

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь тактик самопрезентации и агрессивности студентов с различным уровнем самомониторинга: аннотация к дипломной работе / Евгений Сергеевич Плавинский; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. И.В. Гулис.

Объект исследования – тактики самопрезентации.

Предмет исследования – взаимосвязь тактик самопрезентации и агрессивности студентов с различным уровнем самомониторинга.

Цель исследования – определить характер взаимосвязи тактик самопрезентации и агрессивности студентов с различным уровнем самомониторинга.

Основные результаты. В ходе проведенного исследования, было установлено, что защитные тактики самопрезентации являются более выраженными, чем ассертивные. Также был выявлен ряд различий в их выраженности, обусловленный гендерным и социальным факторами. Также было установлено, что у большинства студентов средние уровни физической и вербальной агрессии, гнева, враждебности и общей агрессивности, однако гнев более выражен, чем остальные показатели агрессивности. Был выявлен ряд различий в выраженности агрессивности, обусловленный гендерным, и социальным факторами. Также было установлено, что у большинства студентов высокий уровень самомониторинга. Статистически значимых различий, связанных с гендерным и социальным компонентами, обнаружено не было. Также по результатам исследования приводится характеристика взаимосвязей тактик самопрезентации и агрессивности студентов с различным уровнем самомониторинга.

Ключевые слова: САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ, САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ, ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ, САМОМОНИТОРИНГ, АГРЕССИВНОСТЬ.

Interrelation of self-presentation tactics and aggressiveness of students with different levels of self-monitoring: abstract for the thesis / Evgeny Plavinsky; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser I.V. Gulis.

Object of research: self-presentation tactics.

Subject of research: the relationship between tactics of self-presentation and aggressiveness of students with different levels of self-monitoring.

Purpose of research: to determine the nature of the relationship between tactics of self-presentation and aggressiveness of students with different levels of self-monitoring.

The results. During the study, it was found that defensive tactics of self-presentation are more pronounced than assertive. In addition, a number of differences in their expression was revealed due to gender and social factors. It was also found that most students had average levels of physical and verbal aggression, anger, hostility, and general aggressiveness, but anger was more pronounced than the other indicators

of aggression. A number of differences were found in the expression of aggression due to gender, and social factors. It was also found that the majority of students had a high level of self-monitoring. No statistically significant differences related to gender and social components were found. Also according to the results of the study, a characterization of the relationship between self-presentation tactics and aggressiveness of students with different levels of self-monitoring is given.

Keywords: SELF-PRESENTATION OF PERSONALITY, SELF-PRESENTATION OF STUDENTS, SELF-PRESENTATION TACTICS, SELF-MONITORING, AGGRESSIVENESS.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова, О.А. Особенности проявления агрессии у студентов / О.А. Анисимова, Т.В. Розум // Молодёжь и наука: актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2016. – № 1. – С. 147–153.
2. Бовть, О.Б. Агрессивные реакции и пути их коррекции у младших школьников : дис ... канд. псих. наук : 19.00.07 / О.Б. Бовть. – Москва, 2000. – 265 с.
3. Бодалев, А.А. Личность и общение. / А.А. Бодалев. — М.: Междун.Педаг.Академ., 1995. – 328 с.
4. Бороздина, Г.В. Психология делового общения : учеб. пособие для студентов экон. и техн. спец. вузов / Г.В. Бороздина. М.: ИНФРА-М, 2001. – 295 с.
5. Власов, М.А. Особенности проявления агрессии у студентов с разным уровнем самооценки: аннотация к дипломной работе / М.А. Власов; ФГБОУ ВО; Кафедра общей психологии; научный руководитель М.Л. Мельникова. – Екатеринбург, 2017.
6. Гавриченко, О.В. Профессиональная идентичность студентов театрального вуза / О.В. Гавриченко // Психологические исследования: электрон. науч. журн. [Электронный ресурс] – 2009. – № 4(6). Режим доступа: <http://psystudy.ru>. – Дата доступа: 21.02.2022.
7. Гайков, А.А. Влияние уровня самооценки на агрессивное поведение у студента : аннотация к дипломной работе / А.А. Гайков; Факультет философии и социальных наук, кафедра социальной работы и реабилитологии; научный руководитель И.Н. Колядко. – Минск, 2021.
8. Галян, А.И. Агрессивность как личностный фактор деятельности учителя / А.И. Галян, И.М. Галян // Психология: Сб. науч. работ. К.: НПУ. – 2000. – № 9. – С. 222–227.
9. Герасимова, О.А. Социально-психологические характеристики ольфакторной самопрезентации личности : автореф. дис. ... канд. психол. наук. :19.00.13 / О.А. Герасимова ; – Ростов н/Д, 2003 – 22 с.
10. Глейтман, Г. Основы психологии / Г. Глейтман ; пер. В.Ю. Большаковой. – СПб. : Речь, 2001. – 1246 с.
11. Гоффман, Э. Представление себя другим / Э. Гоффман // Современная зарубежная социальная психология : тексты / под ред. Г.М. Андреевой – М.: Изд-во МГУ, 1984. – С. 188–197.
12. Гулис, И.В. Проявление агрессивности в служебных отношениях / И.В. Гулис // Философия и социальные науки: Научный журнал. – 2010. – № 3. – С. 35–40.

13. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.:ЧеРо, 1997. – 334 с.
14. Дроздов, А.Ю. Проблемы агрессивного поведения личности: учеб. пособие / А.Ю. Дроздов, Н.А. Скок. – Чернигов: ЧГПУ, 2000. – 156 с.
15. Емельянов, Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю.Н. Емельянов. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. – 166с.
16. Ениколопов, С.Н. Агрессивность как специфическая форма активности и возможности ее исследования на контингенте преступников / С.Н. Ениколопов // Психологическое изучение личности преступника. – М.: Наука. – 1976. – С. 83–114.
17. Ениколопов, С.Н. Психометрический анализ русскоязычной версии Опросника диагностики агрессии А. Басса и М. Перри / С.Н. Ениколопов, Н.П. Цибульский // Психологический журнал. – 2007. – № 1. – С. 115–124.
18. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 96 с.
19. Ильин, Е.П. Психология агрессивного поведения / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2014. – 368 с.
20. Исаева, И.С. Индивидуально-типологические особенности общительности и агрессивности курсантов военного вуза : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / И.С. Исаева. – Москва, 2008. – 200 с.
21. Кириенко, А.А. Индивидуально-личностные особенности агрессивности подростков различных типов направленности личности : дис. ... канд. псих. наук : 19.00.01 / А.А. Кириенко. – Москва, 2014. – 198 с.
22. Кнышев, Г.Л. Системно-функциональный подход к исследованию соотношения общительности, агрессивности и социометрического статуса студентов / Г.Л. Кнышев // Комплексные исследования свойств личности: научная школа И. А. Крупнова. Сборник научных статей, посвященный 70-летию А. И. Крупнова. – М.: РУДН, 2009. – С. 269–277.
23. Козубова, В.О. Особенности агрессивного поведения в юношеском возрасте (На примере студенчества) / В.О. Козубова // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – №7. – С. 183–187.
24. Кошелева, Ю.П. Стратегии самопредъявления одиноких людей в ситуации знакомства : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 / Ю.П. Кошелева ; МГУ. – М., 2002. – 24 с.
25. Крижанская, Ю.С. Грамматика общения / Ю.С. Крижанская, В.П. Третьяков. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 376 с.
26. Крупнов, А.И. Психодиагностика свойств личности и темперамента / А.И. Крупнов. – М.: МГУДТ, 2007. – 56 с.

27. Кубышкина, А.В. Психологические аспекты самопрезентации в юношеском возрасте / А.В. Кубышкина // Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. – 2016. – С. 134–139.
28. Куницына, В.Н. Межличностное общение / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова ; под ред. В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
29. Курбатова, Т.Н. Агрессия и деструктивное поведение / Т.Н. Курбатова, С.В. Горбатов // Психология и право. – 2012. – № 3. – С. 77–87.
30. Левитов, Н. Д. Психическое состояние агрессии / Н. Д. Левитов // Вопросы психологии. – 1972. – № 6. – С. 168–173.
31. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Речь, 2000, – 512 с.
32. Нечепуренко, Т.В. Гендерные различия в проявлении агрессии / Т.В. Нечепуренко // Личность в современном обществе: психолого-педагогические и эколого-психологические аспекты формирования и развития: Материалы Межвузовских психологических чтений студентов, аспирантов и молодых ученых, 24 апреля 2007 г. – М.: РУДН, 2007. – С. 59–61.
33. Пикулёва, О.А. Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / О.А. Пикулёва ; СПбГУ. – СПб. 2004. – 54 с.
34. Пикулёва, О.А. Психология самопрезентации личности : монография / О. А. Пикулёва. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
35. Пикулёва, О.А. Социальные и психологические факторы в выборе ассертивных тактик самопрезентации личности студенческой молодежью / О. А. Пикулева // Вестник Московского университета. – 2014. – №2 – С. 33–47.
36. Пикулева, Ю.Б. Прецедентный культурный знак в современной телевизионной рекламе: лингвокультурологический анализ : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ю.Б. Пикулева ; Ур. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2003. – 22 с.
37. Платонова, Н.М. Агрессия у детей и подростков: учеб. пособие / Н.М. Платонова. – СПб.: Речь, 2006. – 336 с.
38. Психодиагностика : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. А. Н. Кошелевой, В. В. Хороших. – М. : Юрайт, – 2016. – 373 с.
39. Румянцева, Т.Г. Агрессия: проблемы и поиски в западной философии и науке / Т.Г. Румянцева. – Минск : Университетское, 1991. – 148 с.
40. Сафуанов, Ф.С. Психологическая типология криминальной агрессии / Ф.С. Сафуанов // Психологический журнал. – 1999. – № 6. – С. 24–35.
41. Семеновских, Т.В. Влияние эмоционального интеллекта на выбор тактики самопрезентации студентами направления подготовки «Психология» / Т.В. Семеновских, В.А. Маслякова // Научно-методический электронный журнал

