

АРХИТЕКТОНИКА КОРПОРАТИВНЫХ ГАЗЕТ ХИМИЧЕСКОЙ, ГОРНОЙ И НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Д. П. Синявский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
siniavsky@yandex.ru*

В публикации представлен рейтинг печатных периодических изданий химической, горной и нефтяной отраслей промышленности Республики Беларусь по результатам разработанной автором системы оценки технологии архитектуроники газет.

Ключевые слова: архитектоника; технологии; корпоративные газеты.

ARCHITECTONICS OF CORPORATE CHEMICAL, MINING AND OIL INDUSTRY NEWSPAPERS OF THE REPUBLIC OF BELARUS: TECHNOLOGICAL DATA

D. P. Siniauski

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. P. Siniauski (siniavsky@yandex.ru)*

The publication presents a rating of periodicals of newspapers of the chemical, mining and oil industries of the Republic of Belarus based on the results of the system for evaluating newspaper architectonics technology developed by the author.

Key words: architectonics; technologies; corporate newspapers.

Корпоративные газеты химической, горной и нефтяной промышленности объединены общим профсоюзом данных отраслей, который немало делает для их развития. Ежегодно проводится конкурс изданий, организуются семинары для редакторов и заместителей директоров по идеологической работе. Представители редакций повышают квалификацию на базе факультетов журналистики и повышения квалификации БГУ, знакомятся с исследованиями и практическими наработками в области дизайна, верстки и архитектуроники в целом белорусской и зарубежной прессы.

Для доклада на республиканском семинаре по информационной работе, который состоялся 1 апреля 2022 г., нами было проведено исследование 9 корпоративных газет на степень соответствия технологиям архитектуры. Технологии были разработаны автором и апробированы в ходе проведения научно-исследовательской работы и семинаров по региональным СМИ Республики Беларусь в период 2018–2020 гг., которые были инициированы Министерством информации. Все 136 государственных региональных газет в разной степени использовали технологии для модернизации своих печатных версий.

Считаем, что технологии носят универсальный прикладной характер и могут применяться в равной степени и для корпоративных газет. Возникал вопрос, насколько актуальна система анонсирования публикаций номера в газетах небольшого объема, например 4-полосниках. Хотелось бы отметить, что в условиях огромного потребления информации современным человеком анонсы, наряду с заголовочным комплексом и иллюстрированием, важны для привлечения внимания читателя. Хороший анонс может сразу донести основную суть материала, что немаловажно в условиях дефицита времени человека труда. А особенность корпоративных газет – это социально активная, работающая аудитория.

Пример оценки технологической характеристики архитектуры газеты показан в табл. 1.

Таблица 1

**Соответствие технологиям архитектуры
газеты «Трудовая смена»**

№ п/п	Критерий	Степень соответствия критериям		
		Соответствует (2 %)	Частично соответствует (1 %)	Не соответствует (0 %)
Первая полоса				
1	Цветность логотипа (не более 1–2 цветов)	●		
2	Четкость логотипа (нет дополнительных эффектов)	●		
3	Охранное поле вокруг логотипа и герба региона (при наличии)	●		

№ п/п	Критерий	Степень соответствия критериям		
		Соответствует (2 %)	Частично соответствует (1 %)	Не соответствует (0 %)
4	Оформление выходных сведений на первой полосе	●		
5	Наличие анонсов публикаций номера		●	
6	Размещение анонсов в верхней части первой полосы		●	
7	Структурирование анонсов (заголовки 2–3 уровней)		●	
8	Наличие главного и второстепенных анонсов		●	
9	Иллюстрирование анонсов (разные типы и формы иллюстраций)		●	
10	Наличие главной (ведущей) иллюстрации полосы	●		
11	Сюжетная главная иллюстрация, наличие силовых линий, эмоций			●
12	Комментарий к главной иллюстрации	●		
Заголовочный комплекс				
13	Наличие полосных рубрик и компоновка публикаций по темам	●		
14	Наличие рубрик и их оформление	●		
15	Единый стиль оформления рубрик	●		
16	Выключка заголовков и рубрик по левому краю	●		
17	Строчное начертание заголовков	●		
18	Черный цвет заголовков, их оформление	●		
19	Верстка заголовков	●		
20	Наличие подзаголовков (надзаголовков)	●		
21	Наличие лидов, краткость их изложения	●		
22	Верстка лидов	●		
23	Наличие внутренних подзаголовков	●		
24	Наличие врезок		●	
25	Разнообразие видов врезок и их оформление			●

