

ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «УЗВЫШША»

У. П. Шиманская

*ГУО «Гимназия № 1 г. Дзержинска» Минской области,
kaptsev21@tut.by,
научный руководитель – В. А. Капцев, кандидат филологических наук,
доцент*

На примере газеты «Узвышша» рассматриваются функциональные взаимоотношения региональной прессы и «культурного события» регионального масштаба. Выделяется жанрово-тематическое разнообразие материалов в освещении культурных мероприятий города и района.

Ключевые слова: культурное событие; региональный контент; выставки; фестивали; конкурсы; заметка; краеведческий материал.

В каждом из райнов есть свое государственное печатное издание, в котором освещаются события не только республиканского, но и регионального значения. В целом в стране насчитывается 136 государственных региональных газет. О значимости региональных СМИ говорит тот факт, что на факультете журналистики Белорусского государственного университета в период с 2019 по 2020 состоялись три научно-практические конференции «Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху».

«Узвышша» – газета Минского областного исполнительного комитета, тираж на данный момент – 5 377 экземпляров, выходит раз в неделю на двух языках, главный редактор – А. В. Воронков. Газета издается с 15 января 1929 года. Награждена Почетной грамотой Верховного Совета БССР, ранее называлась «Сцяг Кастрычніка», но в марте 2011 года была переименована в газету «Узвышша».

Духовная и материальная культура являются неотъемлемой частью жизни современного человека, поэтому в средствах массовой информации (в том числе и региональных) регулярно появляются материалы на данную тематику: «Само понятие “культурная жизнь” можно интерпретировать широко – это городские культурные мероприятия (выставки, фестивали, юбилеи, благотворительные акции), обращение к истории родного края, а также проблема сохранения культурно-исторического наследия» [1, с. 62–63].

Мы провели контент-анализ номеров газеты за второе полугодие 2021 года. Так, в заметке «Празднуем вместе» (02.07.2021) повествуется не только о праздновании Дня Независимости, а еще и о 875-летию города Дзержинска. В заметке «Гуляночка в Горутишках» рассказывается о ставшем традиционным празднике деревни. В этом же номере поднимается тема краеведения и Великой Отечественной войны (сожженная и восстановленная деревня Скирмантово). В следующем номере (09.07.2021) в материале «Да вытокаў з душой» рассказывается о народных традициях на Купалье. Далее представлен материал о праздновании Дня Независимости и Дня города, статья о деятельности историко-патриотического клуба «Поиск» и материал о выставке семьи Шишкиных «Нити судьбы». В следующем номере (16.07.2021) – материал «местного» культурного значения «Все мы немного туристы» и конкурс «Напишем фотолетопись нашего города». В номере от 23.07.2021 мы находим краеведческий материал «Рэікі-рэікі, шпалы-шпалы» об истории белорусской железной дороги. А в следующем номере (30.07.2021) – рубрику «Вот моя деревня», материал «Край истории и перспектив» об истории населенного пункта Большие Новоселки. В номере от 06.08.2021 начинается публикация, спланированная на пять номеров об общественном деятеле, меценате, литераторе К. Костровицком «Талант, асветлены “каганцом”».

В продолжение темы «Вот моя деревня» в номере от 13.08.2021 рассказывается история деревни Зубревичи, также представлено интервью «Храм души» о столяре, который расписал церковь в деревне Станьково. Номер от 20.08.2021 посвящен образовательной среде. Здесь использованы разные жанры (заметка, интервью, дискуссионная площадка, блиц-опрос). В номерах от 27.08.2021 и 03.09.2021 мы читаем материал о народных промыслах, уроках рукоделия и трудового воспитания, которые в умелых руках Е. Жмурко и Д. Левицкого становятся лайфхаками для счастья и уроком, который «должен быть с юмором».

В рубрике «Вёска беларуская» (10.09.2021) в материале «Зямныя людзі радасці зямной...» рассказывается о прошлом и настоящем деревни Логовище. В контексте новостей региона сделан большой материал об участии центральной библиотеки г. Дзержинска в Дне белорусской письменности, который прошел в г. Копыле. В номере от 17.09.2021 мы читаем оригинальный материал о народных умельцах «Судьбы плетение» и мастерстве А. Жаркевич, развернутое интервью с шансонье Г. Парыкиным «Не отпустит любовь». А в номере от 24.09.2021 – материал «Хранительница районной истории» о музееведе Г. Вашкевич и фоторепортаж «История единения» о воссоединении Восточной и Западной Беларуси.

Таким образом, в данном контексте можно выделить следующие направления и жанры:

1. **Культурные события региона.** Основные жанры – заметка и репортаж.

2. **Краеведческое.** Материалы об истории края, что особенно актуально в Год исторической памяти. Основной жанр – статья.

3. **Национальная память о войне.** Встречи с ветеранами, осознание масштабов национальной трагедии в годы Великой Отечественной войны. Основные жанры – заметка, статья, интервью.

4. **Народные традиции и промыслы.** Жанр – интервью с творческими личностями.

5. Особое внимание обратим на рубрику **«Ассорти»** на последней странице. Это своеобразная новостная лента, поскольку в каждом из номеров рассказывается о каком-либо событии в жизни региона: народные праздники, презентации новой книги, выставке и т. д.

Отметим, что из жанров преобладают заметка, репортаж, статья, реже встречаются интервью и фоторепортаж. Согласимся с мнением, что «...в региональном издании редкий номер обходится без материалов на культурную тематику, преобладают информационные жанры, а темы диктуются самой действительностью, конкретными событиями в жизни города и района». И далее читаем: «Формат издания сочетает в себе как информационную и развлекательную функции, так и культурно-просветительскую, культурно-патриотическую, что способствует консолидации белорусского общества» [1, с. 66].

Сегодня одно из самых актуальных определений медиа – это «конвергентные СМИ». Как писал в 2007 году А. Градюшко, «с появлением цифровых, информационных, компьютерных, сетевых технологий и коммуникаций в нашу жизнь вошло понятие “новые медиа”. Под “новыми медиа” понимается “любая медиапродукция, являющаяся интерактивной и распространяемая цифровыми методами”» [2, с. 19]. Конвергенция (от лат. convergo) – приближаюсь, схожусь. С 1970-х годов это понятие чаще употребляется для обозначения интеграции информационных, коммуникационных и технологических устройств. Таким образом, конвергенция – это сближение, слияние на цифровой основе различных медийных платформ, а конвергентная журналистика – это редакция, производящая новости одновременно для всех видов СМИ, входящих в состав регионального медиахолдинга: интернет, радио, телевидение, пресса. И при этом они поддерживают друг друга. Рассмотрим, как реализуется конверген-

ция на примере издания «Узвышша». Выходит печатный вариант газеты, ее электронный вариант на – портале dzr.by. Также широко используются возможности для коммуникации с читателем в мессенджерах и социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook.

Библиографические ссылки

1. *Дробня Ф. В., Капцев В. А.* Особенности освещения культурной тематики в региональном издании // Региональные СМИ Республики Беларусь в цифровую эпоху: состояние, проблемы и перспективы: материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 февр. 2019 г. / Бел. гос. ун-т; редкол.: В. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2019. С. 62–66.
2. *Градюшко А. А.* Медиа-конвергенция в традиционных СМИ // Журналістыка-2007: надзённыя праблемы, перспектывы: матэрыялы 9 Міжнароднага навука.-практ. канф., [Мінск] (6–7 снежня [2007 г.]) / Мін-ва інфармацыі РБ, Мін-ва адукацыі РБ, БДУ, Фак-та журналістыкі; [рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш.]. Мінск, 2007. С. 17–20.