

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

Разработка стратегии технологической компании

ЗУЁНОК Александр Петрович

Научный руководитель
Чурлей Эдуард Генрихович
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Тема магистерской диссертации: ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ: 91 страница, 17 рисунков, 29 таблиц, 6 приложений.

Объект исследования: Стартап-компания.

Предмет исследования: оценка целесообразности открытия бизнеса, разработка стратегии.

Целью данной работы является создание стратегического плана для Startup Company. Этот стартап будет специализироваться на разработке и внедрении дронов. В диссертации будут обнаружены следующие задачи:

- Сегменты и подсегменты использования дронов
- Классификация индустрии дронов
- Информация о рынке дронов: объем, динамика, существующие игроки, поставщики и т. д.
- Проблемы

В рамках данной диссертации объектом исследования являются - потенциальные покупатели, распределение игроков/существующих фирм-конкурентов на рынке, рыночная конкуренция и отраслевые тенденции. Также будут выбраны и сформулированы:

- Расположение бизнеса
- Сегмент
- Стратегия для тайминга T+5

Ранее было известно о следующих потенциальных проблемах:

- В индустрии дронов наблюдается стремительная динамика, на которую влияют передовые технологии. То есть маленькое открытие может существенно изменить расклад сил в отрасли.

- Высокая степень регулирования со стороны правительства.
- Большая доля нематериальных активов в компаниях не позволяет оценить уровень их конкурентного преимущества на рынке

Ожидаемый результат - разработка стратегии, которая должна позволить успешно реализовать стартап в индустрии дронов. Выявление оценок рисков и рассмотрение различных сценариев должно позволить скорректировать бизнес на ближайшую перспективу. Задача маркетинга.

Topic of Master's thesis: TECHNOLOGY COMPANY STRATEGY DEVELOPMENT: 91 pages, 17 figures, 29 tables, 6 appendices.

The object of the research: Startup Company

The subject of the research: assessment of the feasibility of starting a business, development of a strategy

Aim of this work is to create strategy plan for Startup Company. This startup will be specialized by drones developing and implementation. There will be discovered following tasks in this dissertation:

- Segments and sub-segments of drone using
- Drone industry classifying
- Drone market info: volume, dynamic, existing players, suppliers etc.
- Challenges

Within this dissertation, the object of study is - potential buyers, the distribution of players / existing firms of competitors in the market, market competition and industry trends. Also it will be selected and formulated:

- Business location
- Segment
- Strategy for T+5 timing

Previously aware of the following potential issues:

- There is rapid dynamics in the drones industry, which influenced by advanced technologies. That's mean a small discovery can significantly change the balance of power in the industry.

- High degree of regulation by government.
- Large proportion of intangible assets in companies does not allow estimating their level of competitive advantage in the market

Expected Result is - strategy formulation, which should allow to successfully implementing startup in the drone industry. Discovering risks estimations and considering of various scenarios should allow adjusting business for the near future. The task of marketing.

Тэма магістарскай дысертацыі: РАЗВІЦЦЁ СТРАТЕГІІ ТЭХНАЛОГІЙНАЙ КАМПАНІІ: 91 старонка, 17 малюнкаў, 29 табліц, 6 дадаткаў.

Аб'ект даследавання: Startup Company

Прадмет даследавання: ацэнка мэтазгоднасці адкрыцця бізнесу, распрацоўка стратэгіі

Мэтай гэтай працы з'яўляецца стварэнне стратэгічнага плана стартап-кампаніі. Гэты стартап будзе спецыялізавацца на распрацоўцы і ўкараненні беспілотнікаў. У гэтай дысертацыі будуць знойдзены наступныя задачы:

- Сегменты і падсегменты выкарыстання беспілотнікаў
- Індустрыяльная класіфікацыя беспілотнікаў
- Інфармацыя аб рынку дронаў: аб'ём, дынаміка, існуючыя гульцы, пастаўшчыкі і г.д.

- Праблемы

У рамках дадзенай дысертацыі аб'ектам даследавання з'яўляюцца - патэнцыйныя пакупнікі, размеркаванне гульцоў / існуючых фірмаў канкурэнтаў на рынку, канкурэнцыя на рынку і галіновыя тэндэнцыі. Таксама ён будзе абраны і сфармуляваны:

- Месцазнаходжанне бізнесу
- Сегмент
- Стратэгія для T+5 часу

Раней ведалі пра наступныя патэнцыйныя праблемы:

- У індустрыі беспілотнікаў назіраецца хуткая дынаміка, на якую паўплывалі перадавыя тэхналогіі. Гэта азначае, што невялікае адкрыццё можа істотна змяніць баланс сіл у галіны.

- Высокая ступень рэгулявання з боку ўрада.
- Вялікая доля нематэрыяльных актываў у кампаніях не дазваляе ацаніць узровень іх канкурэнтных пераваг на рынку

Чаканы вынік - выпрацоўка стратэгіі, якая павінна дазволіць паспяхова рэалізаваць стартап у індустрыі беспілотнікаў. Выяўленне ацэнак рызык і разгляд розных сцэнарыяў павінна дазволіць наладзіць бізнес на бліжэйшую будучыню. Задача маркетынгу.