

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»

**Отдел магистратуры**  
**Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ООО «ФУТБЕРГ»  
ВЫХОДА НА РЫНОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ЛЯШКЕВИЧ Сергей Александрович

Научный руководитель:  
Воронин Александр Дмитриевич,  
кандидат технических наук, доцент

Минск, 2022

## Магистерская работа на тему: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ООО «ФУТБЕРГ» ВЫХОДА НА РЫНОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Настоящая магистерская работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы из 39 источников информации и 4 приложений. Работа представлена на 81 страницах, включает 23 рисунка и 14 таблиц.

Объект исследования: компания, производитель шовного хирургического материала, ООО «Футберг».

Предмет исследования: Разработка стратегии компании ООО «Футберг» выхода на рынок Республики Казахстан.

Актуальность исследования обусловлена практической необходимостью расширения географии деятельности компании вследствие максимальной загрузки производственных мощностей в Республики Беларусь, а также с целью увеличения прибыли компании и повышения узнаваемости бренда за рубежом.

Основная цель магистерской диссертации: проанализировать существующую бизнес-среду на рынке шовного хирургического материала в Республики Казахстан, разработать эффективную стратегию компании ООО «Футберг» выхода на рынок Республики Казахстан, оценить эффективность инвестиционного проекта.

Методы исследования: используются сбор первичной и вторичной информации, обзор литературы, исследование документов и статей, систематизация данных, интервью с экспертами, сравнительный анализ и метод экспертных оценок.

Полученные результаты: получены, систематизированы и проанализированы количественные и качественные данные о компании и рынках сбыта. На основе полученных данных сформулирована стратегия выхода компании на новый рынок.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что для компании данное исследование проводится впервые и имеет большое значение для успешного развития компании в будущем.

Topic of Master's thesis: DEVELOPMENT OF THE STRATEGY FOR FUTBERG LLC TO ENTER THE MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.

This master's thesis consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of references from 39 sources of information and 4 applications. The work is presented on 81 pages, includes 23 pictures and 14 tables.

Object of study: FUTBERG LLC, a manufacturer of suture surgical material. Subject of study: Development of the strategy for FUTBERG LLC to enter the market of the Republic of Kazakhstan. The relevance of the study is due to the practical need to expand the geography of the company's activities by maximizing capacity utilization in the Republic of Belarus, as well as in order to increase the company's profits and increase brand awareness abroad.

The main goal of the master's thesis: to analyze the existing business environment in the market of suture surgical material in the Republic of Kazakhstan, to develop an effective strategy for FUTBERG LLC to enter the market of the Republic of Kazakhstan, to evaluate the effectiveness of the investment project.

Research methods: conventional collection and secondary information, literature review, research of documents and articles, systematization of data, interviews of experts, comparative analysis and expert assessments.

Results: received, systematized and analyzed quantitative and qualitative data about company and markets. On this data a strategy for entering a new market was built.

The practical significance of this work lies in the fact that this study is being conducted for the first time for the company and it is great importance for the successful development of the company in the future.

Магістарская праца на тэму: РАСПРАЦОЎКА СТРАТЭГІІ КАМПАНІІ ТАА «ФУТБЕРГ» ВЫХАДУ НА РЫНАК РЭСПУБЛІКІ КАЗАХСТАН.

Сапраўдная магістарская праца складаецца з увядзення, 3 частак, заключэння, спісу літаратуры з 39 крыніц інфармацыі і 4 прыкладанняў. Праца прадстаўлена на 81 старонках, уключае 23 малюнкi і 14 табліцы.

Аб'ект даследавання: кампанія, вытворца шовнага хірургічнага матэрыялу, ТАА «Футберг».

Прадмет даследавання: Распрацоўка стратэгіі кампаніі ТАА «Футберг» выхаду на рынак Рэспублікі Казахстан.

Актуальнасць даследавання абумоўлена практычнай неабходнасцю пашырэння геаграфіі дзейнасці кампаніі з прычыны максімальнай загрузкі вытворчых магутнасцей у Рэспубліцы Беларусь, а таксама з мэтай павелічэння прыбытку кампаніі і павышэння пазнавальнасці брэнда за мяжой.

Асноўная мэта магістарскай дысертацыі: прааналізаваць існуючае бізнес-асяроддзе на рынку шоўнага хірургічнага матэрыялу ў Рэспубліцы Казахстан, распрацаваць эфектыўную стратэгію кампаніі ТАА «Футберг» выхаду на рынак Рэспублікі Казахстан, ацаніць эфектыўнасць інвестыцыйнага праекта.

Метады даследавання: выкарыстоўваюцца збор першаснай і другаснай інфармацыі, агляд літаратуры, даследаванне дакументаў і артыкулаў, сістэматызацыя даных, інтэрв'ю з экспертамі, параўнальны аналіз і метады экспертных ацэнак.

Атрыманая вынікі: атрыманы, сістэматызаваны і прааналізаваны колькасныя і якасныя дадзеныя аб кампаніі і рынках збыту. На аснове атрыманых дадзеных сфармуляваная стратэгія выхаду кампаніі на новы рынак.

Практычнае значэнне дадзенай працы заключаецца ў тым, што для кампаніі дадзенае даследаванне праводзіцца ўпершыню і мае вялікае значэнне для паспяховага развіцця кампаніі ў будучыні.