

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: РЕТРОСПЕКТИВА И РЕАЛЬНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

В. И. Шимолин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220007, г. Минск, Республика Беларусь,
Shimolin_V46@mail.ru*

Появление журналистики обусловили потребности развивающегося буржуазного общества в оперативной и актуальной социально-политической и экономической информации. В статье рассматриваются основные исторические этапы, причины и предпосылки становления и развития универсальной журналистики в условиях научно-технического прогресса.

Ключевые слова: журналистика; медийное пространство; универсальная журналистика; универсальный журналист; фотожурналистика.

UNIVERSAL JOURNALISM: RETROSPECTIVE AND REAL PERSPECTIVE

V. I. Shimolin

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. I. Shimolin (Shimolin_V46@mail.ru)*

The emergence of journalism determined the needs of the developing bourgeois society for operational and relevant socio-political and economic information. The article considers the main historical stages, causes and prerequisites for the formation and development of universal journalism in the context of scientific and technological progress.

Key words: journalism; online media; media convergence; media space; universal journalism; universal journalist; photojournalism.

Универсальная журналистика стала популярным брендом. Частое его использование в научных статьях, тезисах научно-практических конференций может привести, или уже привело, к ложному убеждению в легкости достижения заветной цели – производству нового поколения пишущих и

снимающих профессионалов, владеющих новейшей электронной техникой и технологией создания востребованного информационно-аналитического продукта.

Появились научные формулировки, определяющие статус универсального журналиста и даже сферу его профессиональной деятельности – универсальную журналистику. Можно сделать скидку на качество этих определений, ведь до сего времени в области гуманитарных наук не удалось сформулировать ни одного универсального или всеобъемлющего определения в журналистике.

По крылатому утверждению, нельзя объять необъятное. Представить себе образ универсального журналиста проблематично, а увидеть воочию на примере журналистской практики сложно. Мастер на все руки в журналистике – явление уникальное.

История журналистики изобилует образцами великолепной публицистики, которая достигала сознания читателей и волновала его без внешней красоты оформления и дизайнерских находок. Вспомним репортажи Джона Рида о русской революции; репортажи из республиканской Испании Михаила Кольцова, фотоочерки Василия Пескова, фотоэссе Юрия Роста.

Наиболее удачливых на репортерской стезе можно отнести к разряду универсальных журналистов своего времени. Они в совершенстве владели единственным орудиями труда своего времени: пером, бумагой и чернильницей. Но самым главным их достоинством выступала все же не оргтехника, а способность мыслить, грамотно и логично излагать собственные суждения и выводы, отстаивать правду.

С появлением пишущих машинок, телеграфа, затем фотоаппарата возросла лишь скорость передачи информации, что никоим образом не повлияло на способности журналиста собирать, анализировать и создавать собственным разумом захватывающие произведения.

В 60–70-е гг. прошлого века универсальным журналистом мог считать себя редакционный труженик, умевший бойко писать в том или ином жанре и сопровождать текст собственноручно сделанными фотографиями с места события. Редакции приветствовали подобный энтузиазм, что, однако, не освобождало журналиста от рутинной работы по поиску информации, установлению полезных контактов с информаторами, от обработки фотопленок и получения черно-белых отпечатков в прокуренной фотолаборатории, от зависти коллег.

Во второй половине двадцатого века, по мнению американского журналиста Д. Рэндалла, в минимальный перечень предметов репортерского багажа входили записные книжки, стенография, диктофон, адресная книга,

фотоаппарат, подслушивающее устройство, компьютерная программа, иностранные языки, чтение вверх ногами, чтение по губам, задержки сдачи материала и превышение его объема [1].

По мнению некоторых авторов, все необходимое журналист носит в своей черепной коробке – это «его духовный багаж, или принципы». Авторы популярного учебника утверждают, что профессиональный журналист использует все возможные элементы для качественного представления информации: текст, звук, фото, видео, графику и анимацию [2, с. 189]. Однако за «кадром» остается титанический труд журналиста по овладению этими атрибутами универсализма.

Повлияли ли технологические новшества первого десятилетия нового века на качество оперативных новостных и аналитических материалов? Несомненно. С появлением интернета, цифровых технологий получения и передачи визуальной и вербальной информации технологическая платформа современной журналистики по-прежнему базируется на... тексте. А информационно-оперативные, аналитические, агитационно-пропагандистские возможности журналиста лишь расширяют достижения научно-технической революции.

Утверждать, что этим джентльменским «набором» современные журналисты новых медиа владеют в совершенстве, опрометчиво. Данный вывод подтверждает контент-анализ текстов, размещенных в изобилии в печатных СМИ и интернете. Творчество бесчисленного множества блогеров изобилует фактическими и грамматическими ошибками, которые не исправят чудеса инфографики, видео или анимации.

Универсальный журналист нового века – это уже не герой-одиночка, а творческая бригада специалистов, работающих в одной связке с автором: дизайнеров, фотографов-профессионалов, программистов, инженеров по наладке электронной техники, корректоров. Иметь таких помощников-сотрудников могут позволить себе лишь экономически независимые или щедро финансируемые печатные и электронные СМИ. Основная часть журналистов региональных и корпоративных изданий, а также разросшийся класс блогеров могут самосовершенствоваться на пути к универсальной журналистике.

Библиографические ссылки

1. *Рэндалл Д.* Универсальный журналист / пер. с англ. А. Порьяза; под ред. В. Харитоновна. М.: Междунар. центр журналистики, 1996. 120 с.
2. *Универсальная журналистика: учебник для вузов / под ред. Л. П. Шестеркиной.* М.: Аспект Пресс, 2016. 480 с.