

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УНИТАРНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ «ЗВЕЗДА УДАЧИ»**

СЕМЕНОВ Антон Вячеславович

Руководитель
Короб Александр Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 74 с., 3 рис., 14 табл., 50 источников, 2 приложения.
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ,
ПРОДВИЖЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ

Цель исследования: разработать направления совершенствования маркетинговой стратегии Унитарного предприятия «Звезда удачи».

Объект исследования: маркетинговая деятельность Унитарного предприятия «Звезда удачи»

Предмет исследования: стратегические направления совершенствования организации и управления комплексом маркетинга Унитарного предприятия «Звезда удачи»

Исследования и разработки: определены теоретико-методологические основы формирования маркетинговой стратегии организации; проведена оценка эффективности организации маркетинговой деятельности и реализации стратегии маркетинга; выявлены направления совершенствования стратегии маркетинга Унитарного предприятия «Звезда удачи» и предложить мероприятия, направленные на повышение эффективности организации и управления маркетинговой деятельностью исследуемой организации.

Элементы научной новизны: предложены мероприятия, направленные на повышение качества маркетинговой деятельности.

Область возможного применения: организации Республики Беларусь

Технико-экономическая, социальная значимость: в ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как участие в специализированных выставках и модернизация сайта. Практическая и социальная значимость работы заключается в повышении конкурентоспособности Унитарного предприятия «Звезда удачи».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней фактический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 74 с., 3 мал., 14 табл., 50 крыніц, 2 прыкладання.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ, ПРАСОЎВАННЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЭАЛІЗАЦЫЯ

Мэта даследавання: распрацаваць напрамкі ўдасканалення маркетынгавай стратэгіі УП «Зорка поспеху».

Аб'ект даследавання: маркетынговая дзейнасць УП «Зорка поспеху»

Прадмет даследавання: Стратэгічныя напрамкі ўдасканалення арганізацыі і кіравання комплексам маркетынгу УП " зорка поспеху»

Даследаванні і распрацоўкі: вызначаны тэарэтыка-метадалагічныя асновы фарміравання маркетынгавай стратэгіі арганізацыі; праведзена ацэнка эфектыўнасці арганізацыі маркетынгавай дзейнасці і рэалізацыі стратэгіі маркетынгу; выяўлены напрамкі ўдасканалення стратэгіі маркетынгу ва УП «Зорка поспеху» і прапанаваны мерапрыемствы, накіраваныя на павышэнне эфектыўнасці арганізацыі і кіравання маркетынгавай дзейнасцю доследнай арганізацыі.

Элементы навуковай навізны: прапанаваны мерапрыемствы, накіраваныя на павышэнне якасці маркетынгавай дзейнасці.

Вобласць магчымага прымянення: арганізацыі Рэспублікі Беларусь

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: падчас выканання дыпломнай працы прайшлі апрабацыю такія прапановы, як удзел у спецыялізаваных выставах і мадэрнізацыя сайта. Практычная і сацыяльная значнасць працы заключаецца ў павышэнні канкурэнтаздольнасці УП «зорка поспеху».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй фактычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 74 p., 3 figures, 14 tables, 50 sources, 2 appendices.

MARKETING, MARKETING ACTIVITY, STRATEGY, PROMOTION, EFFICIENCY, IMPLEMENTATION

The purpose of the study: to develop directions for improving the marketing strategy of the UE "Star of Luck".

Object of research: marketing activities of the UE "Star of Luck"

Subject of research: strategic directions for improving the organization and management of the marketing complex of the UE "Star of Luck"

Research and development: the theoretical and methodological foundations of the formation of the marketing strategy of the organization have been determined; the effectiveness of the organization of marketing activities and the implementation of marketing strategies has been evaluated; the directions of improving the marketing strategy in the UE "Star of Luck" have been identified and measures aimed at improving the efficiency of the organization and management of marketing activities of the organization under study have been identified.

Elements of scientific novelty: measures aimed at improving the quality of marketing activities are proposed.

Scope of possible application: organizations of the Republic of Belarus

Technical, economic, social significance: during the completion of the thesis, such proposals as participation in specialized exhibitions and website modernization were tested. The practical and social significance of the work is to increase the competitiveness of the UE "Star of Luck".

The author of the work confirms that the factual material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.