта / В.А. Лефевр, Г.Л. Смолян. – М.:Аспект, 2012. – 72 с.
20. Лукьянов, А.С. Психологический ресурс в экономике и предпринимательстве / А.С. Лукьянов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 228 с.
21. Магомедова, Х.Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности / Х.Н. Магомедова // Вестник Университета. – 2015. – № 7. – С.294-296.
22. Марченко, В.В. Социальная психология предпринимательства / В.В.Марченко. – Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 2016. – 468 с.
23. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособности личности/ Л.М. Митина. – М.: ВЛАДОС, 2002. – 400 с.
24. Никитин, С.М. Социологическая теория риска: в поисках предмета /С.М. Никитин, К.А. Феофанов // Социологические исследования. – 2002. –№10. – С. 120-127.
25. Петровский, В.А. Тенденция к свободному риску и самоутверждению личности / В.А. Петровский. – М.: Академия, 2007. – 212 с.
26. Поздняков, В.П. Психология успешного предпринимательства: опыт исследования и практической работы / В.П. Поздняков, Е.Б. Филинкова //Прикладная психология. – 2018. – № 5. – С. 32-43.
27. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учеб. пособ. /редактор-составитель Д.Я. Райгородский. – Самара: Издательский дом«БАХРА-М», 2001. – 672 с.
28. Рудакова, С.В. Личностные детерминанты карьерных планов предпринимателей: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – Ростов-на-Дону, 2003. – 19 с.
29. Санникова, О.П. Риск и принятие решений / О.П. Санникова, А.И.Санников, С.В. Быкова. – Харьков: ТОВ (Алекс+), 2007. – 60 с.

30. Солнцева, Г.Н. Психологическое содержание понятия риск / Г.Н.Солнцева // Вестник МГУ. – 2007. – Серия 14, Психология. – № 6 – С. 21-22.
31. Фернхем, А. Личность и социальное поведение / А. Фернхем, П.Хейвен. – СПб: Питер, 2001. – 368 с.
32. Чирикова, А.Е. Личностные предпосылки успешности деятельности российских предпринимателей / А.Е. Чирикова // Психологический журнал. – 2009. – № 3. – С. 81-82.
33. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й Шумпетер. – М.:Прогресс, 1982. – 344 с.
34. Щербакова, Т.Н. Психологическая компетентность предпринимателя как субъекта социального взаимодействия / Т.Н. Щербакова, Л.В. Седлецкая. – Ростов-на-Дону, 2003. – 192 с.
35. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. Учеб.пособ. / Ю.В. Щербатых. – СПб: Питер, 2008. – 304.
36. Coombs, C.H. Portfolio Theory and the Measurement of Risk / C.H. Coombs // Human Judgment and Decision Processes / eds M.F. Kaolan, S. Schwartz. – N.Y.: Academic Press, 1975. – P. 63-85.
37. Klinke, A. Prometheus Unbound. Challenges of Risk Evaluation, Risk Classification, and Risk Management / A. Klinke, O. Renn // Report № 153 of the Center of Technology Assessment. – Stuttgart: Akademiefür Technikfolgenabschätzung, 1999. – P. 50.
38. Knight, F. Risk, Uncertainty and Profit [Electronic resource] / F. Knight. – Boston: Houghton Mifflin Co, 1921. – Mode of access: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>. – Date of access: 29.09.2021.
39. Kogan, N. Risky – shift phenomenon in small decision groups: a test of the information – exchange hypothesis / N. Kogan, M. Wallach // Journal of Experimental Social Psychology. – 1967. – V. 3. – Pp. 75-84.
40. Renn, O. Three decades of risk research: accomplishments and new challenges / O. Renn // J. Risk Res. – 1997. – № 1. P. 49-71.
41. Schaefer, R.E. What are we talking about when we talk about «risk»? A critical survey of risk and risk preference theories / R.E. Schaefer // RM-78-69. Laxenburg: Intern. Inst. For Applied System Analysis, 1978. – P. 62.