

**«РЕСПУБЛИКАНСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА»:
ОТ ЛОКАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ
К ГЛАВНОМУ ОТРАСЛЕВОМУ СМИ**

Е. И. Кунаховец-Плевако

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
elena_kunahovec@mail.ru*

Рассматриваются особенности становления и развития «Республиканской строительной газеты» – официального печатного органа Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. Издание завоевало авторитет среди профессионального сообщества и переросло из локальной инициативы отдельной строительной организации в специализированное СМИ национального масштаба.

Ключевые слова: СМИ; специализированные издания; газета; официальный печатный орган.

**“REPUBLICAN CONSTRUCTION NEWSPAPER”:
FROM A LOCAL INITIATIVE TO THE MAIN INDUSTRY MEDIA**

E. I. Kunahovets-Plevako

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Kunahavets-Plevako (elena_kunahovec@mail.ru)*

The features of the formation and development of the «Republican construction newspaper» – the official press organ of the Ministry of Architecture and Construction of the Republic of Belarus are considered. The edition gained credibility among the professional community and grew from a local initiative of a construction company into a specialized media outlet on a national scale.

Key words: mass media; specialized editions; newspaper; official press organ.

Для Беларуси 2001 г. оказался богатым на события. Постепенно преодолевался кризис 1990-х гг., развивалась экономика страны, снижалась инфляция, прирастали объемы строительства жилья. В таких условиях создание газеты для профессионалов стройотрасли было практически predetermined. С одной стороны, строительный комплекс республики переживал стре-

мительный виток своего развития, с другой – в нем наблюдался серьезный информационный вакуум. Строители, инженеры и проектировщики нуждались в площадке, где можно было бы обмениваться знаниями, оперативно узнавать отраслевые новости и, что самое главное, изменения в нормативной базе. Так, по инициативе директора РУП «Белстройлицензия» (сегодня – РУП «Белстройцентр») Анатолия Козловского была основана газета «Инженер-консультант в строительстве». Регистрационное свидетельство новое издание получило 12 июля 2001 г., а первый его номер был посвящен Дню строителя, который профессиональное сообщество созидателей отмечает в августе. Газета вышла из печати на восьми полосах формата А3, общий тираж составил 1000 экз. Первым главным редактором «Инженера-консультанта» стал сам Анатолий Антонович, учредителем издания выступило инженерно-экспертное предприятие. Газета выходила два раза в месяц – во вторую и четвертую среду. Как и большинство газет того времени, «Инженер-консультант в строительстве» печатался в черно-белом исполнении.

С самого первого номера «ИКС» – так газету называли читатели и журналисты – заявил о себе как о серьезном профессиональном издании для строителей и проектировщиков. К примеру, первую полосу пилотного выпуска издания открывал материал о реконструкции территории, прилегающей к столичному Комаровскому рынку. Описание знакового для Минска проекта сопровождалось огромным фото, схемами фонтана и декоративных элементов. Вопрос благоустройства Комаровки освещался на протяжении еще нескольких номеров. В газете опубликовали проект сезонной части рынка, рассказывали о проведении выездных семинаров для строителей и проектировщиков на этом объекте. Помимо архитектурной «лирики» первый номер газеты информировал профессионалов и о насущных вещах: недавно принятых нормативных документах, разработанных технологических картах и т. д. Появилась рубрика «Вопрос-ответ», целиком посвященная ответам на вопросы, которые работники стройпредприятий адресовали специалистам Минстройархитектуры и РУП «Белстройлицензия». Постоянными темами на страницах «Инженера-консультанта в строительстве» стали градостроительство и архитектура, инженерные услуги, повышение квалификации, надзорная деятельность, заказчик (застройщик) в строительстве. Позже появились регулярные рубрики «Жилищное строительство», «Экспертиза проектов», «Аттестация специалистов», «Энергосбережение». Газета активно продвигала идею профессиональной консолидации инженерного сообщества. Журналисты «ИКС» подробно рассказывали о всех знаковых объектах страны, общались с архитекторами, брали оперативные комментарии у строителей.

В 2003 году «Инженер-консультант в строительстве» меняет имидж. Первая полоса газеты становится цветной, тираж издания увеличивается до 3000 экз. Изменяется и статус СМИ. Тогдашний глава профильного ведомства Геннадий Курочкин приказом определил «Инженера-консультанта в строительстве» официальным информационным изданием Минстройархитектуры. Этот факт стал признанием важности и актуальности выпускаемой газеты. Еще спустя три года, в августе 2006-го, по инициативе министра архитектуры и строительства Александра Селезнева «ИКС» переименовали в «Республиканскую строительную газету». Новое название подчеркнуло высокий статус издания и его основную целевую аудиторию – всех специалистов строительного комплекса. Как пояснял в своей редакторской колонке Анатолий Козловский, Министерство архитектуры и строительства поставило перед трудовым коллективом редакции задачи «по наполнению издания новыми рубриками, аналитическими материалами и развитием имеющейся тематики таким образом, чтобы любой участник строительства мог найти ответы на интересующие его вопросы и при необходимости или желании мог бы высказывать свою точку зрения» («РСГ» № 31 от 18.08.2006 г.). Подчеркивалось, что газета из «мостика» должна стать надежным широким «мостом», соединяющим два берега – органы управления строительной отраслью и другие структуры, вырабатывающие правила игры с непосредственными исполнителями и потребителями строительной продукции.

Очередной новый этап в жизни «РСГ» начался в январе 2014 г. Газета, наряду со специализированным журналом «Архитектура и строительство» (издается с 1970 года), вошла в состав РУП «СтройМедиаПроект». На балансе многопрофильной организации имеется собственная типография, где и осуществляется печать «РСГ». Газета не единожды переживала редизайн, сегодня она выходит в полноцветном исполнении с периодичностью 1 раз в неделю по четвергам (4 раза в месяц). Тираж издания – 1000 экз., объем – все тех же восемь полос формата А3. Журналисты издания рассказывают о состоянии дел в стройкомплексе, изменениях в законодательстве, новостях компаний и пр. Газета выступает информационным партнером профессиональных общественных объединений: Белорусского союза архитекторов, Союза строителей Беларуси и Белорусского профсоюза работников строительства и промстройматериалов. В центре внимания издания по-прежнему вопросы реализации Государственной инвестиционной программы, строительства крупных социально значимых объектов. Помимо собственно строительных и архитектурных вопросов «РСГ» регулярно освещает проблемы жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и эксплуатации уже построенного жилья, транспортного строительства.

Материалы, подготовленные журналистами отраслевого издания, публикуются на сайте и в Telegram-канале Министерства архитектуры и строительства, размещаются на интернет-ресурсах «СтройМедиаПроекта», государственной информационной системы «Госстройпортал», на тематических сайтах и форумах проектировщиков и строителей Беларуси (proektant.by, proekt.by и т. д.). Однако, на наш взгляд, наиболее перспективным направлением развития издания сегодня видится создание и продвижение собственных интернет-ресурсов. Уникальный профессионально подготовленный контент будет лишь способствовать повышению авторитета СМИ среди интернет-пользователей.