

За 2010 г. в аэропорту было обслужено 1 285 422 и прирост по сравнению с прошлым годом составил 24,9 %. Национальной авиакомпанией «Белавиа» было обслужено 934 047 пассажиров. Объем обработанного груза за 2010 г. составил 8 420 857 кг, прирост по сравнению с прошлым годом составил 11,7 %.

На основании того, что Республика Беларусь обладает минимальным количеством аэропортов из-за небольшой территории государства, поэтому главным направлением для белорусских авиакомпаний являются международные перевозки.

Таким образом, перспективными направлениями в развитии воздушного транспорта Республики Беларусь должны стать следующие. Во-первых, поиск новых партнеров для расширения географии грузоперевозок. Во-вторых, расширение парка воздушных судов за счет лизинга. В-третьих, для активизации международных воздушных, автомобильных и железнодорожных грузоперевозок необходим логистический центр, который должен иметь выгодное местоположение, т.е. располагаться поблизости аэродрома, железнодорожной ветки и автомагистрали.

Литература

1. Булавко, В.Г. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / В.Г. Булавко, П.Г. Никитенко. – Минск: Беларус. навука, 2009. – 356 с.

2. Основы логистики: учеб. для вузов / под ред. В.И. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА

Сарган А.Г., аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

Проблемы оффшорного бизнеса, его места, роли и перспектив, относятся к числу наиболее сложных и противоречивых проблем развития современного мирового хозяйства.

Следует отметить, что к настоящему времени еще сохраняются различия в подходах отечественных и зарубежных экономистов (а также юристов, специалистов в области менеджмента и т.д.) к пониманию содержания оффшорного бизнеса и форм его реализации. Параллельно и одновременно используются понятия «оффшор», «оффшорный бизнес», «оффшорный центр», «оффшорный финансовый центр», «оффшорная зона», «оффшорная юрисдикция», «центр оффшорного бизнеса», «центр развития оффшорных форм деловой активности». Есть и иные понятия, которые трактуются как

некие синонимы уже отмеченным терминам – «налоговая гавань», «налоговый рай», «корпоративная гавань».

Рассмотрев важнейшие категории, связанные с современным оффшорным бизнесом, можно прийти к следующим основным заключениям.

В качестве оффшорной зоны (или оффшорного центра) считаем обоснованным рассматривать конкретные территории (отдельные государства или административно-территориальные образования в рамках отдельного государства), в которых в отношении нерезидентских компаний действует особый, а также правовой режим и в законодательном порядке устанавливаются налоговые и другие льготы. В такого рода зонах (центрах) определены нормы, в соответствии с которыми указанные компании осуществляют между собой различного рода финансово-экономические операции при условии оплаты ими установленных правительственными органами данной страны (территории) регистрационных платежей.

Иными словами, оффшорная зона или оффшорный центр должны обладать, по меньшему мере, следующими четырьмя основными параметрами:

- коммерческие операции осуществляются нерезидентами;
- финансовые правила и корпоративное законодательство построены таким образом, чтобы максимально облегчить деятельность иностранных компаний и организаций;
- обеспечение гарантированной конфиденциальности финансовых дел;
- наличие наиболее приемлемых льготных налоговых режимов.

С понятием «оффшорная зона» или «оффшорный центр» самым прямым, непосредственным образом связано и понятие «оффшорная компания». Она представляет собой компанию любой организационно-правовой формы, зарегистрированную в реестре государства или территории, которые официально объявили о своем оффшорном статусе, и ведущую свою деятельность (на основе которой извлекается соответствующий доход) вне пределов данной оффшорной зоны (оффшорного центра).

Формирование корректного и, одновременно, всестороннего подхода к современному оффшорному бизнесу является лишь первым шагом в исследовании его проблем. Накопление информации об оффшорном бизнесе и его формах, а также о развитии, усложнении, диверсификации оффшорного бизнеса объективно ведут к тому, что возникает необходимость рассмотрения его как сложного, многоаспектного системного явления.

Осознание этого факта проявляется себя уже в некоторых современных публикациях по проблемам оффшорного бизнеса. Так, например, автор, выступающий под псевдонимом Дж. Пеппер, определяет его следующим образом: «offshore – это не просто название системы, при которой не облагаются налогами доходы от деятельности компании вне страны регистрации, Offshore – это целое мировоззрение, способ мышления. Это методология

действия. Если сформулировать суть того, что именуется словом offshore, то речь пойдет о следующем, Для того, чтобы сохранить капитал от налогов и информационных утечек, нужно использовать различные оффшорные инструменты, то есть инструменты для избежания налогов или поддержания секретности (эта цель общеизвестна), в силу международного права, лазеек в законах или просто инновационного мышления создателя того или иного инструмента пока существующие и доступные для пользователей. Оффшор – это самоочевидный инструмент налогового планирования который пока что не отменен и который поэтому можн использовать.» [1, с. 67].

