

СОВРЕМЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

О. Г. Слука

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
slukaoleg@yandex.ru*

В статье раскрывается идеологическая программа деятельности системы коммуникации современных белорусских предприятий по преодолению политико-экономических санкций недружественных европейских государств, направленных на подрыв национального производства и разрушение суверенного белорусского государства.

Ключевые слова: идеология; государство; предприятие; промышленность; экономика; производство; коммуникация; система.

MODERN IDEOLOGY OF INDUSTRIAL COMMUNICATION

O. G. Sluka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. G. Sluka (slukaoleg@yandex.ru)*

The article reveals the ideological program of the activity of the communication system of modern Belarusian enterprises to overcome the political and economic sanctions of unfriendly European states aimed at undermining national production and destroying the sovereign Belarusian state.

Key words: ideology; state; enterprise; industry; economy; production; communication; system.

Производственную практику на первом курсе факультета журналистики я проходил в газете «За коммунистический труд» Минского камвольного комбината. В то далекое время (середина 1960-х годов) камвольный комбинат был процветающим советским предприятием легкой промышленности, известным на весь Советский Союз. Его ценность заключалась в том, что продукция была очень востребованной в стране. К этому времени исчезли все

трагические знаки разрушительной Великой Отечественной войны, советская страна успешно осваивала вершины цивилизации и стала космической державой, отправив на орбиту первого космонавта Юрия Гагарина.

У камвольного комбината была особая общественная задача. Продукция завода помогла преодолеть мрачные серые тона послевоенной одежды советских людей и в соответствии с возрожденным новым временем украшало белорусских граждан светлым и радостным разноцветьем красивых тканей. С моим другом, поэтом Виктором Поляком, мы каждый раз старались зайти в музей комбината, где в одном из залов красивыми волнами от потолка до пола переливались радужными цветами многочисленные образцы тканей – богатая продукция предприятия.

На комбинате трудился профессиональный, в основном женский, коллектив. Было интересно прийти в чистый аккуратный цех, где как на параде ровнехонько выстроены станки, подчиненные молодым мастерицам и как будто украшенные ими, подтянутыми, ловкими, казалось, чувствующими заранее, где может порваться тонкая нить. И как успеть поговорить с этими быстрыми, снующими, словно челноки, между станками девушками, если за ними не угнаться и не услышать их слов в грохоте станков, если находишься в ткацком цеху. А тебя ткачиха по губам понимает и на ухо на вопрос содержательно ответит. Об этом чародействе камвольщиков я писал заметки в газету к обоюдному удовлетворению героев и автора.

Я тогда понял и оценил, как важно сказать и записать теплое слово о человеке, который работает на станке, именно работает, создает материальные, как скупое говорят, ценности. А если метр, тысячи, сотни тысяч метров прекрасной ткани на одном станке, у одного мастера. А на моем камвольном комбинате сотни и тысячи мастеров ткацкого дела. Это самое что ни на есть дорогое национальное достояние. Так и было в действительности. Освещать это высокое общественное и государственное трудовое достоинство и была призвана газета камвольного комбината «За коммунистический труд». В таких газетах разных эпох хранится информация о тех, кто делает нам одежду, печет к столу хлеб, производит автомобили, т. е. организует нам комфортную жизнь. Эти жизненные секреты открывались затем на практике в газете «Железнодорожник Белоруссии», осиповичской районной газете «Заповеты Ленина».

Газета, или в настоящее время система массмедиа на предприятии, имеет специфический статус морально-технологической производственной трибуны. В первую очередь, это связующая морально-психологическая сфера, на основании которой коллектив предприятия приобретает овеществленную живую взаимосвязь. Сложный организм производства, где главную роль

играет человек, специалист, приобретает зримые очертания от одного рабочего места, от маленькой детали до выпуска готовой сложной продукции. Каждый на предприятии чувствует коллективную общность, через полноту информации воспринимает динамику развития предприятия и вклад каждого технологического звена в единый производственный результат.

Поэтому издания и медийные комплексы современных предприятий являются почти зеркальным отражением действий трудовых коллективов и функционирования производственных технологий. Это очень важно в условиях жестокой международной экономической войны, грозящей перейти в вооруженное столкновение с военным агрессивным блоком НАТО. В это время информационный производственный комплекс Беларуси, при сохранении своих традиционных функций отражения технологического ритма выпуска качественной продукции, неизбежно должен приобрести новые качества в своей деятельности.

