

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА
КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«GREENCLEANING»)**

ЖОЛНЕРОВИЧ Ирина Игоревна

Руководитель
Мороз Максим Олегович,
старший преподаватель

Минск, 2022

Дипломная работа: 53 с., 19 рис., 11 табл., 45 источников, 5 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНВЕРСИЯ, ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ, ВЕБ-АНАЛИТИКА, КОНТЕНТ, ВИДЕО

Целью дипломной работы является разработка стратегии эффективного продвижения сайта клининговой компании ООО «GreenCleaning».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы ведения и продвижения веб-сайта;
2. Провести анализ текущей экономической и маркетинговой деятельности изучаемой компании;
3. Разработать стратегию продвижения сайта клининговой компании.

Объект исследования: ООО «GreenCleaning».

Предмет исследования: совершенствование продвижения сайта компании ООО «GreenCleaning».

Методы исследования: анализ и синтез; обобщение; метод сравнительного анализа; описательный; аналитический; графический; метод комплексного исследования; экономико-математический и другие методы.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при совершенствовании системы продвижения сайта компании.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 53 с., 19 мал., 11 табл., 45 крыніц, 5 дадаткаў.

ПРАСОЎВАННЕ САЙТА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАНВЕРСІЯ, ПОШУКАВАЕ ПРАСОЎВАННЕ, ВЭБ-АНАЛІТЫКА, КАНТЭНТ, ВІДЭА

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка стратэгіі эфектыўнага прасоўвання сайта клінінгавай кампаніі ТАА "GreenCleaning".

У рамках дасягнення гэтай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы вядзення і прасоўвання вэб-сайта;
2. Правесці аналіз бягучай эканамічнай і маркетынгавай дзейнасці вывучаемай кампаніі;
3. Распрацаваць стратэгію прасоўвання сайта клінінгавай кампаніі.

Аб'ект даследавання: ТАА "GreenCleaning".

Прадмет даследавання: удасканаленне прасоўвання сайта кампаніі ТАА "GreenCleaning".

Метады даследавання: аналіз і сінтэз; абагульненне; метады параўнальнага аналізу; апісальны; аналітычны; графічны; метады комплекснага даследавання; эканоміка-матэматычны і іншыя метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць скарыстаны на практыцы пры ўдасканаленні сістэмы прасоўвання сайта кампаніі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 53 p., Figures 19, Table 11, 45 sources, 5 app.

WEBSITE PROMOTION, EFFICIENCY, CONVERSION, SEARCH ENGINE PROMOTION, WEB ANALYTICS, CONTENT, VIDEO

The aim of the thesis is to develop a strategy for effective promotion of the website of the cleaning company LLC "GreenCleaning".

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

4. To study the theoretical foundations of maintaining and promoting a website;
5. To analyze the current economic and marketing activities of the studied company;
6. Develop a strategy for promoting the cleaning company's website.

Object of research: LLC "GreenCleaning".

Subject of research: the improvement of the promotion of the company's website.

Methods: analysis and synthesis; generalization; method of comparative analysis; descriptive; analytical; graphic; method of complex research; economic-mathematical and other methods.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice to improve the company's website promotion system.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.