

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

**СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ООО „НПЦ СТРОИТЕЛЬСТВО” НА РЫНОК
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬШИ**

ИГНАТОВ Сергей Владимирович

Научный руководитель:
Сеит Девдариани,
заместитель начальника управления МСБ ОАО
«Белорусский народный банк»

Минск, 2022

Магистерская диссертация на тему: СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ООО „НПЦ СТРОИТЕЛЬСТВО” НА РЫНОК АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬШИ

Цель диссертации: разработка стратегии выхода в 2023 году ООО „НПЦ Строительство” по экспорту на рынок Республики Польша услуг в области архитектурного проектирования и достижение по итогу работы в 2025 календарном году выручки в объеме 2,0 млн. долларов США.

Актуальность магистерской диссертации обусловлена тем, что в связи со сложившейся сложной эпидемиологической ситуацией в Республике Беларусь из-за распространения инфекции, вызванной коронавирусом SARS/CoV-2019, изменением графиков и режимов работы организаций и предприятий различных форм собственности, общим падением спроса на строительные услуги [9], происходит существенное снижение объемов проектных работ, и как следствие выручки фокусной проектной организации, что в конечном итоге, в целях не только сохранения, но и возможности дальнейшего развития, заставляет руководство действующего предприятия – ООО „НПЦ Строительство” расширять территорию, на которую осуществляется проектирование, а именно ориентироваться на выполнение проектных услуг на экспорт.

Объект исследования: экспорт проектных услуг ООО „НПЦ Строительство” (малой проектной организации, зарегистрированной и ведущей деятельность в Республике Беларусь) за рубеж.

Предмет исследования: рынок проектирование зданий и сооружений в Республике Польша

Задачи магистерской диссертации:

1 Изучение существующего рынков строительных и проектных работ Республики Польша с прогнозом их развития до конца 2025 календарного года.

2 Определение рыночного сегмента, целевой аудитории, каналов продаж.

3 Задание ценовой стратегии для работы организации в целях выполнения предварительного прогноза финансовой деятельности организации с определением требуемого объема финансирования и определения сроков выхода на самоокупаемость.

4 Разработка организационной структуры, определение миссии и задач предприятия, внедрение положения о премировании, стандартов контроля качества внутри организации с учетом ориентации на зарубежный рынок.

5 Разработка стратегии по позиционированию и продвижению услуг по проектированию на рынке Республики Польша, с анализом возможных потенциальных угроз и определением шагов их устранения.

Полученные результаты и их новизна:

1. Данные о состоянии рынка строительной и архитектурной деятельности Республики Польша, с учетом регионов, за период с 2010 года по 2021 год, что позволило сделать прогноз его развития до 2025 года и

сравнить с общим объемом выполненных строительно-монтажных работ, в том числе и проектно-изыскательских работ, в Республике Беларусь;

2. Автором проведен комплексный анализ доступных сведений об стоимости разработки ПСД в Республике Беларусь и в Республике Польша в зависимости от объектов, с определением финансовой целесообразности проектирования на экспорт белорусским юридическим лицом;

3. Полученные по впервые проведенным комплексным качественным и количественным полевым исследованиям группы респондентов в количестве 88 человек, занятых в архитектурном и строительном проектировании, данные, которые определили тренды развития строительной отрасли Республики Польша на ближайшие 3 календарные года.

Опубликованность материалов диссертационных исследований:

По итогу диссертационных исследований напечатана 1 (одна) статья в материалах II-ой международной научно-практической конференции в рамках 19-й Международной научно-технической конференции БНТУ „Наука – образованию, производству и экономике 01 – 03 декабря 2021 г.

Master's thesis on the topic: STRATEGY OF THE ENTRY OF LLC "NPC STROITELSTVO" TO THE MARKET OF ARCHITECTURAL AND CONSTRUCTION DESIGN OF THE REPUBLIC OF POLAND

The purpose of the dissertation: development of an exit strategy in 2023 for the export of services in the field of architectural design to the market of the Republic of Poland and the achievement of revenue in the amount of 2.0 million US dollars in 2025 calendar year.

The relevance of the master's thesis is due to the fact that due to the current difficult epidemiological situation in the Republic of Belarus due to the spread of infection caused by the coronavirus SARS / CoV-2019, changes in the schedules and operating modes of organizations and enterprises of various forms of ownership, a general drop in demand for construction services [9], there is a significant decrease in the volume of design work, and as a result of the revenue of the focus design organization, which ultimately, in order not only to preserve, but also to further develop, forces the management of the existing enterprise - LLC "NPC Construction" to expand the territory on which design is carried out, namely, to focus on the implementation of design services for export.

Object of study: export of design services of LLC "NPC Construction" (a small design organization registered and operating in the Republic of Belarus) abroad.

Subject of study: market design of buildings and structures in the Republic of Poland

Tasks of the master's thesis:

1 Study of the existing markets for construction and design works in the Republic of Poland with a forecast of their development until the end of the 2025 calendar year.

2 Definition of the market segment, target audience, sales channels.

3 Setting a pricing strategy for the work of the organization in order to carry out a preliminary forecast of the financial activity of the organization with the determination of the required amount of financing and the timing of reaching self-sufficiency.

4 Development of the organizational structure, definition of the mission and tasks of the enterprise, implementation of the regulation on bonuses, quality control standards within the organization, taking into account the orientation to the foreign market.

5 Development of a strategy for positioning and promotion of design services in the market of the Republic of Poland, with an analysis of possible potential threats and identification of steps to eliminate them.

The results obtained and their novelty:

1. Data on the state of the market of construction and architectural activities of the Republic of Poland, taking into account the regions, for the period from 2010 to 2021, which made it possible to forecast its development until 2025 and compare with the total volume of construction and installation works performed, including design and survey works, in the Republic of Belarus;

2. The author carried out a comprehensive analysis of the available information on the cost of developing design and estimate documentation in the Republic of Belarus and in the Republic of Poland, depending on the objects, with the determination of the financial feasibility of designing for export by a Belarusian legal entity;

3. Data obtained from the first comprehensive qualitative and quantitative field research of a group of respondents in the amount of 88 people employed in architectural and construction design, which determined the development trends of the construction industry in the Republic of Poland for the next 3 calendar years.

Publication of dissertation research materials:

Based on the results of dissertation research, 1 (one) article was published in the materials of the II International Scientific and Practical Conference within the framework of the 19th International Scientific and Technical Conference of BNTU "Science - Education, Production and Economics 01 - 03 December 2021.

Магістарская дысертацыя на тэму: Стратэгія выхаду ТАА "НВЦ Будаўніцтва" на рынак архітэктура-будаўнічага праектавання рэспублікі Польшчы

Мэта дысертацыі: распрацоўка стратэгіі выхаду ў 2023 годзе ТАА "НВЦ Будаўніцтва" на экспарце на рынак Рэспублікі Польшча паслуг у галіне архітэктурнага праектавання і дасягненне па выніку работы ў 2025 каляндарным годзе выручкі ў аб'ёме 2,0 млн. долараў ЗША.

Актуальнасць магістарскай дысертацыі абумоўлена тым, што ў сувязі са складанай эпідэміялагічнай сітуацыяй у Рэспубліцы Беларусь з-за распаўсюджвання інфекцыі, выкліканай каранавірусам SARS/CoV-2019, змяненнем графікаў і рэжымаў работы арганізацый і прадпрыемстваў розных форм уласнасці, агульным падзеннем попыту на будаўнічыя паслугі. 9], адбываецца істотнае зніжэнне аб'ёмаў праектных работ, і як следства выручкі фокуснай праектнай арганізацыі, што ў канчатковым выніку, у мэтах не толькі захавання, але і магчымасці далейшага развіцця, прымушае кіраўніцтва дзеючага прадпрыемства - ТАА "НВЦ Будаўніцтва" пашыраць тэрыторыю, на якую ажыццяўляецца праектаванне, а менавіта арыентавацца на выкананне праектных паслуг на экспарт.

Аб'ект даследавання: экспарт праектных паслуг ТАА "НВЦ Будаўніцтва" (малой праектнай арганізацыі, зарэгістраванай і вядучай дзейнасць у Рэспубліцы Беларусь) за мяжу.

Прадмет даследавання: рынак праектавання будынкаў і збудаванняў у Рэспубліцы Польшча

Задачы магістарскай дысертацыі:

1 Вывучэнне існуючага рынкаў будаўнічых і праектных работ Рэспублікі Польшчы з прагнозам іх развіцця да канца 2025 каляндарнага года.

2 Вызначэнне рынкавага сегмента, мэтавай аўдыторыі, каналаў продажаў.

3 Заданне цэнавай стратэгіі для работы арганізацыі ў мэтах выканання папярэдняга прагнозу фінансавай дзейнасці арганізацыі з вызначэннем неабходнага аб'ёму фінансавання і вызначэння тэрмінаў выхаду на самаакупнасць.

4 Распрацоўка арганізацыйнай структуры, вызначэнне місіі і задач прадпрыемства, укараненне палажэння аб прэміраванні, стандартаў кантролю якасці ўнутры арганізацыі з улікам арыентацыі на замежны рынак.

5 Распрацоўка стратэгіі па пазіцыянаванні і прасоўванні паслуг на праектаванні на рынку Рэспублікі Польшча, з аналізам магчымых патэнцыйных пагроз і вызначэннем крокаў іх устаранення.

Атрыманая вынікі і іх навізна:

1. Дадзеныя аб стане рынку будаўнічай і архітэктурнай дзейнасці Рэспублікі Польшча, з улікам рэгіёнаў, за перыяд з 2010 года па 2021 год, што дазволіла зрабіць прагноз яго развіцця да 2025 года і параўнаць з агульным аб'ёмам выкананых будаўніча-мантажных работ, у тым ліку і праектна-пошукавых работ, у Рэспубліцы Беларусь;

2. Аўтарам праведзены комплексны аналіз даступных звестак аб кошце распрацоўкі ПСД у Рэспубліцы Беларусь і ў Рэспубліцы Польшчы ў залежнасці ад аб'ектаў, з вызначэннем фінансавай мэтазгоднасці праектавання на экспарт беларускай юрыдычнай асобай;

3. Атрыманыя па ўпершыню праведзеным комплексным якасным і колькасным палявым даследаванням групы рэспандэнтаў у колькасці 88 чалавек, занятых у архітэктурным і будаўнічым праектаванні, даныя, якія вызначылі трэнды развіцця будаўнічай галіны Рэспублікі Польшча на бліжэйшыя 3 каляндарныя гады.

Апублікаванасць матэрыялаў дысертацыйных даследаванняў:

Па выніку дысертацыйных даследаванняў надрукаваны 1 (адзін) артыкул у матэрыялах Другой міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі ў рамках 19-й Міжнароднай навукова-тэхнічнай канферэнцыі БНТУ „Навука – адукацыі, вытворчасці і эканомікі 01 – 03 снежня 2021 г.