

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

СУМАНЕЕВА Ганна Юр'еўна

СТОРЫТЭЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РУХУ БРЭНДУ

Магістарская дысертацыя
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 80 11 Камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
Гафарава Юлія Юр'еўна
кандыдат філасофскіх навук, дацэнт

Мінск, 2022

АНАТАЦЫЯ

Мэта сапраўднай працы – выявіць ролю тэхналогіі сторителлинга ў прасоўванні брэнда.

Аб'ект даследавання магістарскай дысертацыі – тэхналогія сторителлинга. Прадмет даследавання магістарскай дысертацыі – асаблівасці тэхналогіі сторителлинга ў прасоўванні брэнда.

У працэсе напісання магістарскай дысертацыі былі атрыманы наступныя вынікі: выяўлена вызначэнне, сутнасць і галіне прымянення тэхналогіі сторытэлінга; вызначаны складальнікі пісьменнай гісторыі; выдзелены розныя падыходы да вызначэння брэнда; разгледжаны розныя архетыпы брэнда; высветлены асаблівасці стварэння маркетынгавай гісторыі; раскрыта значнасць тэхналогіі сторителлинга ў папулярызацыі брэнда на прыкладзе брэнда IKEA.

Ключавыя словы: сторытэлінг, гісторыя, наратыў, сюжэт, фабула, брэнд, функцыі брэнда, брэндынг, мэтавая аўдыторыя, комплекс маркетынгу, прасоўванне брэнда, рэкламная кампанія.