

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА
(НА ПРИМЕРЕ УП «БЕЛАВТОЖГУТ»)**

Анисимова Анна Николаевна

Руководитель
Мальцевич Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 73 с., 25 рис., 11 табл., 50 источников, 3 прил.
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ИННОВАЦИОННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО, РЫНОЧНАЯ СРЕДА,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Цель исследования: разработка инновационной модели повышения уровня конкурентоспособности УП «БелАвтоЖгут».

Методы исследования: аналитический метод, метод целевого проектирования, включая построение сетевой модели, диаграммы Ганта, общенаучные методы.

Исследования и разработки:

1. исследованы экономические законы и закономерности, присущие процессу воспроизводства, а также риски инновационной деятельности и их влияние на результаты производственно-хозяйственной деятельности УП «БелАвтоЖгут»;

2. разработана инновационная модель повышения конкурентоспособности УП «БелАвтоЖгут» наряду с планом внедрения инновационной модели повышения конкурентоспособности организации УП «БелАвтоЖгут».

Элементы научной новизны: разработка предложений по повышению конкурентоспособности организации УП «БелАвтоЖгут».

Объект исследования: организация УП «БелАвтоЖгут».

Предмет исследования: уровень конкурентоспособности УП «БелАвтоЖгут».

Область возможного применения: деятельность организации УП «БелАвтоЖгут».

Технико-экономическая, социальная значимость: предложения по повышению качества и результативности предпринимательской деятельности УП «БелАвтоЖгут» представлены на рассмотрение руководству для возможности внедрения в практику в целях повышения уровня конкурентоспособности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная праца: 73 с., 25 мал., 11 табл., 50 крыніц, 3 прыл.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНАВАЦЫЙНАЕ ЎЗНАЎЛЕННЕ, РЫНАЧНАЕ АСЯРОДДЗЕ, КОНКУРЭНТАСПОЛЬНАСЦЬ

Мэта даследавання: распрацоўка інавацыйнай мадэлі павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці УП "БелАўтаЖгут".

Метады даследавання: аналітычны метад, метад мэтавага праектавання, уключаючы пабудову сеткавай мадэлі, дыяграмы Ганта, агульнанавуковыя метады.

Даследаванні і распрацоўкі:

1. даследаваны эканамічныя законы і заканамернасці, уласцівыя працэсу ўзнаўлення, а таксама рызыкі інавацыйнай дзейнасці і іх уплыў на вынікі вытворча-гаспадарчай дзейнасці УП "БелАўтаЖгут";

2. распрацавана інавацыйная мадэль павышэння канкурэнтаздольнасці УП "БелАўтаЖгут" разам з планам укаранення інавацыйнай мадэлі павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі УП "БелАўтаЖгут".

Элементы навукавай навізны: распрацоўка прапаноў па павышэнні канкурэнтаздольнасці арганізацыі УП "БелАўтаЖгут".

Аб'ект даследавання: арганізацыя УП "БелАўтаЖгут".

Прадмет даследавання: узровень канкурэнтаздольнасці УП "БелАўтаЖгут".

Вобласць магчымага прымянення: дзейнасць арганізацыі УП "БелАўтаЖгут".

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: прапановы па павышэнні якасці і рэзультатыўнасці прадпрымальніцкай дзейнасці УП "БелАўтаЖгут" прадстаўлены на разгляд кіраўніцтву для магчымасці ўкаранення ў практыку ў мэтах павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпись студента)

Thesis: 73 p., Figures 25, Table 11, 50 sources, 3 app.

KEYWORDS: MARKETING, MARKETING ACTIVITY, INNOVATIVE REPRODUCTION, MARKET EVIROMENT, COMPETITIVNESS.

The purpose of the study: to develop an innovative model for increasing the efficiency of the use of UE "BelAvtoZhgut".

Research methods: analytical method, a method of target building, including network building, Gantt charts, general scientific methods.

Research and development:

1. the economic laws and patterns inherent in the process of reproduction, as well as the risks of innovation and their impact on the results of the production and economic activities of UE "BelAvtoZhgut" were studied;

2. an innovative model for increasing the competitiveness of UE "BelAvtoZhgut" has been developed along with a plan for implementing an innovative model for increasing the competitiveness of the organization UE "BelAvtoZhgut".

Elements of scientific novelty: development of proposals to increase the competitiveness of the organization UE "BelAvtoZhgut".

Object of study: organization UE "BelAvtoZhgut".

Subject of study: the level of efficiency of UE "BelAvtoZhgut".

Area of possible application: activities of the organization UE "BelAvtoZhgut".

Technical, economic, social significance: proposals to improve the quality and effectiveness of business activities of UE "BelAvtoZhgut" are submitted for consideration to the management for the possibility of putting into practice in order to increase the level of competitiveness.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(подпись студента)