КИДАТОННА

Содержательные характеристики эмоционального интеллекта студентов, склонных к фаббингу: аннотация к дипломной работе / Маргарита Сергеевна Квашнина; Факультет философии и социальных наук, кафедра социальной и организационной психологии; науч. рук. Ю.С. Смирнова.

Объект исследования: фаббинг.

Предмет исследования: эмоциональный интеллект студентов, склонных к фаббингу.

Цель исследования: определить содержательные характеристики эмоционального интеллекта у студентов, склонных к фаббингу.

Основные результаты. Существуют основания предполагать, что наличие взаимосвязи эмоционального интеллекта и фаббинга реально. Поскольку категории, как интернет зависимость, такие зависимость, а так же качество межличностных коммуникаций, тесно связанные с фаббингом, как показывают исследования, - имеют связь с уровнем эмоционального интеллекта. Чем выше эмоциональный интеллект, тем меньше вероятность того, что у человека возникнет одна из данных зависимостей, проблемы межличностного общения и, соответственно, фаббинг. Для индивидов склонных к фаббингу характерна менее развитая способность к управлению эмоциями других людей. Для индивидов, склонных к фаббингу характерна менее развитая способность к пониманию своих эмоций, менее развитая способность к управлению своими эмоциями. Можно говорить, что для индивидов, склонных к фаббингу, характерен менее развитый внутриличностный эмоциональный интеллект. У студентов фаббинг отрицательно взаимосвязан cтакими личностными характеристиками эмоционального интеллекта, как позитивная экспрессия, внимание к эмоциям, эмпатия, сопереживание радости, сопереживание несчастья, принятием решений на основе эмоций и негативной экспрессией. Чем меньше выражена такая когнитивная характеристика эмоционального интеллекта, как понимание эмоций, тем в большей степени для студентов свойственен фаббинг. Чем слабее выражены позитивная экспрессия, внимание к эмоциям и эмпатия, тем выше уровень фаббинга студентов.

Ключевые слова: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТУДЕНТОВ, СКЛОННОСТЬ К ФАББИНГУ.

ANNOTATION

Content characteristics of the emotional intelligence of students prone to phubbing: annotation to the thesis / Margarita Sergeevna Kvashnina; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social and Organizational Psychology; scientific hands Yu.S. Smirnova.

The object of study: phubbing.

The subject of research: emotional intelligence of students prone to phubbing.

The purpose of the study: is to determine the content characteristics of emotional intelligence in students prone to phubbing.

Main results. There are reasons to believe that the relationship between emotional intelligence and phubbing is real. Such categories as Internet addiction, gambling addiction, as well as the quality of interpersonal communications, which are closely related to phubbing, as studies show, have a connection with the level of emotional intelligence. The higher the emotional intelligence, the less likely that a person will have one of these addictions, interpersonal communication problems, and, accordingly, phubbing. Individuals prone to phubbing are characterized by a less developed ability to control the emotions of other people. Individuals prone to phubbing are characterized by a less developed ability to understand their emotions, and a less-developed ability to manage their emotions. We can say that individuals prone to phubbing are characterized by a less developed intrapersonal emotional intelligence. In students, phubbing is negatively correlated with such personal characteristics of emotional intelligence as positive expression, attention to emotions, empathy, empathy for joy, empathy for unhappiness, decision-making based on emotions, and negative expression. The less such a cognitive characteristic of emotional intelligence as an understanding of emotions is expressed, the more students are characterized by phubbing. The weaker positive expression, attention to emotions, and empathy are expressed, the higher the level of students' phubbing.

Keywords: EMOTIONAL INTELLIGENCE OF STUDENTS, TENDENCY TO FABBING.