Основной текст				
26	Читабельный шрифт основного текста, соответствие параметров технологии		•	
27	Сохранение единых параметров основного текста по всей газете	•		
28	Длина строк основного текста	•		
29	Абзацные отступы, верстка первых абзацев после отбивок	•		
30	Пунктуация. Тире, дефисы, кавычки	•		
31	Межколонник (стандартный – 4–5 мм, между публикациями – 8–20 мм)	•		
32	Контрастность текста (сдержанность в использовании фоновых подложек)	•		
Иллюстрирование				
33	Наличие рисунков, карикатур		•	
34	Наличие редакционных рисунков, карикатур			•
35	Наличие инфографики		•	
36	Наличие редакционной инфографики		•	
37	Использование сюжетных фотографий (фото-клише – не более 10–20 %)		•	
38	Наличие главной (ведущей) иллюстрации на полосе или развороте		•	
39	Фото правильных геометрических форм, прямые углы, отсутствие эффектов	•		
40	Чередование фото с различными планами (общим, средним, крупным)		•	
41	Компоновка фото едиными блоками, недопущение разрыва колонок текста	•		
42	Читаемый размер лиц людей на фото (не менее 15 мм)		•	
43	Наличие комментариев к фотографиям, их верстка	•		
44	Верстка иллюстраций, прямоугольная форма верстки, разворотная верстка		•	

Периферийные элементы, цветовое оформление			
45	Оформление линиями, рамками, фонами	●	
46	Применение букв и цифр, их оформление		●
47	Применение глифов (буллитов), пиктограмм	●	
48	Оформление колонтитулов	●	
49	Семантически обоснованное цветовое оформление. В ч/б – оттенки серого	●	
50	Цветовое оформление, способствующее повышению читабельности текста	●	
Итого		31	16
Итого соответствие технологиям		78 %	

Сводные результаты исследования приведены в табл. 2.

Таблица 2

**Соответствие технологиям архитектуры корпоративных газет
химической, горной и нефтяной промышленности
Республики Беларусь**

Место	Название газеты	Соответствие технологиям, %
1	«Нефтяник»	87
2	«Калійшчык Салігорска»	81
3	«Трудовая смена»	78
4	«Вестник Нафтана»	76
5	«Шинник»	74
6	«Мозырский нефтепереработчик»	63
7	«Химики»	56
8	«Гродненский химик»	55
9	«Трудовая слава»	50
В среднем по отраслевым газетам		68,9

Можно отметить, что усилия профсоюзов и работа редакций приносит свои плоды. В среднем по газетам химической, горной и нефтяной отраслей промышленности получилось соответствие технологиям 68,9 %, что выше среднего показателя по государственным региональным газетам 2020 года – 60,1 %. Необходимо, однако, отметить, что региональные газеты продолжали свою модернизацию на основе технологий, и на данный момент их показатель, по нашим предположениям, вырос. Для определения точной цифры на 2022 год необходимо провести отдельную исследовательскую работу.

Основной точкой роста рассмотренных печатных изданий является усиление иллюстрирования. Стереотипы в подходах к фотографированию персоналий, коллективов, мероприятий лишают газеты яркости и эмоциональной составляющей. Как правило, редакции фокусируются на иллюстрировании фотографией, забывая разнообразить полосы инфографикой и рисунками. Редакции отмечают, что не всегда удается убедить руководство и заинтересованных лиц в уменьшении количества фотографий и персоналий на них для использования более крупных планов, динамичных и эмоциональных снимков. Однако в целом можно отметить настрой отраслевых редакций и идеологов предприятий на дальнейшее развитие своих печатных изданий и сопутствующих медиа.