

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

Стратегия развития загородного комплекса отдыха «Силичи»

АЛЕКСАНДРОВИЧ Александр Леонидович

Научный руководитель:
Белоусова Татьяна Викторовна,
Глава белорусского
представительства airBaltic.

Минск, 2022

Магистерская работа на тему: Магистерская работа на тему: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЗАГОРОДНОГО КОМПЛЕКСА «СИЛИЧИ»: 85 страниц, 2 рисунка, 9 таблиц, 8 схем, 6 приложений.

Объект исследования: ГОРНОЛЫЖНО-СПА КУРОРТ «СИЛИЧИ».

Предмет исследования: разработка стратегии ГЛК «Силичи» в Республике Беларусь, возможности, риски ее реализации.

Основная цель исследования: разработка стратегии развития загородного комплекса, экономическая оценка целесообразности ее реализации, оценка возможных рисков.

В магистерской диссертации рассматриваются теоретические подходы к разработке стратегии компании. Изучено состояние туристической отрасли Республики Беларусь на момент написания кандидатской диссертации в целом и сегмента загородного отдыха в частности, проанализировано состояние горнолыжного комплекса «Силичи» и разработана стратегия развития компании. на основе сбора вторичной информации и маркетинговых исследований.

Предмет исследования: предоставляемые услуги, тенденции в отрасли, конкуренты и степень их влияния, тенденции рынка, клиенты и их потребности.

Задачи исследования: изучить сферу организации загородного отдыха в Республике Беларусь; анализировать потребности клиентов на рынке данных услуг; предложить направления развития предприятия отрасли.

Цель исследования: разработать стратегию развития загородного комплекса «Силичи». Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов к Республиканскому горнолыжному центру «Силичи» с целью вывода его из кризиса и укрепления позиций на рынке загородных комплексов.

Основными инструментами анализа текущего состояния бизнеса стали анализ Пестеля, анализ пяти сил Портера, SWOT-анализ, матричный анализ конкурентов.

Задачи:

1) Изучить понятие стратегии, ее реализацию, теоретические основы ее разработки.

2) Изучить существующий рынок туристических услуг в Беларуси.

3) Проанализировать текущее состояние «Силичей».

4) Разработать стратегию развития загородного комплекса «Силичи» с учетом всех собранных данных и существующих рисков на рынке.

Первоначальное исследование проводилось путем глубинных интервью с экспертами, а также путем опроса клиентов компании. В процессе работы использовались общенаучные методы исследования, приемы и методы экономического и экспертного анализа, логические методы обработки информации, в частности, методы сравнения и табличного представления данных, построения диаграмм.

Методологической основой для написания данной работы послужили законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, отечественная и

зарубежная литература, периодические издания и собственные исследования автора.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов к компании «Республиканский горнолыжный центр «Силичи» с четкой стратегической картой и прогнозом конечных и промежуточных результатов на период до 2025 года.

Master's thesis on the topic: Master's thesis on the topic: DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE SUBURBAN COMPLEX "SILICHY": 85 pages, 2 figures, 9 tables, 8 charts, 6 appendixes.

The object of the research: SKI&SPA RESORT "SILICHY".

The subject of the research: development of the strategy of Ski&Spa Resort "Silichy" in the Republic of Belarus, opportunities, risks of its implementation.

The main goal of the research: work out the development strategy for the suburban complex, economic assessment of the feasibility of its implementation, assessment of potential risks.

The master's thesis examines theoretical approaches to the development of a company's strategy. The state of the tourism industry of the Republic of Belarus at the time of writing the master's thesis in general and the segment of suburban recreation in particular was studied, the state of the ski complex "Silichy" was analyzed and a company development strategy was developed based on the collection of secondary information and marketing research.

Subject of research: services provided, trends in the industry, competitors and the degree of their influence, market trends, customers and their needs.

Objectives of the study: to study the sector of organization of suburban recreation in the Republic of Belarus; to analyze the needs of customers in the market of these services; to propose development directions for the enterprise of the industry.

The purpose of the study: to develop a strategy for the development of the suburban complex "Silichy". The practical significance of the study lies in the possibility of applying its results to the Republican Ski Center "Silichy" in order to bring it out of the crisis and strengthen its position in the market of suburban complexes.

The main tools for analyzing the current state of the business were Pestel analysis, Porter's 5 forces analysis, SWOT analysis, matrix analysis of competitors.

Tasks:

1) To study the concept of strategy, its implementation, the theoretical foundations of its development.

2) To study the existing market of tourist services in Belarus.

