

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-ПЛАНА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ХДІЛ БЕЛ»)**

Исламов Дамир Арсланович

Руководитель
Мельников Николай Кондратьевич
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа 84 с., 19 рис., 16 табл., 50 источников, 36 прил.

РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ КОШЕК И СОБАК, БИЗНЕС-ПЛАН, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ.

Целью дипломной работы является разработка маркетинговой стратегии развития и бизнес-плана открытия фирменного магазина «Happy Dog & Happy Cat» (ООО «ХДПЛ БЕЛ»).

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие и структуру маркетинговой стратегии предприятия;
- изучить методы и этапы анализа маркетинговой стратегии;
- провести анализ бизнес-плана компании ООО «ХДПЛ БЕЛ»;
- разработать пути совершенствования маркетинговой стратегии компании ООО «ХДПЛ БЕЛ» на основе результатов анализа маркетинговой среды.

Объект исследования: ООО «ХДПЛ БЕЛ»

Предметом исследования является маркетинговая стратегия и бизнес-план инвестиционного проекта ООО «ХДПЛ БЕЛ».

Методы исследования: общие и специальные методы научного познания, SWOT- анализ, синтез, обобщение, сравнение, моделирование финансово-хозяйственной деятельности по инвестиционному проекту.

Область возможного практического применения: применение полученных результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности ООО «ХДПЛ БЕЛ».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

Thesis 84 pp., 19 pics, 16 tables, 50 sources, 36 appendices.

CAT AND DOG FOOD MARKET, BUSINESS PLAN, INVESTMENT COSTS, INVESTMENT PROJECT, MARKETING STRATEGY PERFORMANCE INDICATORS, COMPANY DEVELOPMENT STRATEGY.

The purpose of the thesis is to develop a marketing development strategy and a business plan for opening a company store "Happy Dog & Happy Cat" (LLC "HDPL BEL").

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

- reveal the concept and structure of the marketing strategy of the enterprise;
- study methods and stages of marketing strategy analysis;
- to analyze the business plan of the company HDPL BEL LLC;
- develop ways to improve the marketing strategy of the company HDPL BEL LLC based on the results of the analysis of the marketing environment.

Object of study: LLC "HDPL BEL"

The subject of the study is the marketing strategy and business plan of the investment project of HDPL BEL LLC.

Research methods: general and special methods of scientific knowledge, SWOT analysis, synthesis, generalization, comparison, modeling of financial and economic activities for an investment project.

The area of possible practical application: the application of the results obtained in practice can increase the economic efficiency of the activities of LLC "HDPL BEL".

The author of the work confirms that the factual and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical, methodological and methodological provisions and practical developments borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.

Дыпломная праца 84 с., 19 мал., 16 табл., 50 крыніц, 36 прыл.

РЫНАК КОРМАЎ ДЛЯ КОШАК І САБАК, БІЗНЭС-ПЛАН, ІНВЕСТИЦЫЙНЫЯ Выдаткі, ІНВЕСТИЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ МАРКЕТЫНГАВОЙ СТРАТЭГІІ, СТРАТЭГІЯ РАЗ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка маркетынгавай стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця фірмовай крамы "Happy Dog & Happy Cat" (ТАА "ХДПЛ БЕЛ").

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- раскрыць паняцце і структуру маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства;
- вывучыць метады і этапы аналізу маркетынгавай стратэгіі;
- правесці аналіз бізнес-плана кампаніі ТАА «ХДПЛ БЕЛ»;
- распрацаваць шляхі ўдасканалення маркетынгавай стратэгіі кампаніі ТАА «ХДПЛ БЕЛ» на аснове вынікаў аналізу маркетынгавага асяроддзя.

Аб'ект даследавання: ТАА «ХДПЛ БЕЛ»

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынгавая стратэгія і бізнес-план інвестыцыйнага праекта ТАА "ХДПЛ БЕЛ".

Метады даследавання: агульныя і спецыяльныя метады навуковага пазнання, SWOT- аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне, мадэляванне фінансава-гаспадарчай дзейнасці па інвестыцыйным праекце.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прымяненне атрыманых вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці ТАА "ХДПЛ БЕЛ".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй фактычныя і разлікова-аналітычныя матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан арганізацыі, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і практычныя распрацоўкі суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў.