

АННОТАЦИЯ

Представления интернет-пользователей различных поколений об электронных социальных сетях: аннотация к дипломной работе / Полина Артуровна Семёнова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. Ю.С. Смирнова.

Объект исследования – представления об электронных социальных сетях

Предмет исследования – представления интернет-пользователей различных поколений об электронных социальных сетях

Цель исследования – охарактеризовать представления интернет-пользователей различных поколений об электронных социальных сетях.

Основные результаты. Интернет-пользователей поколения Z можно охарактеризовать как высоко осведомленных о различных социальных сетях, а также обладающих высоким уровнем цифровой компетентности. Интернет-пользователей поколения Y можно охарактеризовать как достаточно осведомленных о различных социальных сетях, а также обладающих достаточно хорошим уровнем цифровой компетентности. Интернет-пользователи поколения X обладают низким уровнем цифровой компетентности. Интернет-пользователи поколений X, Y, Z выделяют коммуникационные и информационные функции социальных сетей, реже — развлекательные, считают социальные сети опасными, однако относятся к общению в социальных сетях положительно. Интернет-пользователи поколений X, Y, Z больше предпочитают общение в социальных сетях, нежели общение в блогах и на форумах, а также зарегистрированы в трёх и более социальных сетях. Установлено, что интернет-пользователи поколения Y и Z увлечены различными видами деятельности в социальных сетях, в меру коммуникативны, а также в меру публичны. Интернет-пользователи поколения Z очень часто посещают социальные сети, Y - часто посещают социальные сети, X – регулярно посещают социальные сети. Интернет-пользователи поколения X слабо увлечены различными видами деятельности в социальных сетях, слабо привязаны к виртуальному пространству, слабо коммуникативны, не особо публичны. Представления интернет-пользователей поколений X, Y, Z об электронных социальных сетях являются нейтральными.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ПОКОЛЕНИЕ

Representations of Internet users of different generations about electronic social networks / Polina Semenova; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser Y.S. Smirnova

Object of research: representations about electronic social networks

Subject of research: representations of internet users of different generations about electronic social networks

Purpose of research: to characterize representations of internet users of different generations about electronic social networks

The results. Generation Z Internet users can be described as highly knowledgeable about various social networks, as well as having a high level of digital competence. Generation Y Internet users can be described as quite knowledgeable about various social networks, as well as having a fairly good level of digital competence. Generation X Internet users have a low level of digital competence. Internet users of generations X, Y, Z highlight the communication and information functions of social networks, less often - entertainment, consider social networks dangerous, but have a positive attitude towards communication in social networks. Internet users of generations X, Y, Z prefer communication in social networks rather than communication in blogs and forums, and are also registered in three or more social networks. It has been established that Internet users of generations Y and Z are passionate about various activities in social networks, are moderately communicative, and also moderately public. Internet users of generation Z visit social networks very often, Y - often visit social networks, X - regularly visit social networks. Generation X Internet users are weakly involved in various activities in social networks, are weakly attached to the virtual space, are poorly communicative, and not very public. Generations X, Y, Z Internet users' perceptions of electronic social networks are neutral.

