

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

**Бизнес план по производству и продаже изделий из пластика
произведенные методом литья под давлением.**

ДАНЬКО Алексей Игоревич

Научный руководитель:
Вечер Александр Васильевич,
кандидат технических наук, доцент.

Минск, 2022

Магистерская работа на тему БИЗНЕС-ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПРОИЗВОДИМЫХ ЛИТЬЕМ состоит из 73 страницы, 19 рисунков, 24 таблицы, 2 приложения.

Цель работы - разработать бизнес-план по организации собственного производства электроадаптера в г. Минске и организации продаж на рынок России.

Для достижения цели ставятся следующие задачи:

- провести маркетинговые исследования рынка электроприборов для населения;
- разработать основные элементы бизнес-плана;
- предоставить маркетинговый анализ
- задать стратегию продаж;
- представить финансовый план;
- проанализировать возможные экономические риски, связанные с новой проектной деятельностью.

Объектом исследования является бизнес-план производства и продаж.

Предметом исследования является целесообразность продажи собственного продукта.

Применяемые методы исследования были направлены на изучение рынка, конкурентной среды, оценку потенциального спроса для определения целесообразности запуска нового направления в деятельности компании, анализ макро- и микросреды для выявления возможных угроз и вариантов реагирования на них, а также потенциальных возможностей повысить ценность предложения.

Общий алгоритм составления бизнес-плана детализирован, дополнен расчетами и приложениями.

Master's thesis on the topic: BUSINESS PLAN FOR PRODUCTION AND SALES PLASTIC PRODUCTS PRODUCED BY INJECTION MOLDING: 73 pages, 19 figures, 24 tables, 2 appendices.

The aim of the work is to develop a business plan to set own production of electric adapter in Minsk and organize sales to Russian market. To achieve the goal the following tasks are set:

- to carry out marketing research of the market electric appliances to the population;
- to work out the main elements of business-plan;
- to provide marketing analysis
- to set a strategy for the sales
- to introduce a financial plan;
- to analyze possible economic risks, connected with new project activity.

The object of the research is business plan on production and sales.

The subject of the study is feasibility of selling own product.

Applied methods of research were aimed at market research, competitive environment, assessment of potential demand to determine the feasibility of starting new direction in company activity, analysis of macro and microenvironment to identify possible threats and options to respond to them, and potential opportunities to enhance the value of the offer.

The general algorithm of drawing up a business plan is detailed, supplemented by calculations and appendices.

Магістарская праца на тэму БІЗНЭС-ПЛАН ВЫТВОРЧАСЦІ І ПРОДАЖУ ПЛАСТЫКАВЫХ ВЫРАБАЎ, якія вырабляюцца ліццём складаецца з 73 старонкі, 19 малюнкаў, 24 табліцы, 2 дадатку.

Мэта працы - распрацаваць бізнес-план па арганізацыі ўласнай вытворчасці электраадаптара ў г. Мінску і арганізацыі продажаў на рынак Расіі.

Для дасягнення мэты ставяцца наступныя задачы:

- правесці маркетынговыя даследаванні рынку электрапрыбораў для насельніцтва;
- распрацаваць асноўныя элементы бізнес-плана;
- прадставіць маркетынговы аналіз
- задаць стратэгію продажаў;
- прадставіць фінансавы план;
- прааналізаваць магчымыя эканамічныя рызыкі, звязаныя з новай практнай дзейнасцю.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца бізнес-план вытворчасці і продажаў.

Прадметам даследавання з'яўляецца мэтазгоднасць продажу ўласнага прадукта.

Прымяняюцца метады даследавання былі накіраваны на вывучэнне рынку, канкурэнтнага асяроддзя, ацэнку патэнцыйнага попыту для вызначэння мэтазгоднасці запуску новага напрамку ў дзейнасці кампаніі, аналіз макра-і мікраасяроддзя для выяўлення магчымых пагроз і варыянтаў рэагавання на іх, а таксама патэнцыйных магчымасцяў павысіць каштоўнасць прапановы.

Агульны алгарытм складання бізнес-плана дэталізаваны, дапоўнены разлікамі і дадаткамі. Практычная значнасць гэтай працы заключаецца ў тым, што дадзенае даследаванне праводзіцца для кампаніі ўпершыню і мае вялікае значэнне для паспяховага развіцця кампаніі ў будучыні.