«Концепт» [Электронный ресурс]. – 2014. – № 20. – С. 3486–3490. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/54961.html> – Дата доступа: 22.02.2022.

42. Сидоренко, Е.В. Личностное влияние и противостояние чужому влиянию / Е.В. Сидоренко // Психологические проблемы самореализации личности – СПб.: Изд-во СПбГУ. – 1997. – С. 234–248.

43. Смирнов, П.Ю. Гендерная дифференциация в проявлении агрессии мужчин и женщин / П.Ю. Смирнов // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – № 4(21). – С. 191–193.

44. Собчик, Л.Н. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности СМИЛ / Л. Н. Собчик. – СПб. : Речь, 2002. – 217 с.

45. Соколова-Бауш, Е.А. Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте / Е.А. Соколова-Бауш // Мир психологии. – 1999. – № 3. – С. 132–139.

46. Узлов, Н.Д. Половые различия в склонности к агрессивным формам поведения и легитимизации насилия у старшеклассников и студентов вуза / Н.Д. Узлов // Вестник Удмуртского университета. – 2018. – С. 424–430.

47. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб.: Речь, 2000. – 318 с.

48. Фрейд, З. Я и Оно: Сочинения / З. Фрейд. – М. : Эксмо; Харьков : Фолио, 2004. – 859 с.

49. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм ; пер. Э. Телятниковой. – М. : АСТ, 2004. – 635 с.

50. Фурманов, И.А. Агрессия и насилие: диагностика, профилактика и коррекция / И.А. Фурманов. – СПб.: Речь, 2007. – 480 с.

51. Хороших, В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации : дис. ... канд. псих. наук : 19.00.05. / В.В. Хороших. – СПб., 2001. – 193 л.

52. Энциклопедический психологический словарь-справочник. 1000 понятий, определений, терминов/ под ред. С.Л. Кандыбовича, А.Д. Короля, Т.В. Разиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Харвест, 2021. – 864 с.

53. Bandura, A. Psychological mechanisms of aggression / A. Bandura // Aggression: Theoretical and empirical reviews. – 1983. – Vol. 1. – P. 140.

54. Berkowitz, L. Frustration-aggression hypothesis: Examination and reformulation / L. Berkowitz // Psychological Bulletin. – 1989. – Vol. 106. – P. 59–63.

55. Bolino, M.C. Achieving Desired Images While Avoiding Undesired Images: Exploring the Role of Self-Monitoring in Impression Management / M.C. Bolino, W.H. Turnley // Journal of Applied Psychology. – 2001. – Vol. 86, iss 2. P. 351–360.

