

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЖАНРОВ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКИ: СИНТЕЗ И КРЕОЛИЗАЦИЯ

А. И. Пряникова

*Белорусский государственный университет,
arina.pryanikova01@gmail.com,
научный руководитель – Е. В. Локтевич, кандидат филологических наук,
доцент*

Статья посвящена двум тенденциям современного жанрообразования в литературно-художественной критике – синтезу и креолизации. На материале интернет-публикаций белорусских литературно-художественных специализированных и массовых изданий исследуются принципы создания креолизованного текста и структурные проявления жанрового синтеза.

Ключевые слова: литературно-художественная критика; жанр; трансформация; синтез; креолизация.

В современной журналистике наблюдаются существенные изменения жанровой системы: одни жанры утрачивают актуальность, другие трансформируются, обретают новые черты, третьи переживают процессы синтеза и креолизации. В значительной мере эти процессы затронули и сферу литературно-художественной критики.

Во многом влияние на информационно-коммуникационную среду, в которой существует современная литературно-художественная критика, обусловлено широким распространением и развитием компьютерных технологий. Открывшиеся возможности, как указывает А. А. Тertychnyy, «...позволяют авторам (журналистам, блогерам) использовать самые разные средства отображения действительности и создавать самые разные формы подачи информации» [1]. Новые возможности значительно расширили поле для авторских экспериментов, изменились и ожидания аудитории. Возникшие ранее традиционные жанры уже не могут существовать в первозданной форме, потому что не отвечают запросам и условиям современной коммуникации. В этой связи актуализируются *креолизованные тексты*, включающие две негомогенные части: «...вербальную (языковую/речевую) и невербальную (принадлежащую к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [2, с. 43]. В таких текстах большое значение имеет визуальный ряд, который является решающим элементом в восприятии содержания.

Креолизация указывает на оформление в литературно-художественной критике нового этапа и нового формата трансформации жанров в современных условиях развития культуры. Для массовой коммуникации, в особенности в интернете, креолизация имеет особое значение, потому что соответствует особенностям именно этой среды. Тексты такого рода позволяют передать максимальный объем информации, не занимая много места, а также привлекают читателей, ориентированных на визуальное восприятие информации. Осуществляется это за счет экспериментов в структуре: используется иллюстративный материал (фотографии, рисунки, графики, диаграммы и т. д.), цветовые маркеры, шрифто- и типографика. Сочетание элементов разных языковых систем используется в качестве «...приема выражения авторского креативного потенциала, средства придания высказыванию дополнительной выразительности» [2, с. 44]. Также одна из причин использования креолизованных текстов – игра с аудиторией. Таким образом, в классические жанры литературной критики встраиваются элементы журналистских жанров, внедряются литературные постмодернистские жанровые тенденции и жанрово-видовые характеристики современной рекламы. Использование средств разных элементов вербальной и невербальной систем предоставляет авторам большее поле для творческих экспериментов, служит выражением идей, позиции и чувств.

Рассмотрим далее проявления креолизации в публикациях литературно-художественных жанров интернет-версий белорусских изданий, которые предполагают более широкий выбор технических инструментов для оформления текстов. Это позволяет редакции привлечь внимание читателя в условиях быстрого потока информации, а также грамотно с визуальной точки зрения расставить смысловые акценты.

Анализ публикаций на сайтах белорусских специализированных литературно-художественных изданий «Маладосць» и «Літаратура і Мастацтва» выявил тенденцию к экспериментам в оформлении текстов ради повышения их удобства для чтения: изменение начертания (полужирный) и размера шрифтов для выделения лида, подзаголовков, имен авторов материала и др. [3; 4; 5], наличие врезок, обозначенных другим цветом фона [4; 5]. Все это нельзя назвать авторским экспериментом, позволяющим лучше раскрыть содержание материала, эмоционально воздействовать на аудиторию, но такие приемы становятся опорой для акцентирования внимания на ключевых смыслах. Фотографии выполняют демонстрационную функцию, иллюстрируют изложенный материал [3; 4], но в данном контексте вряд ли можно говорить об экспрессивном наполнении текстов.

Массовые издания более разнообразны в использовании средств создания креолизованного текста. «Игры» со шрифтами становятся и поис-

ком новых средств выразительности: автор обращает внимание на слова, фразы, предложения, которые, как ему кажется, особенно важны. Наряду с фотографиями для наглядности используются и авторские иллюстрации [6]. Если в специализированных изданиях процессы креолизации связаны скорее с необходимостью документальности, то в массовых ярче выражена экспрессивная часть креолизованных текстов. Повышение уровня интерактивности связано также с использованием анимированных изображений, расширяющих представление читателя о теме публикации [7], видео [8]. Помимо этого авторы работают с гиперссылками. Например, журнал *dadalog* (подробнее остановимся на его интернет-версии) активно пользуется этим способом создания текстов. Рецензия через добавление ссылок, которые перенаправляют читателя на другие материалы, относящиеся к обсуждаемой теме / проблеме, разрастается до текста, состоящего из множества других текстов, разных по жанрам: заметка, интервью, биографическая статья и др. [6; 7] Также в структуру такого текста входят сайты и блоги в социальных сетях. Таким образом, посредством креолизации создаются разные варианты мультимедийного жанра.

