

## СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Н. И. Иовва**

*Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко,  
ул. 25 Октября, 128, 3300, г. Тирасполь, Приднестровье,  
iovva.nata@mail.ru*

В статье рассмотрены основные средства сетевой коммуникации: социальные сети, блоги, интернет-форумы, «облачные» сообщества, текстовые и видеочаты, мессенджеры, IP-телефония, гибридные мобильные приложения, которые позволяют человеку контактировать практически с неограниченным количеством людей.

**Ключевые слова:** журналистика; СМИ; интернет; сетевая коммуникация.

## MODERN MEANS OF NETWORK COMMUNICATION

**N. I. Iovva**

*Shevchenko Transnistria State University,  
128, 25th October Str., 3300, Tiraspol, Transnistria  
Corresponding author: N. I. Iovva (iovva.nata@mail.ru)*

The article discusses the main means of network communication: social networks, blogs, Internet forums, cloud communities, text and video chats, messengers, IP telephony, hybrid mobile applications that allow a person to contact an almost unlimited number of people.

**Key words:** journalism; mass media; Internet; network communication.

Средства массовой информации являются частью коммуникационных связей, они нацелены на формирование общественного мнения с использованием организационно-технических комплексов, которые обеспечивают быструю передачу и тиражирование информации в различных форматах.

За счет развития интернета и его общедоступности увеличилось количество передаваемой информации. Теперь «вещать» могут не только СМИ, которые долгое время оставались главным источником информации. Помимо этого, появился особый вид коммуникации – сетевой, который привел

к стремительному и неконтролируемому распространению информации, а также ускорил реакцию общественности по различным вопросам [1, с. 164].

Основными средствами сетевой коммуникации являются:

### **1. Социальные сети.**

Чем больше людей пользуются интернетом, тем больше количество зарегистрированных пользователей в социальных сетях, так как практически каждый человек, у которого есть интернет, имеет свою собственную страничку.

Социальные сети – это онлайн-платформы, рассчитанные для общения, знакомства и объединений в группы по схожим интересам. Помимо этого, социальные сети часто предоставляют возможность не только для создания сетевой коммуникации, но и для развлечения, то есть прослушивания музыки, просмотра фильмов или видеороликов, возможности играть и т. п. Коммуникация происходит благодаря возможности отправлять и принимать сообщения, публиковать записи или пересылать чужие, делиться и обмениваться информацией с другими людьми. Стоит отметить, что для некоторых социальных сети становятся главным в жизни, а для кого-то источником заработка.

### **2. Блоги.**

Это интернет-дневники или онлайн-журналы, в которых публикация новых постов происходит постоянно. Такие посты могут содержать в себе текст, фотографии, видео, графику и т. п. Автор может делиться своими мыслями или же собирать различную информацию в единый текст. Чаще всего блоги рассчитаны на широкую аудиторию, а потому являются доступными для всех, но могут быть и специализированными. Блоги имеют своих подписчиков, постоянных читателей, которые могут высказывать свое мнение, комментируя посты.

### **3. Интернет-форумы.**

Это также онлайн-платформы для общения и обмена информацией между пользователями. Разница в том, что форумы используют для обсуждения каких-либо специализированных или узконаправленных тем. Например, темой форума может выступать не просто музыка, а определенный жанр, направление или отдельный исполнитель, группа.

### **4. «Облачные» сообщества.**

Это «облачная» инфраструктура, которой совместно пользуется несколько организаций или отдельные лица, то есть такие сообщества предоставляют возможность хранить в них какую-либо информацию, где доступ к ней имеет определенная группа лиц. Управлять такой платформой может сама организация, которая создала сообщество, или представитель третьей

стороны, который может существовать на стороне потребителя или же на стороне внешнего провайдера. «Облачные» сообщества подразделяются на частные и публичные.

#### **5. Текстовые и видеочаты.**

Чат – это средство обмена сообщениями в реальном времени. Выглядят чаты в основном как страницы, на которых у пользователя есть возможность общаться с группой людей или определенным человеком. Обязательным условием является ввод имени или псевдонима при входе в чат, после чего и происходит само общение. При этом история переписки не хранится долгое время – старые сообщения автоматически стираются и остаются только новые.

#### **6. Программы моментальной доставки сообщений (мессенджеры).**

Мессенджер – это программа или приложение, которое можно устанавливать на смартфон или на персональный компьютер. Мессенджеры позволяют своим пользователям обмениваться сообщениями мгновенно. Также такие приложения дают возможность отправлять не только текстовые сообщения, но и фото-, видео- и аудиофайлы, голосовые сообщения, а также открывают доступ к голосовым и видеозвонкам. Наиболее популярными программами моментальной доставки сообщения являются Viber, Telegram, Messenger, WhatsApp и т. д.

#### **7. IP-телефония.**

Под IP-телефонией подразумевается телефонная связь по протоколу IP. Это набор коммуникационных протоколов, технологий и методов, которые обеспечивают традиционные телефонные разговоры и двустороннее голосовое общение, а также видеобщение по интернету или другим IP-сетям.

#### **8. Гибридные мобильные приложения и интегрированные решения.**

Такие приложения используют специфическую архитектуру программирования, дающую возможность запускаться на разных операционных системах (Android, IOS) и на разных устройствах [2].

С появлением и развитием сетевых коммуникаций общество претерпело некоторые изменения. Оно стало более информационно зависимым, а это породило и преимущества, и проблемы. Сформировалось новое, информационное общество, которое отличается расширяющимися возможностями накопления и переработки информации, а также новыми формами коммуникации, протекающими через особое социальное пространство.

Интернет-коммуникации позволяют человеку контактировать практически с неограниченным количеством людей, которые при этом могут находиться и жить в разных городах, странах и континентах. Благодаря интернету люди могут налаживать связь друг с другом в любое время, онлайн,

офлайн, на различных сетевых площадках и в разных социальных сетях. Особую популярность приобретают такие средства сетевой коммуникации, как социальные сети, мессенджеры, блоги.

### **Библиографические ссылки**

1. *Анхимова Р. В.* Средства массовой информации как часть коммуникативной системы: понятие, функции и роль в обществе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3–3. С. 164–168.
2. Что важно знать разработчику о приложениях? [Электронный ресурс] // Ваш бизнес в кармане. 2021. URL: <https://app-global.ru/blog/chto-vazhno-znat-razrabotchiku-o-prilozheniyah/> (дата обращения: 26.03.2022).