Keywords: SOCIAL NETWORK, REPRESENTATIONS OF ELECTRONIC SOCIAL NETWORKS, INTERNET USERS, GENERATION.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агадуллина, Е. Р. Пользователи социальных сетей: современные исследования / Е. Р. Агадуллина // Современная зарубежная психология. – 2015. – Т. 4. – № 3. – С. 36–46.
2. Арестова, О. Н. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский // 2-ая Российская конференция по экологической психологии: тезисы. – М. : Экопсицентр РОСС. – С. 245–246.
3. Арцимович, И. В. Современное поколение: вызовы обществу или времени? / И. В. Арцимович // Интерактивная наука. – 2017. – № 12. – С. 119–121.
4. Белинская, Е. П. Особенности коммуникации и межличностного взаимодействия в сети Интернет / Е. П. Белинская // Психология Интернет-коммуникации: учеб. пособие / под ред. Д. И. Фельдштейна. – 3-е изд. – М. : МПСУ, 2013. – С. 20-38.
5. Бирюкова, Е. А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения: жанровые и языковые особенности / Е. А. Бирюкова // Язык. Словесность. Культура. – 2014. – № 6. – С. 75–98.
6. Богомолова, Е.И. Взаимосвязь личностных характеристик с особенностями активности пользователей социальных сетей Интернета :дис. ... кандидата психолог. наук : 19.00.01 / Е.И. Богомолова. – Краснодар, 2015. – 232 с.
7. Браславец, Л. А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы / Л. А. Браславец // Вестник ВГУ. Сер.: Филология и журналистика. – 2019. – № 1. – С. 125–132.
8. Винник, В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторинга / В. Д. Винник // Философия науки. – 2012. – №4. – С. 110–126.
9. Гаврилова, А. В. Социально-психологические особенности ментальности «Нового поколения» / А. В. Гаврилова // Вестн. Удмуртского ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2016. – № 2. – С. 58–63.
10. Голубева, Н. А. Эндогенные факторы информационных предпочтений современных подростков / Н.А. Голубева // Психологические исследования. – 2012. – №1. – С. 21-27.
11. Девтеров, И. В. Характер социальных коммуникаций в сети Интернет / И. В. Девтеров // Теория и практика упр. соц. системами. – 2011. – № 3. – С. 66–72.

12. Какорина, Е. В. Язык интернет-коммуникации / Е. В. Какорина // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-мир, 2017. – С. 393–378.
13. Кондрашихина, О. А. Особенности личностной идентичности пользователей социальных сетей поколений у и z / О. А. Кондрашихина, М. В. Бадалова, А. И. Терентьева // Изв. Иркутского гос. ун-та. Серия: Психология. – 2020. – Т. 31. – С. 43–55.
14. «Лаборатория Касперского» проанализировала популярность соцсетей и мессенджеров в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telegraf.by/politika/quot-laboratoriya-kasperskogo-quot-proanalizirovala-populyarnost-socsetej-i-messendzherov-v-belarusi/>. – Дата доступа: 14.04.2021.
15. Малышева, Г. А. Цифровые сети как ресурс социальной коммуникации в условиях пандемии / Г. А. Малышева // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : материалы Всероссийской науч. конф. XIV Ковалевские чтения 12-14 ноября 2020 г. / отв. ред. : Н. Г. Скворцов, Ю. В. Асочаков. – СПб. : Скифия-принт, 2020. – С. 418–419.
16. Михайленок, О. М. Пандемия COVID-19 – новый этап цифровой трансформации общества / О. М. Михайленок // Социальные и гуманитарные знания. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 28–39.
17. Морозова, А. А. Проблемные моменты коммуникативного взаимодействия в социальных сетях / А. А. Морозова // Вестн. Челябинского гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. 2018. – № 26, вып. 93. – С. 76–80.
18. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е. М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1. – С. 94–97.
19. Пищик, В. И. Поколения: социально-психологический анализ ментальности / В. И. Пищик // Социальная психология и общество. – 2011. – № 2. – С. 80–88.
20. Семёнова, П. А. Особенности интернет-коммуникации в подростковом возрасте / П. А. Семёнова // Человек. Культура. Общество : сборник научных статей 17-й ежегодной научной конференции студентов и аспирантов факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, 23 апреля 2020 г. / БГУ, Факультет философии и социальных наук ; редкол. : Г. А. Фофанова (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 608-612.
21. Семёнова, П. А. Представления интернет-пользователей поколения X об электронных социальных сетях / П. А. Семёнова // Человек. Культура. Общество : сборник научных статей 18-й ежегодной научной конференции студентов и аспирантов факультета философии и социальных наук Белорусского

государственного университета, 22 апреля 2021 г. / БГУ, Факультет философии и социальных наук . – Минск : БГУ, 2021. – С. 442-445.

22. Серых, М.К. Особенности восприятия социальных сетей у пользователей с разной частотой посещения / М.К. Серых // Sci Article. – 2020. – №36. – С. 34-38.