Важнейшим фактором функционирования производства и соответственно коммуникационных систем предприятий Беларуси является освоение новых интеллектуальных технологий для преодоления санкционного режима западных стран и угнетения нашей национальной экономики, а также предупреждения снижения уровня и качества жизни белорусских граждан. Эта задача очень сложная, технологически затратная, но неотложная и, самое главное, как утверждают опытные экономисты-производственники, преодолимая.

На наш взгляд, в современной производственной коммуникации в этот период произойдут характерные изменения в соответствии с установившимся сложным политическим и социально-экономическим положением. Это означает, что производственные информационные цеха на предприятиях непременно пойдут, и это необходимо сделать, по пути разведывания тех закономерностей развития производства, которые позволят не только ликвидировать враждебные антинародные действия наших не оппонентов, а, будем говорить прямо, противников.

В поле зрения журналистов-производственников главными становятся инновационные идеи. Можно заметить, что журналисты современных производственных комплексов, возможно, не имеют достаточных экономических компетенций для прорыва санкционных условий. Но для этого и необходим поиск тех специалистов, которые способны генерировать идеи в кризисных ситуациях и имеют талант предложить технологические решения выхода предприятий из положения стагнации к производству конкурентоспособной продукции.

На каждом предприятии, несомненно, имеется талантливый инженерный состав, который может сделать прорыв в экономической блокаде не-

приятельского Запада с наименьшими материальными потерями. Таких людей следует открыть, организовать и поставить им конкретные задачи для решения. Недавно в российской прессе появилось сообщение, что знаменитый Кировский завод в Санкт-Петербурге, который выпускает лучшие тракторы «Кировец», в условиях санкционного давления сумел увеличить выпуск продукции на 30 %, а Челябинский литейно-инструментальный завод в первом квартале нынешнего года – на 40 %. Заметим, что генеральным директором этого завода является наш земляк, видный организатор производства из Жодино В. Н. Баглаев.

Это говорит о том, что на предприятиях, где ведется научная проработка вопросов потери финансовых средств развития, прекращения поступлений импортных комплектующих, ограничения рынков сбыта продукции, разрыва партнерских отношений и связей, оптимизации кадрового состава, дисциплины и культуры производства, экономии материалов, электроэнергии и совершенствования управления и т. д., успешно преодолеваются кризисные условия, и заводы выходят на новый уровень производства качественной продукции. Таким образом, инновационная коммуникация проникает во все сферы производства и является генератором перспективных решений актуальных задач, которые в республиканском масштабе способствуют выходу страны на новый технологический уровень устойчивого развития.

При обсуждении производственных проблем необходимо обратить внимание на важную задачу технологического успеха белорусской экономики – это срочная аккумуляция имеющихся и подготовка нового поколения квалифицированных управленческих, инженерных, производственных кадров. Эта задача также коммуникационная. Дело в том, что проблему инновационных кадров в одночасье не решить, поэтому в производственной коммуникации на предприятиях может состояться специальный призыв наиболее компетентных инженеров, так называемого кризисного срочного звена, на которых можно поставить решение наших тяжелых задач на сегодня и завтра, не откладывая на ближайшую или отдаленную перспективу, которой белорусская экономика в условиях западной блокады просто не имеет. У белорусского производства нет запаса длительного времени, чтобы отложить проблемы развития производственной сферы. Неприятельские санкции, точнее сказать – экономическая война, против Беларуси и рассчитана на то, чтобы ввергнуть население республики в «холод, голод, галечу», как сказал когда-то классик белорусской литературы.

Чтобы избежать развала экономики, дезорганизации и деморализации коллективов предприятий и общества в целом, коммуникация на производстве может и должна инициировать создание кризисных инженерных

коллективов, которые на научной основе могут решать не только отдельные актуальные вопросы, но, главное, будут способны разработать специальные технологические решения – программы тактических и стратегических действий предприятий и коллективов. Информация о деятельности этих производственных советов станет достоянием всех работников, осознаваемым планом и руководством к действию на всех технологических участках производства.

