

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Любое профессиональное образование должно не только быть качественным, но и соответствовать требованиям социальной, политической и экономической действительности, ориентироваться на потребности практики. Важнейшей составляющей в обеспечении качественного улучшения национальных СМИ, особенно региональных, является подбор, подготовка и расстановка кадров. При этом заметно меняется роль специалистов в процессе создания журналистского произведения, профессиональные навыки и умения, которые приобретают специфические черты, интегрирующие ранее существующие профессии и квалификации. Но, как известно, журналистская отрасль на современном этапе претерпевает значительные преобразования в силу изменившихся условий сбора, подачи и обработки информации. И работающим в журналистике необходимо пополнять свои знания с учетом современных требований к профессии. Это может быть второе высшее образование, курсы повышения квалификации, стажировки по отдельным направлениям и переподготовка.

Во-первых, потребность в повышении квалификации журналистских кадров и их переподготовке диктуется существенной трансформацией объективных социальных, политических и экономических условий деятельности журналиста, обусловленных глобализацией, экономической интеграцией и внедрением новых технологий.

Во-вторых, происходящие сегодня в массово-информационной сфере структурные и содержательные преобразования предъявляют новые требования к профессиональной квалификации журналистов, а значит, и к их обучению. Традиционные редакционные профессии наполняются новым

содержанием, модернизируются, одновременно возникают новые, которых еще несколько лет назад не существовало. Институт журналистики БГУ обладает достаточным научным, методическим и творческим потенциалом для решения государственных задач по подготовке, повышению квалификации и переподготовке высокопрофессиональных журналистских кадров. В связи с этим открываются значительные профессиональные шансы и вместе с тем большие возможности для факультета повышения квалификации журналистских кадров в обучении и совершенствовании профессиональных умений и навыков действующих журналистов как с профильным, так и с непрофильным высшим образованием.

В-третьих, именно требования как к профессиональной квалификации, так и к повышению квалификации во многом определяют особенности и качества продукта или услуги, создаваемых в процессе профессиональной деятельности. Они должны быть конкурентоспособны на рынке, адаптированы к изменяющимся условиям окружающей действительности, а создатель должен мыслить креативно и многосторонне ввиду усиления влияния рыночных факторов, глобализации и углубления процессов коммерциализации массмедиа. Как отмечает руководитель Центра качества и стандартов образования РИВШ О. А. Олекс, «в новом столетии учебным заведениям системы ПКипК (повышения квалификации и переподготовки кадров) предстоит переход от естественного стремления «выжить», формируя группы слушателей, к более эффективному выявлению и удовлетворению образовательных потребностей, проектированию и продвижению образовательных услуг. Необходимо «повернуться лицом» к Потребителю в целях повышения качества данного вида образования. Повышение качества означает повышение степени удовлетворения потребностей заинтересованных в дополнительном профессиональном образовании субъектов» [1, с. 71]. Новый продукт или новая услуга должны оправдать ожидания «потребителей», так что начинание факультета повышения квалификации журналистских кадров является необходимым и востребованным в современных условиях развития СМИ. Слушателей в основном можно разделить на две категории: уже работающие в журналистике люди с высшим непрофильным образованием (некоторые с солидным стажем) и те, кто планирует в ближайшем будущем связать свою жизнь с этой профессией. Если у первых основная мотивация – повысить свой профессиональный уровень, получить квалификацию «журналист», то у вторых самой распространенной мотивацией является желание найти после окончания факультета интересную, более привлекательную с их точки зрения работу.

В-четвертых, отмечается существенное различие в содержании образования у групп на факультете повышения квалификации журналистских кадров, с одной стороны, и на академическом, с другой. Кроме того, в случае работы со слушателями обязательно возникает диалог, который обычно носит деловой и заинтересованный характер, ведь «аудитория» более зрелая и «понимает, чего она хочет».

Профессиональные образовательные программы на факультете повышения квалификации журналистских кадров основаны на использовании современных эффективных форм и методов обучения, среди которых проблемные семинары, круглые столы, деловые игры, «мозговые атаки», дискуссии, видео- и аудиотренинги. Кроме штатного преподавательского состава, к учебному процессу привлекаются высококвалифицированные специалисты в области электронных и печатных СМИ. Все это позволяет Институту журналистики БГУ идти в ногу со временем, уверенно чувствовать себя на рынке образовательных услуг, решать кадровую проблему, особенно в региональных СМИ, значительно улучшать качество районной печати и местного телерадиовещания.

1. Олекс, О. А. Перспективы развития системы повышения квалификации и переподготовки кадров в Республике Беларусь // Вышэйшая школа. – 2006. – № 3. – С. 70–75.