

3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31.08.2021 № 804 «Об утверждении перечня олимпиад школьников и их уровней на 2021/22 учебный год» (Зарегистрирован 27.10.2021 № 65592) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/>. – Дата доступа 01.06.2022.

Королёва Л. В. (г. Минск, Республика Беларусь)

### МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Средства массовой информации и информация занимают в жизни человека настолько огромное место, что даже удивительно, что до сих пор они не изучаются ни в учреждениях среднего образования, ни в высших учебных заведениях (кроме факультетов журналистики). Нас окружает природа, поэтому мы изучаем биологию; мы связаны с техникой, поэтому изучаем физику; повседневно используем математические вычисления, поэтому изучаем математику. Мы погружены в информационный поток, но медиа в учреждениях образования не изучаем.

В учреждениях образования нашей республики, как и во многих других странах, нет специального предмета, обучающего медиаграмотности, поэтому выходом может являться медийное насыщение учебных занятий по традиционным дисциплинам. Раньше учреждения образования были главным источником информации, сегодня ее слишком много, как и источников информации, но именно школа способна научить выбирать пути поиска достоверной информации, отличать факты от мнений, правду от допущений.

Наши дети растут в условиях информатизации общества, и традиционных знаний уже недостаточно, чтобы ориентироваться в событиях и быть конкурентным на рынке труда. Реальность цифровой культуры такова, что сегодня каждый обучающийся должен развивать мыслительные навыки более высокого уровня.

В настоящее время достаточно широко обсуждается проблема информационного воздействия на формирующуюся личность ребенка. Современные дети растут и развиваются в уникальный период мировой индустрии, они принадлежат к поколению, которое более компетентно в медиасфере, чем предыдущие. Несмотря на то что современная молодежь хорошо осведомлена о том, как найти доступ к средствам массовой информации, ей тем не менее необходима помощь в обработке непрерывающегося потока медиасообщений. Посредством обучения учащихся медиаграмотности можно привить полезные навыки, благодаря которым они будут принимать взвешенные и осознанные решения в обществе, жизнь которого насквозь пронизана медиа.

Приобретение жизненно важных компетенций дает человеку возможность ориентироваться в современном обществе, формирует способность личности быстро реагировать на запросы времени. Компетентностный подход является современной тенденцией в образовании всего мира и представляет собой систему целей, форм, методов и средств обучения, которые направлены на овладение учащимися ключевыми компетенциями, теми характеристиками, которые необходимы в современном обществе. Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования ключевых компетенций. Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью.

Медиаграмотность – совокупность навыков и умений, которые позволяют находить нужную информацию, анализировать, оценивать сообщения в различных видах медиа, а также создавать такие сообщения. Несмотря на то что формирование

медиаграмотности становится одним из приоритетных направлений в сфере образования, до сих пор во многих учреждениях общего среднего образования оно рассматривается как нечто второстепенное, необязательное для практического использования при организации жизни школы, тогда как в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года в числе важных направлений использования информационных и телекоммуникационных технологий рассматривается развитие электронного образования, дистанционных интерактивных форм и методов обучения, включая выпуск электронных учебников и пособий. [4, с. 33–35] В связи с этим одной из главных задач учреждений общего среднего образования должна стать постепенная и в то же время продуктивная реализация стратегии медиаобразования как комплекса организационных, информационных, образовательных, воспитательных, развивающих мер, направленных на формирование медиа- и информационной культуры учащихся. Это предполагает, что учащиеся должны уметь создавать медиапродукты, имея при этом необходимые знания о законах звуко-зрительного восприятия, межкультурной коммуникации; обладать навыками безопасного использования медиапродукции для повышения уровня своей образованности. Для этого важно и нужно разрабатывать модели реализации медиаобразования и формирования медиаграмотности учащихся.

Медиаобразование – это процесс, продолжающийся всю жизнь человека. На сегодняшний день возможны следующие пути внедрения медиаобразования:

- Автономный путь (например, спецкурсы, факультативы).
- Интегрированный путь (медиаобразование, интегрированное в обязательные дисциплины школ и вузов).
- Синтетический путь (синтез автономного и интегрированного).

С учетом того, что ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века, медиапедагогика имеет сегодня большие перспективы, обладает широким спектром возможностей для развития личности учащихся, ее эмоциональной и интеллектуальной сферы, средства медиа способствуют становлению творческого мышления, навыков художественного восприятия и анализа; позволяют активизировать знания, полученные в ходе изучения традиционных учебных предметов.

#### Список использованных источников

1. Концепция информатизации системы образования на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <https://edu.gov.by/statistics/informatizatsiya-obrazovaniya/>. – Дата доступа : 18.04.2022.
2. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>. – Дата доступа : 20.04.2022.
3. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў : дапаможнік для настаўніка / М. І. Запрудскі [і др.]. – Мінск, 2016.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 20.04.2022.