

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

**Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

**РАЗРАБОТКА И ВЫВОД НА РЫНОК СОБСТВЕННОЙ
ТОРГОВОЙ МАРКИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ
ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИЕЙ
ЗАО «ДИЛИС КОСМЕТИК»**

РУДЫК Александр Александрович

Научный руководитель
Чурлей Эдуард Генрихович
кандидат экономических наук,
доцент

Минск, 2022

Тема магистерской диссертации на тему **РАЗРАБОТКА И ВЫВОД НА РЫНОК СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИЕЙ ЗАО «ДИЛИС КОСМЕТИК»** состоит из введения, общей характеристики, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Полный объем магистерской работы 104 страницы, 17 таблиц, 29 рисунков, 9 приложений, 44 использованных источника.

Объектом исследования является производственно-торговое предприятие ЗАО «Дилис Косметик». Предмет исследования – построение процесса разработки и вывода на рынок собственной торговой марки уходовых косметических средств дистрибьюторской компанией.

Цель работы – исследовать целесообразность реализации проекта по выводу на рынок товара под собственной торговой маркой дистрибьютором, для следующие задачи:

- - определяется потенциал рынка по обозначенной товарной категории,
- конкурентное окружение, факторы влияния;
- - исследуется потребитель с точки зрения модели поведения,
- располагаемых ценностей и мотивов;
- - формируется фундаментальная база параметров для концепции
- разрабатываемого продукта;
- - определяются каналы распространения и инструменты продвижения;
- - оцениваются возможности компании по реализации нового проекта.

Перспективы использования результатов исследований по определению целесообразности и возможности разработки и вывода на рынок дистрибьюторской компанией «Дилис Косметик» собственной торговой марки уходовых косметических средств будут положены в основу принятия решений по возможным направлениям диверсификации бизнеса.

The theme of the master's thesis on the topic DEVELOPMENT AND BRANDING OF THE OWN TRADE MARK OF CARE COSMETICS BY THE DISTRIBUTION COMPANY CJSC "DILIS COSMETIC" consists of an introduction, a general description, three chapters, a conclusion, a list of sources used, applications. The total volume of the master's work is 104 pages, 17 tables, 29 figures, 9 applications, 44 references.

The object of the study is the production and trading enterprise CJSC "Dilis Cosmetic". The subject of the research is the construction of the process of developing and launching the own brand of care cosmetics by a distribution company on the market.

The purpose of the work is to investigate the feasibility of implementing a project to bring a product under its own brand to the market by a distributor, for the following tasks:

- the market potential is determined for the designated product category, competitive environment, factors of influence;
- the consumer is studied from the point of view of the behavior model, disposable values and motives;
- the fundamental base of parameters for the concept is formed
- the product being developed;
- distribution channels and promotion tools are determined;
- the company's ability to implement a new project is assessed.

Prospects for using the results of research to determine the feasibility and feasibility of developing and launching on the market by the distribution company "Dilis Cosmetic" its own brand of care cosmetics will form the basis for making decisions on possible areas of business diversification.

Тэма магістарскай дысертацыі на тэму РАСПРАЦОЎКА І ВЫСНОВА НА РЫНАК УЛАСНАЙ ГАНДЛЁвай МАРКІ СЫХОДНАЙ КАСМЕТЫКІ Дыстрыб'ютарскай КАМПАНІЯ ЗАТ «ДЫЛІС КАСМЕТЫК» складаецца з увядзення, агульнай характарыстыкі, трох раздзелаў, заключэння, спіс. Поўны аб'ём магістарскай працы 104 старонкі, 17 табліц, 29 малюнкаў, 9 дадаткаў, 44 выкарыстаныя крыніцы.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца вытворча-гандлёвае прадпрыемства ЗАТ "Дыліс Касметык". Прадмет даследавання - пабудова працэсу распрацоўкі і вываду на рынак уласнай гандлёвай маркі сыходавых касметычных сродкаў дыстрыбутарскай кампаніяй.

Мэта працы - даследаваць мэтазгоднасць рэалізацыі праекта па высновы на рынак тавара пад уласнай гандлёвай маркай дыстрыбутарам, для наступных задачы:

- вызначаецца патэнцыял рынку па абазначанай таварнай катэгорыі, канкурэнтнае асяроддзе, фактары ўплыву;
- даследуецца спажывец з пункту гледжання мадэлі паводзін, наяўных каштоўнасцей і матываў;
- фарміруецца фундаментальная база параметраў для канцэпцыі распрацоўванага прадукта;
- вызначаюцца каналы распаўсюджвання і прылады пасоўвання;
- ацэньваюцца магчымасці кампаніі па рэалізацыі новага праекту.

Перспектывы выкарыстання вынікаў даследаванняў па вызначэнні мэтазгоднасці і магчымасці распрацоўкі і вываду на рынак дыстрыбутарскай кампаніяй "Дыліс Касметык" уласнай гандлёвай маркі сыходавых касметычных сродкаў будуць пакладзены ў аснову прыняцця рашэнняў па магчымых напрамках дыверсіфікацыі бізнесу.