Вторая тенденция, характерная для современной литературно-художественной критики, – синтез жанров (заимствование элементов из разных жанров и объединение их в одном материале). Благодаря этому процессу могут возрождаться традиционные жанры (например, памфлет, фельетон) [2, с. 210]. «Встраивание» элементов различных жанров нацелено на выражение позиции автора, создание яркого образа, запоминающегося стиля. Отметим, что как форма выражения содержания жанр сегодня не имеет четких границ.

Тенденция к синтезу, считает Е. В. Выровцева, объясняется и процессом «...индивидуализации медиа...» [9, с. 209]. Важной характеристикой публикаций становится установка на диалог с аудиторией, происходит жанровое «укрупнение» фигуры автора: истоки этого явления мы видим в философии постмодернизма [9, с. 209]. Синтез жанров также обусловлен и особенностями современных медиа: поиск новых приемов и методов «виртуализации» текста стал необходимой мерой в решении вопроса. Появляются новые типы периодических изданий, перестраивается их структура, что неизбежно влечет за собой и изменения в жанровой системе. Многие ресурсы существуют сегодня в двух формах (печатной и виртуальной), и это делает необходимым создание «...универсальных текстов, способных успешно воздействовать на аудиторию на разных платформах» [9, с. 209].

Тенденция к синтезу прочно утвердилась в разных типах литературно-художественных изданий. Так, заметно стремление авторов виртуально-графическим, креолизованным способом оформлять рецензии в подборки, со-

державшие короткие изречения о каждом произведении [8]. Это существенно экономит время читателя и адаптирует публикацию к существованию в интернет-пространстве. Появляются элементы интервью в виде отдельных фраз (врезок) или же полноценных отдельных блоков [6], синтезируются рецензия и репортаж (имеется конкретный информационный повод (например премьера спектакля) и глубокий анализ произведения) [5]. Оформляется эффект присутствия, воссоздающего действие в режиме «здесь и сейчас», что является отличительной чертой жанра репортажа. Таким образом, авторы создают текст, который способен увлечь аудиторию, удовлетворить ее запрос на разнообразие контента.

Синтез – это традиционный процесс жанрообразования, ориентированный на обновление авторского стиля и расширение творческих возможностей жанра. Креолизация же отвечает новым условиям виртуальной культуры, когда происходит внедрение языковых, художественных и иных средств одного жанра в другой. В большей степени это затрагивает формальную часть текста: использование иллюстраций, графиков, аудио- и видеовставки и др. К сожалению, качественная критическая публикация в исключительно текстовой форме уже не может удовлетворить запросы аудитории, для которой важна хорошая визуализация, оригинальная подача – все то, что мгновенно может привлечь внимание и удержать его. С нашей точки зрения, востребованность креолизации свидетельствует об этапе «рождения» нового читателя.

Библиографические ссылки

1. *Тертычный А. А.* Характер применения жанров в современных печатных СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakter-primeneniya-zhanrov-v-sovremennyh-pechatnyh-smi/viewer> (дата обращения: 27.03.2022).
2. *Тумакова Е. В.* Креолизованный текст в художественном и медийном дискурсе // Мир русского слова. 2016. № 2. С. 43–49.
3. *Ёсць такая кніга* // Маладосць [Электронны рэсурс]. URL: <https://zviazda.by/be/news/20210226/1614343825-yosc-takaya-kniga> (дата звароту: 05.04.2022).
4. *У пошуках справядлівасці* // Літаратура і мастацтва [Электронны рэсурс]. URL: <https://zviazda.by/be/news/20220412/1649760022-u-poshukah-spravyadlivasci> (дата звароту: 05.04.2022).
5. *Шыцька Я.* Дом, які пабудавала Бернарда Альба // Літаратура і мастацтва [Электронны рэсурс]. URL: <https://zviazda.by/be/news/20220412/1649760776-dom-yaki-pabudavala-bernarda-alba> (дата звароту: 05.04.2022).
6. *Хлапонін Ю.* Літаратура рэпрэсій – што чытаць пра 1937 // dadalog [Электронны рэсурс]. URL: <https://www.dadalog.org/37lit> (дата звароту: 08.04.2022).

7. Папярэднікі dadalog'a: культурныя выданні Беларусі ў мінулым // dadalog [Электронны рэсурс]. URL: <https://www.dadalog.org/papiaredniki> (дата звароту: 05.04.2022).
8. Не знаете, как отвлечься от суровой реальности? Мы тоже. Но вот 5 новых сериалов, которые помогут хотя бы на пару часов // citydog [Электронный ресурс]. URL: <https://citydog.io/post/tvseries-mar2022/> (дата обращения: 08.04.2022).
9. *Выровцева Е. В.* Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2015. № 5. С. 207–213.