

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ЭПП ФОРК»
И РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР ПО ЕГО ПОВЫШЕНИЮ**

НАЗУЛЬКО Андрей Владимирович

Руководитель
Толкач Галина Викторовна
Кандидат экономических наук, доцент,

Минск, 2022

Дипломная работа: 60 с., 8 рис., 16 табл., 48 источников, 2 прил.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТ,
АНАЛИЗ, ПОТРЕБИТЕЛЬ

Целью дипломной работы является определение основных направлений совершенствования конкурентоспособности и стратегии ООО «ЭПП ФОРК».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучение теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия;
- 2) Анализ организационно-экономической характеристики ООО «ЭПП ФОРК»;
- 3) Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании ООО «ЭПП ФОРК»;

Объект исследования: ООО «ЭПП ФОРК».

Предмет исследования: конкурентоспособность ООО «ЭПП ФОРК».

Методы исследования: сравнительный, структурный, балансовый, PEST, SWOT, анализ пяти конкурентных сил М. Портера.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия; проанализирована организационно-экономическая характеристика ООО «ЭПП ФОРК»; разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности компании ООО «ЭПП ФОРК».

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы мероприятия по повышению результативности использования сайта компании посредством использования рекламных каналов в сети Интернет, а также усовершенствование сайта организации с целью повышения грамотности детей школьного возраста, для изучения азов программирования.

Область возможного практического применения: предложенные мероприятия с некоторой конкретизацией могут быть использованы в работе ООО «ЭПП ФОРК».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 60 p., 8 Fig., 16 table, 48 sources, 2 sup.

COMPETITIVENESS, COMPETITION, COMPETITOR, ANALYSIS

CONSUMER

The aim of the thesis is to determine the main directions of improving the competitiveness and strategy of the LLC «APPFORK».

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

- 1) Study of theoretical aspects of enterprise competitiveness;
- 2) Analysis of the organizational and economic characteristics of LLC «APPFORK»;
- 3) Development of measures to improve the competitiveness of LLC «APPFORK»;

Object of research: LLC «APP FORK».

Subject of the research: competitiveness of LLC «APP FORK».

Research methods: comparative, structural, balance, PEST, SWOT, analysis of the five competitive forces of M. Porter.

Research and development: the theoretical aspects of the enterprise's competitiveness were studied; the organizational and economic characteristics of LLC «APP FORK» were analyzed; measures were developed to improve the competitiveness of LLC «APP FORK».

Elements of scientific novelty: proposed and justified measures to improve the effectiveness of using the company's website through the use of advertising channels on the Internet, as well as improving the organization's website in order to improve the literacy of school-age children, to learn the basics of programming. Scope of possible practical application: proposed solutions they can be used in the commercial activities of LLC «APP FORK».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 60 с., 8 мал., 16 табл., 48 крыніц, 2 прым.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТ, АНАЛІЗ, СПАЖЫВЕЦ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вызначэнне асноўных напрамкаў удасканалення канкурэнтаздольнасці і стратэгіі ТАА «ЭПП ФОРК».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) Вывучэнне тэарэтычных аспектаў канкурэнтаздольнасці прадпрыемства;
- 2) Аналіз арганізацыйна-эканамічнай характарыстыкі ТАА " ЭПП ФОРК»;
- 3) Распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню канкурэнтаздольнасці кампаніі ТАА «ЭПП ФОРК».

Аб'ект даследавання: ТАА «ЭПП ФОРК».

Прадмет даследавання: канкурэнтаздольнасць ТАА «ЭПП ФОРК». Метады даследавання: параўнальны, структурны, балансавы, PEST, SWOT, аналіз пяці канкурэнтных сіл М. Портера.

Даследаванні і распрацоўкі: у працэсе работы вывучаны тэарэтычныя аспекты канкурэнтаздольнасці прадпрыемства; прааналізавана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА «ЭПП ФОРК»; распрацаваны мерапрыемствы па павышэнню канкурэнтаздольнасці кампаніі ТАА «ЭПП ФОРК».

Элементы навуковай навізны: прапанаваны і абгрунтаваны мерапрыемствы па павышэнню выніковасці выкарыстання сайта кампаніі з дапамогай выкарыстання рэкламных каналаў у сетцы Інтэрнэт, а таксама ўдасканаленне сайта арганізацыі з мэтай павышэння пісьменнасці дзяцей школьнага ўзросту, для вывучэння азоў праграмавання.

Вобласць магчымага фактычнага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы з некаторай канкрэтызацыяй могуць быць выкарыстаны ў працы беларускіх ІТ кампаній.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: у выніку праведзенага даследавання вызначаны шляхі павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці арганізацыі.

Аўтар працыпацвярджае, што прыведзены у ей разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя канцэпцыі і становішча суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.