

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

**Оценка целесообразности создания проекта «Умных парковок»
для государственного учреждения «Парковки столицы» в Минске.**

УРБАНОВИЧ Татьяна Александровна

Научный руководитель
Залуцкий Василий Николаевич,
руководитель образовательных программ ООО «ПроКонсалтингбай»

Минск, 2022

Магистерская работа на тему: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО РЕЗУЛЬТАТА СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА «УМНАЯ ПАРКОВКА» ДЛЯ ГО «ПАРКОВКИ СТОЛИЦЫ» В МИНСКЕ.

Настоящая магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 37 наименований и 2 приложения. Работа представлена на 108 страницах.

Ключевые слова: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, УМНАЯ ПАРКОВКА, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.

Объект исследования: рынок платных парковок для водителей в г. Минске.

Предмет исследования: внешняя и внутренняя маркетинговая среда проекта, ее анализ, анализ рисков.

Основная цель исследования: подготовить бизнес-план проекта умной парковки и оценить возможность цифровой трансформации текущего сервиса.

Методы исследования: количественные и качественные методы исследования, такие как анкетирование и наблюдения.

Диссертация имеет преимущественно практическое значение. Результаты исследования могут быть использованы непосредственно ГУ «Парковки столицы» для инвестирования в цифровую трансформацию платных общественных парковок в г. Минске.

Область применения: Маркетинг, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент.

При разработке данного бизнес-плана преследовалась основная цель: рассчитать количество необходимых инвестиций в проект и экономический эффект от реализации этого проекта.

Проведенные расчеты показали, что бизнес может достичь поставленной цели.

Для реализации проекта требуется 101 577,3 Br.

При умелом управлении затратами за 0,5 года работы можно получить прибыль в размере 4727 руб.

Анализируя финансовые показатели, можно утверждать, что основной статьей расходов является сервисное обслуживание.

Срок окупаемости проекта составляет 0,83 года, что очень быстро.

Точка безубыточности на 4 месяце работы при выручке 24116 руб.

Исходя из имеющихся финансовых показателей бизнес-плана, в заключении следует отметить, что предложенный бизнес-план был успешным.

Master's thesis on the topic: ASSESSMENT OF THE FEASIBILITY OF CREATING A "SMART PARKING" PROJECT FOR GOVERNMENT AGENCY "PARKING OF THE CAPITAL" IN MINSK.

The present master's thesis is composed of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references including 37 titles and 2 appendices. The paper is presented on 108 pages.

Keywords: BUSINESS PLANNING, SMART PARKING, DIGITAL TRANSFORMATION.

The object of the research: is the parking paid market for drivers in Minsk city.

The subject of the research: is the external and internal marketing environment of the project, its analysis, risk analysis.

The main goal of the research: to prepare the business plan for smart parking project and evaluate the feasibility of current service digital transformation.

Research methods: quantitative and qualitative research methods such as questionnaire and observations.

The thesis has mainly practical importance. The results of the study can be used directly by the government agency "Parking of the capital" to invest digital transformation of paid public parking in Minsk city.

Field of application: Marketing, Business planning, Strategic management.

When developing this business plan the main goal was pursued: to calculate the number of necessary investments in a project and the economic effect from the implementation of this project.

The calculations made showed that the business can achieve its goal.

Project implementation requires 101 577.3 Br.

With the skillful management of costs in the 0,5 year of work, it is possible to make a profit of 4727 Br.

Analyzing financial indicators, it can be argued that the main expense item is service maintenance.

The payback period of the project is 0,83 years which is very fast.

Break-even point at 4th month of operation with the revenue 24116 Br.

Based on the available financial indicators of the business plan, in conclusion it should be noted that the proposed business plan was successful.

Магістарская дысертацыя на тэму: АЦЭНКА МЭЗЫКАЛЬНАСЦІ В
СТВАРЭННЕ ПРАЕКТА «Разумная паркоўка» ДЛЯ ДЗЯРЖАЎНАГА
ОРГАНА «ПАРКІНКА СТАЛІЦЫ» У МІНСКУ.

Сапраўдная магістарская дысертацыя складаецца з уводзінаў, трох
раздзелаў, заключэння, спісу літаратуры, які ўключае 37 назваў і 2 дадаткі.
Даклад выкладзены на 108 старонках.

Ключавыя словы: БІЗНЕС-ПЛАНАВАННЯ, РАЗУМНАЯ ПАРКОЎКА,
ЛІЧФОВАЯ ТРАНСФАРМАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання: рынак платных парковак для кіроўцаў горада
Мінска.

Прадмет даследавання: знешняе і ўнутранае маркетынгавае асяроддзе
праекта, яго аналіз, аналіз рызык.

Асноўная мэта даследавання: падрыхтаваць бізнес-план праекта
разумнай паркоўкі і ацаніць магчымасць лічбавай трансфармацыі бягучага
сэрвісу.

Метады даследавання: колькасныя і якасныя метады даследавання, такія
як анкетаванне і назіранні.

Дыпломная работа мае пераважна практычнае значэнне. Вынікі
даследавання могуць быць выкарыстаны непасрэдна дзяржуставай «Паркінг
сталіцы» для інвеставання ў лічбавую трансфармацыю платных грамадскіх
парковак у Мінску.

Сфера прымянення: маркетынг, бізнес-планаванне, стратэгічнае
кіраванне.

Пры распрацоўцы дадзенага бізнес-плана ставілася галоўная мэта:
разлічыць колькасць неабходных укладанняў у праект і эканамічны эффект ад
рэалізацыі гэтага праекта.

Зробленыя разлікі паказалі, што бізнес можа дасягнуць сваёй мэты.

Для рэалізацыі праекта неабходна 101 577,3 руб.

Пры ўмелым кіраванні выдаткамі за 0,5 года працы можна атрымаць
прыбытак у 4727 рублёў.

Аналізуючы фінансавыя паказчыкі, можна сцвярджаць, што асноўнай
артыкулам выдаткаў з'яўляецца сэрвіснае абслугоўванне.

Тэрмін акупнасці праекта складае 0,83 года, што вельмі хутка.

Кропка бясстратнасці на 4-м месяцы працы з выручкай 24116 руб.

Зыходзячы з наяўных фінансавых паказчыкаў бізнес-плана, у
заключэнне варта адзначыць, што прапанаваны бізнес-план быў паспяховым.