

СПОРТИВНАЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКА: МНОГООБРАЗИЕ ФОТОЖАНРОВ

Е. А. Нифонтова

Белорусский государственный университет,

Kate.nifontova394@gmail.com,

*научный руководитель – А. К. Свороб, кандидат филологических наук,
доцент*

В статье рассматривается научная жанровая классификация фотографии, а затем исследуются жанры в специализированных и общественно-политических СМИ при освещении спортивной тематики. Для анализа были взяты следующие интернет-издания: ТАСС, BBC News, БелТА, «Спортивная панорама» и «Прессбол». В ходе исследования были выявлены предпочтения СМИ в освещении спорта.

Ключевые слова: спортивная фотожурналистика; спорт; специализированные СМИ; общественно-политические СМИ.

Спорт всегда был и будет одним из интереснейших объектов съемки [1]. Фотография в спорте крайне востребована: эмоции болельщиков и чемпионов, ликование победителей зритель предпочтет увидеть собственными глазами, нежели прочитать текстовое описание, пусть и самое подробное. Кроме того, фотография – это способ документирования произошедшего события, сохранение его в истории [2].

Освещая спортивную тематику, узкоспециализированные и общественно-политические СМИ используют различные фотографии. Самыми популярными фотожанрами при освещении спорта стали фотозаметка, фото-портрет и фотоиллюстрация [3].

В практике фотожурналистики они четко вырисовались, сформировались и используются в периодической печати. Жанры фотографии, как и текстовые, можно поделить на информационные, аналитические и художественно-публицистические. К информационным фотожанрам относятся: фотозаметка, фотоинтервью, фоторепортаж. К аналитическим – фотокорреспонденция, фотообвинение, журналистское расследование. К художественно-публицистическим – фотоочерк, фотоэссе, фотозарисовка [4, с. 134–136].

Большинство исследователей фотожурналистики подробно не останавливаются на классификации жанров. В отличие от теории печатной журналистики в данной сфере не существует столь серьезных разногласий между исследователями.

Определяя жанры фотожурналистики, В. В. Тулупов выделяет особенности жанров. Фотоинформация – наиболее оперативная форма отображения положительных и отрицательных сторон действительности. В учебниках по фотожурналистике можно встретить утверждение о том, что современная практика иллюстрирования периодической печати различает фотозаметку, фоторепортаж, фотозарисовку, фотокорреспонденцию, фотоочерк и фотомонтаж [5, с. 21].

К аналитическим жанрам можно отнести фотокорреспонденцию, фотообвинение, журналистское расследование. Такую классификацию дает В. И. Шимолин в своей книге «Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства».

Фотокорреспонденция – аналитический жанр, в котором автор исследует проблему, актуальную для общества [4, с. 156]. По мнению Н. И. Ворона, развитие этого жанра как отдельного относится к советскому периоду фотожурналистики. Это можно объяснить тем, что новое явление не сразу способно получить соответствующее определение [6].

Все информационно-публицистические жанры представляют определенный способ структурной организации сообщения (коммуникативного действия), позволяющий дать наглядное представление о событии, факте, явлении и с помощью минимального текста сформулировать их суть [7].

Для анализа использовались общественно-политические СМИ: ТАСС, BBC News, БелТА, а также специализированные издания «Прессбол» и «Спортивная панорама».

Исследование показало, что больше всего используется жанр фотозаметки. Фотозаметка – информационный жанр, в котором автор освещает факт или событие, представляющее интерес для общества [4, с. 137]. Так, в специализированном издании «Спортивная панорама» было найдено 72 % фотозаметок. БелТА и «Прессбол» используют равное количество замечательных фотографий – 27,3 %. Меньше всего BBC News – 9,1 %.

Не менее популярным является жанр фотопортрета. Так, «Спортивная панорама» использует фотопортрет в 18,2 % материалов. Например: «Найджел Хаддлстон: теннисисты должны быть независимыми и нейтральными». «Прессбол» – в 36,4 %: «Хоккей. Ярослав Чуприс: даже не сомневаюсь, что пацаны выйдут на шестой матч, лягут костями, и мы вернемся в Жлобин». Информационные издания используют фотопортрет в следующих количествах: 45,5 % – BBC News: «Джордж Лоулер: защитник “Каслфорд Тайгерс” дисквалифицирован на три игры». 27,3 % – ТАСС «Камельзон прокомментировал возможный пропуск Медведевым Rolland Garros», 27,3 % – БелТА: «“На первой тренировке я сломал парню нос”. Гандболист Рутенко о начале карьеры».

Используются фотоиллюстрации. В качестве примера можно привести материалы ТАСС: «ВФЛА полностью выплатила долг WORLD ATHLETICS за 2021 год», БелТА: «Белорусские биатлонисты завоевали серебро в эстафете на чемпионате России», «Спортивная панорама»: «Кричев примет VIII турнир по вольной борьбе, посвященный памяти братьев Ивановых», «Прессбол»: «Комитет принял решение снять с ФК “Орша” санкции в виде запрета на осуществление трансферов».