Такая система действий, несомненно, принесет свои плоды, потому что новые идеи и эффективные технологические решения укажут производственным коллективам практические пути выхода из кризисных положений и придадут предприятиям обновленные формы и методы функционирования. Мы говорим о производстве и выпуске продукции как основе выхода из тяжелого экономического положения республики. Вместе с этим подчеркнем еще один и, может быть, самый важный фактор производственного современного фронта – это борьба за моральное и материальное положение трудовых коллективов предприятий и всего населения Беларуси.

Отметим, что реакционное руководство стран Евросоюза и США, выстраивая экономическую и информационную войну против Беларуси и России, направляет ее цели на создание общественного возмущения возможным тяжелым положением, организацию антиобщественных и антиправительственных групп и объединений, а в конечном итоге – подготовку оснований для очагов опасности, так называемых цветных революций, их лучше называть черными бунтами, потому что, как показывает практика, эти искусственные общественные взрывы приносят народам огромные и напрасные жертвы, гражданские войны и разрушение государств.

В данной связи вместе с выводом предприятий из санкционного кризиса и развитием производства на национальной высокотехнологической основе необходимо в коммуникационной производственной сфере особое внимание уделять морально-этическому состоянию коллективов предприятий, развитию социальной сферы, организации быта и отдыха, обеспечению комфортных условий проживания, устройства детей рабочих и инженерно-технических служащих в современных культурно-образовательных, спортивно-художественных и других учреждениях. В условиях санкционного и откровенно недружественного неокOLONиального наступления «просвещенной Европы» на национальные интересы и постоянных попыток подорвать объединительные основы нашего народа в производственной коммуникации должен присутствовать постоянный общественно-политический сценарий современного внутреннего и международного развития и места Беларуси в этом процессе. Белорусские граждане на основании своего высо-

кого интеллектуального уровня способны разобратся и оценить сложные и противоречивые процессы развития современного мира и сделать граждански правильные выводы.

В сложное время спасения национальной экономики возможны следующие предложения для обсуждения. При Совете Министров целесообразно создание кризисного комитета из талантливых управленцев, директоров заводов, экономистов и политиков, государственных служащих для разработки программы преодоления экономического давления Запада. Такой практический орган выведет экономику республики на устойчивый уровень развития. Комитет должен работать гласно, доводить свои решения до коллективов предприятий и согласовывать свои действия с Председателем Совета Министров Беларуси.

На крупных предприятиях республики созданы и действуют достаточно развитые массмедийные комплексы. Однако работники производственной коммуникации, журналисты, не имея соответствующей производственной подготовки, долгое время входят в ритм предприятий и не могут быстро перенести в каналы информации новые идеи и проблемы. На этом основании нужно непосредственно на предприятиях с участием ведущих инженеров создавать специальные курсы по развитию и функционированию современного производства, разработке и внедрению современных технологий, психологии функционирования коллективов. Такая стажировка-обучение журналистов-производственников на предприятиях уже существует в зарубежных университетах.

Особой подготовки журналистов данной сферы требует обработка и производство общественно-политической информации. Укоренившаяся практика отношения к трудящимся в капиталистических общественных отношениях на основе либеральной идеологии, где рабочий представляется как эксплуатируемая схема: «пришел на работу, отстоял у станка, пришел домой к детям, завтра снова к станку». Эта схема устарела и не работает. Более того, такое отношение не соответствует моральному и образовательному уровню современных производственников. Среди белорусских рабочих все большее количество людей с высшим образованием, высоким нравственным и культурным уровнем, сознательным отношением к реальной жизни, к происходящему в стране и мире. Современная интеллектуальная личность требует к себе соответствующего ответственного уважительного отношения со стороны государства, общества, коллектива и, как сейчас говорят, нанимателя. Наемный работник на частном или государственном предприятии – это не ограниченный в своих общественных и государственных действиях человек, он требует к себе внимательного отношения, социального

обеспечения, политического просвещения и участия в жизни государства и гражданского общества. В реализации этих задач вместе с трудовыми коллективами специфическая роль принадлежит современной производственной коммуникации, где работают талантливые журналисты белорусского медийно-экономического фронта.