23. Смирнова, Ю.С. Факторы межличностной аттракции в различных видах интернет-коммуникации / Ю.С. Смирнова, В.А. Чумакова // Психологический журнал. – 2012. – № 3 – 4. – С. 50 – 55.

24. Собкин, В.С. Современный подросток в социальных сетях / В.С. Собкин // Педагогика. – 2018. – № 8. – С. 61-73.

25. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. — М.: Google, 2013. — 165 с.

26. Фофанова Г. А., Позднякова А. В. Эмоциональный интеллект студентов с различной степенью вовлеченности в электронные социальные сети // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. 2017. № 1. С. 120–126. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/180922/1/120-126.pdf> – Дата доступа: 14.04.2022.

27. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования [Электронный ресурс] / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е. И. Рассказова, Е. Ю. Зотова. – М. : Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с. – Режим доступа: <https://ifap.ru/library/book536.pdf>. – Дата доступа: 14.04.2021.

28. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме // Материалы международной научной конференции. М.: РГГУ, 2018. – 318 с.

29. Шамис, Е. Теория поколений / Е. Шамис // Маркетинг. Менеджмент. – 2007. – № 6. – С. 42–46.

30. Энциклопедический психологический словарь-справочник. 1000 понятий, определений, терминов/ под ред. С.Л. Кандыбовича, А.Д. Короля, Т.В. Разиной. — 6-е изд., перераб. и доп. — Минск: Харвест, 2021. — 864 с.

31. Barns, J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish / J.A. Barns // Human Relations. New York: Hafner Press. – 1975. – 218 с.

32. Bonetti, L. The relationship of loneliness and social anxiety with children's and adolescents' online communication / L. Bonetti, M. A. Campbell, L. Gilmore // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. – 2010. – Vol. 13, № 3. – P. 279–285.

33. Forest, A. L. When social networking is not working: Individuals with low self-esteem recognize but do not reap the benefits of self-disclosure on facebook / A. L. Forest, J. V. Wood // Psychological Science. – 2012. – Vol. 23, № 3. – P. 295–302.

34. Gonzales, A. L. Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on self-esteem / Amy L. Gonzales, Jeffrey T. Hancock // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. – 2011. – Vol. 14, № 1–2. – P. 79–83.
35. Manifestations of personality in online social networks: Self-reported facebook-related behaviors and observable profile information / Gosling S.D. [et al.] // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. – 2011. – Vol. 14, № 9. – P. 483–488.
36. McAndrew, F.T., Jeong H.S. Who does what on Facebook? Age, sex, and relationship status as predictors of Facebook use / F. T. McAndrew, H. S. Jeong // *Computers in Human Behavior*. – 2012. – Vol. 28, № 6. P. 2359—2365.
37. On social media, Gen Z and Millennial adults interact more with climate change content than older generations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/06/21/on-social-media-gen-z-and-millennial-adults-interact-more-with-climate-change-content-than-older-generations/>. – Дата доступа: 14.11.2021.
38. Seidman, G. Self-presentation and belonging on Facebook: How personality influences social media use and motivations / G. Seidman // *Personality and Individual Differences*. – 2013. – Vol. 54, № 3. – P. 402–407.
39. Taylor, P. Generation X: America’s neglected ‘middle child’ [Electronic resource] / P. Taylor, G. Gao. – Mode of access: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/06/05/generation-x-americas-neglected-middle-child/>. – Date of access: 14.04.2021.
40. Toma, C. L. Feeling Better But Doing Worse: Effects of Facebook Self-Presentation on Implicit Self-Esteem and Cognitive Task Performance / C. Toma // *Media Psychology*. – 2013. – Vol. 16, № 2. – P. 199–220.
41. Valkenburg, P. M. Friend networking sites and their relationship to adolescents’ well-being and social self-esteem / P.M. Valkenburg, J. Peter, A.P. Schouten // *Cyberpsychology and Behavior*. – 2006. – Vol. 9, № 5. – P. 584–590.