Также присутствуют и другие жанры: фоторепортаж, фотоколлаж и фотоочерк. Фоторепортаж – передача информации с места события. Это определение поддерживает Л. Дыко: «Фоторепортаж стал известен... как особая форма информационного общественного события» [8]. Фоторепортаж может представлять собой как один снимок, так и серию фотографий, отражающих ход определенного мероприятия. Фотоочерк рассказывает о группе людей и о проблемах, встающих перед ними. Отсюда и разновидности фотоочерка как жанра: портретный, проблемный и путевой. Фото-монтаж, фотоплакат и фотоколлаж – жанры, которые объединяют в одном кадре несколько сюжетов с целью достижения художественного или пропагандистского эффекта [6].

Эти жанры использовались только в BBC News за анализируемый период: «Англия в Вест-Индии: Джо Рут, Бен Стоукс и другие игроки туристов оценили после поражения в серии» – фотоколлаж, «Софи Эклстоун: превращение Англии в лучшего боулера мира» – фотоочерк. Фотоинтервью – информационный жанр, в основе которого лежит диалог автора с человеком или группой людей с целью понять проблему или цель. А интервью является самым популярным из жанров. По данным американских исследователей, интервью занимает от 80 % до 90 % рабочего времени [9, с. 7]. Данный фотожанр не используется при освещении спортивных новостей.

Не во всех текстах есть фотографии. Так у 18,2 % материалов «Прессбола», ТАСС и BBC News фото отсутствуют. А также встречаются фотографии, которые не соответствуют заявленной теме. ТАСС: «Лыжник Большунов победил в гонке с раздельным стартом на чемпионате России в Сыктывкаре», БелТА: «Дмитрий Лазовский занял четвертое место в спринте чемпионата России по биатлону».

Наблюдаются различия и в композиции. «Спортивная панорама» размещает все фотографии в подложке без подписи и указания источника: «Международная федерация биатлона приостановила членство РФ и Беларуси». «Прессбол» располагает фотографии в самом конце текста: «“Манчестер Сити” с минимальным счетом обыграл “Атлетико” в первом матче 1/4 фи-

нала». Редко использует какие-либо подписи и дает ссылку на источники. Фотографии в ТАСС расположены под заголовком и всегда сопровождаются краткой подписью: «Эфиопский бегун Дезо Джемиза одержал победу на 45-м Парижском марафоне». БелТА также размещает фото под заголовком, но комментария к фото не дает, только ссылку на источник: «Футболисты Мексики и США вышли в финальную стадию чемпионата мира».

Самое разнообразное расположение фотографий наблюдается у BBC News. Так, СМИ не закликиваются на расположении фотографий строго под заголовком или в конце материала. Фото можно встретить как в начале текста, так и в середине. На материал могут встречаться две и более фотографий: «Бертран Траоре: “Это привилегия, когда тебя тренирует легенда”». Именно BBC News является наиболее разнообразным в освещении спорта. Использует видеинтервью и видеоролики, фотоочерки и фотоколлажи, фоторепортажи, помимо стандартной фотозаметки и фотопортрета. Более консервативным является ТАСС. За неделю в его информационной повестке использовались только жанры фотопортрета, фотозаметки и фотоиллюстрации.

Данное исследование проводилось с целью узнать предпочтения в жанровом разнообразии при освещении спорта, а также выявить отличия спортивных фотографий в специализированных и в общественно-политических СМИ.

Самым популярным фотожанром в ТАСС является фотозаметка, в БелТА – фотоиллюстрация и фотопортрет. BBC News в своих материалах предпочитает использовать жанр фотопортрета. Специализированное издание «Прессбол» также использует фотопортрет, а «Спортивная панорама» – фотозаметку.

Эта информация позволяет сделать вывод, что средства массовой информации предпочитают использовать фотожанры, не требующие длительной подготовки и обработки фотографии. Это дает возможность сократить время на производство материала, тем самым оперативнее публиковать новую информационную повестку.

Библиографические ссылки

1. Лучшие фотографы России: 14 мастеров спортивной фотожурналистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosphoto.com/best-of-the-best/sports_photographers-2372 (дата обращения: 26.04.2022).
2. Спортивная фотожурналистика [Электронный ресурс]. URL: <https://nikonpro.ru/article/sportivnaya-fotozhurnalistika> (дата обращения: 26.04.2022).

3. Спортивная и экстрим-фотография – снимки, вызывающие всплеск адреналина [Электронный ресурс]. URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/sportivnaya-i-ekstrim-fotografiya--chto-gde-kogda> (дата обращения: 26.04.2022).
4. Шимолин В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиа-пространства. Минск: БГУ, 2017. 247 с.
5. Ворон Н. И. Жанры советской фотожурналистики: учеб. пособ. для вузов по спец. «Журналистика». М.: Изд-во МГУ, 2012. 145 с.
6. Ворон Н. И. Фотожурналистика. М.: Изд-во Росс. ун-та дружбы народов, 2002. 321 с.
7. Выразительные средства фотосъемки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.schoolphotography.ru> (дата обращения: 26.04.2022).
8. Дыко Л. П. Репортаж – настоящие и будущее фотографии // Совет. фото. 1957. № 6. С. 16–19.
9. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: Аспект Пресс, 2005. 188 с.