Оффшор (offshore) или оффшорный бизнес здесь рассматривается как сложная система отношений, инструментов и одновременно «методология действия», нацеленные на уход от налогов или их минимизацию, а также обеспечения секретности бизнеса. Более того, обоснованно развивается положение об «оффшорном мировоззрении», «оффшорном способе мышления». Как представляется, в условиях глобализации экономики, в основе которой лежит дальнейшая либерализация внешнеэкономических связей (во всех её измерениях), эти новые подходы к мировоззрению бизнеса и его новом – оффшорном – способе мышления имеют нарастающее значение.

Анализируя теоретические основы формирования и функционирования оффшорного бизнеса и, соответственно, оффшорных компаний, следует обратить внимание на то обстоятельство, что нередко функции компании расширяются, и тогда она становится переходной формой от оффшорной к созданию реальной резидентской, го есть «неоффшорной» компанией. Таким образом, грань между оффшорным и неоффшорным бизнесом на практике оказывается весьма подвижной. Аналогичные положения можно привести и применительно к оффшорным зонам (территориям). Как отмечает по этому поводу М.А. Халдин, «деление на оффшорные и оншорные юрисдикции весьма относительно, поскольку многие оншорные юрисдикции одновременно являются и оффшорными юрисдикциями» [2, с. 525].

По мере своего экономического развития некоторые оффшорные зоны (центры, территории) начинают отказываться от использования оффшорных услуг, а сам собственно оффшорный бизнес в них начинает свертываться. Поэтому, по нашему мнению, складывается достаточно парадоксальная ситуация с оффшорным бизнесом, которую можно было бы определить как «отрицание через развитие» – успешное развитие оффшорного бизнеса может создать экономические предпосылки для отказа от его использования и перехода к «прозрачным», «чистым» формам уже неоффшорного бизнеса. Иными словами, развиваясь и диверсифицируя свою деятельность, оффшорный бизнес (частично или полностью) может трансформироваться в обычный, неоффшорный бизнес.

Достаточно обоснованной в связи с этим представляется гипотеза, которую формулирует С.П. Чернявский - «наивысшей ступенью развития офшорной территории является отмена ею офшорных услуг» [3, с. 27]. Видимо, по мере нарастания процесса глобализации экономики эти тенденции «перехода из офшора в неофшор» будут проявлять себя более отчетливо (при всей неоднозначности и противоречивости этого процесса).

Литература

1. Пеппер, Дж. Антиофшор. Практическая энциклопедия международного налогового и финансового планирования / Дж. Пеппер. – М.: Ирбис-Пресс, 2002.
2. Экономическая безопасность России: общий курс / В.К. Сенчагова [и др.]; под ред. В.К.Сенчагова. – М.: Дело, 2005.
3. Чернявский, С.П. Международный офшорный бизнес и банки / С.П. Чернявский. – М.: Финансы и статистика, 2001.

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В ТУРИЗМЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Чуткова О.Ю., старший преподаватель кафедры экономики Института управления и предпринимательства

В постиндустриальном обществе приоритетным для каждого человека и его семьи становится уровень и качество жизни и, главным образом, стремление получить широкий спектр услуг в разных сферах, в частности, в сфере туризма, причем высокого уровня. Поскольку современный человек как потенциальный потребитель туристских услуг имеет большой объем их предложений, рассчитанных на широкий диапазон его потребностей, определяемых индивидуальными особенностями, жизненным опытом, спецификой профессионального труда, системой мировоззрения и многими другими факторами. Однако, есть общее объединяющее потенциальных туристов – это потребность в туризме, т.е. желание совершить туристскую поездку, как внутри своей страны, так и за ее пределами.

В динамике и структуре потребностей человека проявляются тенденции роста его потребностей в туризме, они обусловлены многими факторами. К числу таких факторов практически в каждой стране развивающей туризм, в частности, в Беларуси можно отнести следующие:

- рост уровня и качества жизни населения, особенно в развитых странах;
- необходимость человека и его семьи в отдыхе и соответственно увеличение доли расходов в семейном бюджете для целей туризма;
- увеличение средней продолжительности жизни;