56. Buss, A.H. An inventory for assessing different kinds of hostility / A.H. Buss, A.H. Durkee // *Journal of Consulting Psychology*. – 1957. – Vol. 21. – P. 343–349.
57. Buss, A.H. The Aggression Questionnaire / A.H. Buss, M. Perry // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1992. – Vol. 63, iss 3. – P. 452–459.
58. Buss, A.H. The psychology of aggression / A.H. Buss. – N.Y.: Wiley, 1961. – 377 p.
59. Cialdini, R.B. Two Indirect Tactics of Image Management: Basking and Blasting / R.B. Cialdini, K.D. Richardson // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1980. Vol. 39. – P. 406–415.
60. Cooley, C.H. Human Nature and the Social Order / C.H. Cooley. – N.Y.: Charles Scribner's Sons, 1902. – 309 p.
61. Dollard, J. Frustration and aggression / J. Dollard, N.E. Miller. – New Haven, CT: Yale University Press, 1939. – 209 p.
62. Fenigstein, A. Public and private self-consciousness: Assessment and theory / A. Fenigstein, M.F. Scheier, A.H. Buss // *Journal of Consulting and Clinical Psychology*. – 1975. – Vol. 43. – P. 522–527.
63. Feshbach, S. The function of aggression and the regulation of aggressive drive / S. Feshbach // *Psychological Review*. – 1964. – Vol. 71. – P. 257–272.
64. Fiske, S. Social Cognition / S. Fiske, Sh. Tajlor // *McGraw-Hill Series in Social Psychology*. – N.Y.: McGraw-Hill, 1994. – 738 p.
65. Gangestad, S. Self-monitoring: Appraisal and reappraisal / S. Gangestad, M. Snyder // *Psychological Bulletin*. – 2000. – Vol.126. – P. 530–555.
66. Heider, F. The psychology of interpersonal relations. / F. Heider. – N.Y.: Wiley, 1958. – 322 p.
67. Hewitt, J.P. Disclaimers / J.P. Hewitt, R. Stokes // *American Sociological Review*. – 1975. – Vol. 40, № 1. – P. 1–11.
68. Jones, E.E. Control of attributions about the self through self-handicapping strategies: The appeal of alcohol and the role of underachievement / E.E. Jones, S. Berglas // *Personality and Social Psychology Bulletin*. – 1978. – Vol. 4. – P. 200–206.
69. Jones, E.E. Ingratiation: An attributional approach / E.E. Jones, C. Worthman. – Morristown: General Learning Press, 1973. – 55 p.
70. Jones, E.E. Interpersonal perception / E.E. Jones. – N.Y.: Willey, 1990. – 256 p.
71. Jones, E.E. Toward a general theory of strategic self-presentation / E.E. Jones, T.S. Pittman // *Psychological perspective on the self*. – 1982. – Vol. 3. – P. 231–261.
72. Kowalski, R.M. Strategic self-presentation and the avoidance of aversive events: Antecedents and consequences of self-enhancement and self-depreciation /

R.M. Kowalski, M.R. Leary // *Journal of Experimental Social Psychology*. – 1990. – Vol. 26. – P. 322–336.

73. Leary, M.R. Impression management: A literature review and two-component model / M.R. Leary, R.M. Kowalski // *Psychological Bulletin*. – 1990. – Vol. 107. – P. 34–47.

74. Lee, S.J. Development of a self-presentation tactics scale / S.J. Lee, B.M. Quigley // *Personality and Individual Differences*. – 1999. – Vol. 26. – P. 701–722.

75. Lewin, K. *Field Theory in Social Science* / K. Lewin. – The University of Chicago Press, 1951. – 240 p.

76. Mead, G.H. *Mind, Self and Society* / G.H. Mead. – Chicago, 1934. – P. 135–144.

77. Rocha, R. Ares and Babbitt in the classroom: Effects of competition and reward on childrens aggression / R. Rocha, R.W. Rogers // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1976. Vol. 33, №5. – P. 588–593.

78. Schlenker, B. Self-presentation in Self-Presentation. In M. R. Leary, & J. P. Tangney / B. Schlenker // *Handbook of Self and Identity*. – 2003. – P. 488–518.

79. Schutz, A. Self-presentational tactics of talk-show guests: a comparison of politicians, experts and entertainers / A. Shutz // *Journal of Psychology*. – 1998. Vol. 132, № 6. – P 611–628.

80. Scott, M. Paranoia, homosexuality and game theory / M. Scott, S. Lyman // *Journal of health and social behavior*. – 1968. – Vol. 9, № 3. – P. 179–187.

81. Snyder, M. Choosing social situations: Two investigations of self-monitoring processes / M. Snyder, S. Gandelstad // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1982. – Vol. 43. – P. 123–135.

82. Snyder, M. Self-monitoring of expressive behavior / M. Snyder // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1974. – Vol. 30. – P. 526–537.

83. Tedeschi, J.T. Social power, self-presentation and the self / J.T. Tedeschi, N. Norman // *The self and social life*. – 1985. – P. 293–322.

84. Tedeschi, J.T. *Social psychology: Interdependence, interaction, and influence* / J.T. Tedeschi, S. Lindskold. – N.Y.: Willey, 1976. – 728 p.

85. Wicklund, R.A. *Objective Self-Awareness* / R. A. Wicklund // *Advances in Experimental Social Psychology*. – 1975. – Vol. 8. P. 233–275.

86. Zillmann, D. Cognition-excitation dependencies in the escalation of anger and angry aggression / D. Zillmann // *The dynamics of aggression*. Hillsdale, N.J.:Lawrence Erlbaum Associates Inc. – 1994. – P. 45–71.