3) Analyze the current state of "Silichy".

4) Develop a strategy for the development of the suburban complex "Silichy", taking into account all the collected data and existing risks on the market.

The initial research was conducted by in-depth interviews with experts, as well as by interviewing the company's customers. In the process of work, general scientific research methods, techniques and methods of economic and expert analysis, logical methods of information processing, in particular, methods of comparison and tabular representation of data, charting were used.

The methodological basis for writing this work was the legislative and regulatory acts of the Republic of Belarus, domestic and foreign literature, periodicals and the author's own research.

The practical significance of the study lies in the possibility of applying its results to the company "Republican Ski Center "Silichy" with a clear strategic map and forecast of final and intermediate results for the period up to 2025.

Магістарская дысертацыя на тэму: Магістарская дысертацыя на тэму: СТРАТЕГІЯ РАЗВІЦЦЯ Цэнтра сямейнага адпачынку «СІЛІЧЫ» састаіць із 85 старонак, 2 рысункі, 9 табліц, 8 дыяграм, 6 дадаткаў.

Аб'ект даследавання: SKI&SPA КУРОРТ «СІЛІЧЫ».

Прадмет даследавання: распрацоўка стратэгіі Ski&Spa Resort “Сілічы” ў Рэспубліцы Беларусь, магчымасці, рызыкі яе рэалізацыі.

Асноўная мэта даследавання: выпрацоўка стратэгіі развіцця зааграднага комплексу, эканамічная ацэнка мэтазгоднасці яе рэалізацыі, ацэнка патэнцыйных рызык.

У магістарскай дысертацыі разглядаюцца тэарэтычныя падыходы да распрацоўкі стратэгіі кампаніі. Даследаваны стан турыстычнай галіны Рэспублікі Беларусь на момант напісання магістарскай дысертацыі ў цэлым і сегмента зааграднага адпачынку ў прыватнасці, прааналізаваны стан гарналыжнага комплексу «Сілічы» і распрацавана стратэгія развіцця кампаніі на аснове збору другаснай інфармацыі і маркетынговых даследаванняў.

Прадмет даследавання: паслугі, якія прадстаўляюцца, тэндэнцыі развіцця галіны, канкурэнты і ступень іх уплыву, тэндэнцыі рынку, кліенты і іх патрэбы.

Задачы даследавання: вывучыць сектар арганізацыі зааграднага адпачынку ў Рэспубліцы Беларусь; аналізаваць патрэбы кліентаў на рынку гэтых паслуг; прапанаваць напрамкі развіцця прадпрыемства галіны.

Мэта даследавання: распрацаваць стратэгію развіцця дачнага комплексу «Сілічы». Практычная значнасць даследавання заключаецца ў магчымасці прымянення яго вынікаў у Рэспубліканскім гарналыжным цэнтры «Сілічы» з мэтай вываду яго з крызісу і ўмацавання пазіцый на рынку зааградных комплексаў.

Асноўнымі інструментамі для аналізу бягучага стану бізнесу былі аналіз Пестэля, аналіз 5 сіл Портэра, SWOT-аналіз, матрычны аналіз канкурэнтаў.

Задачы:

1) Вывучыць канцэпцыю стратэгіі, яе рэалізацыю, тэарэтычныя асновы яе распрацоўкі.

2) Вывучыць існуючы рынак турыстычных паслуг у Беларусі.

3) Прааналізуйце сучасны стан «Сілічаў».

4) Распрацаваць стратэгію развіцця зааграднага комплексу «Сілічы» з улікам усіх сабраных дадзеных і існуючых рызык на рынку.

Першапачатковае даследаванне праводзілася шляхам глыбокіх інтэрв'ю з экспертамі, а таксама шляхам апытання кліентаў кампаніі. У працэсе работы выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады даследавання, прыёмы і метады эканамічнага і экспертнага аналізу, лагічныя метады апрацоўкі інфармацыі, у прыватнасці, метады параўнання і таблічнага адлюстравання даных, дыяграмы.

Метадычнай асновай для напісання дадзенай працы сталі заканадаўчыя і нарматыўныя акты Рэспублікі Беларусь, айчынная і замежная літаратура, перыядычныя выданні і ўласныя даследаванні аўтара.

Практычная значнасць даследавання заключаецца ў магчымасці прымянення яго вынікаў да прадпрыемства «Рэспубліканскі гарналыжны цэнтр «Сілічы» з дакладнай стратэгічнай картай і прагнозам канчатковых і прамежковых вынікаў на перыяд да 2025 года.